

# Welche Emotionen kamen am häufigsten bei der Eandis-Unternehmenskrise vor?

Eine korpusbasierte Studie anhand von Twitter-Daten.

Aantal woorden: 19.047

Machteld Ryckaert  
Studentennummer: 01000546

Promotor: Prof. Dr. Véronique Hoste

Masterproef voorgelegd tot het behalen van de graad Master in de meertalige  
communicatie (Duits-Russisch)

Academiejaar: 2016-2017



# Welche Emotionen kamen am häufigsten bei der Eandis-Unternehmenskrise vor?

Eine korpusbasierte Studie anhand von Twitter-Daten.

Aantal woorden: 19.047

Machteld Ryckaert  
Studentennummer: 01000546

Promotor: Prof. Dr. Véronique Hoste

Masterproef voorgelegd tot het behalen van de graad Master in de meertalige  
communicatie (Duits-Russisch)

Academiejaar: 2016-2017



## **Verklaring i.v.m. auteursrecht**

De auteur en de promotor(en) geven de toelating deze studie als geheel voor consultatie beschikbaar te stellen voor persoonlijk gebruik. Elk ander gebruik valt onder de beperkingen van het auteursrecht, in het bijzonder met betrekking tot de verplichting de bron uitdrukkelijk te vermelden bij het aanhalen van gegevens uit deze studie.

Het auteursrecht betreffende de gegevens vermeld in deze studie berust bij de promotor(en). Het auteursrecht beperkt zich tot de wijze waarop de auteur de problematiek van het onderwerp heeft benaderd en neergeschreven. De auteur respecteert daarbij het oorspronkelijke auteursrecht van de individueel geciteerde studies en eventueel bijhorende documentatie, zoals tabellen en figuren. De auteur en de promotor(en) zijn niet verantwoordelijk voor de behandelingen en eventuele doseringen die in deze studie geciteerd en beschreven zijn.



## **I. Danksagung**

Zunächst möchte ich mich bei all denjenigen bedanken, die mich während dieser Abschlussarbeit motiviert haben.

Ganz besonders gilt dieser Dank meiner Promotorin, Frau Prof. dr. Véronique Hoste, für ihre Hilfe bei dieser Arbeit. Sie hat mich in meiner Leidenschaft für die sozialen Netzwerke und die digitale Kommunikation ermutigt und unterstützt. Sie war der Leitfaden während des Schreibprozesses und hat mir immer wieder durch kritisches Hinterfragen wertvolle Hinweise gegeben.

Daneben gilt mein Dank Herrn Wybraeke, welcher in zahlreichen Stunden Korrektur gelesen hat.

Auch meine Kollegen Deutsch-Russisch haben daran mitgewirkt, dass diese Abschlussarbeit in dieser Form vorliegt.

Zu guter Letzt verdienen auch meine Eltern, Gino und Rosane, und mein Freund, Bram Jef, eine Nennung in diesem Vorwort, denn sie haben mich und meine Wahlen im Leben und während meines Studiums immer herzlich unterstützt.





## II. Inhaltsverzeichnis

<b>1. EINLEITUNG</b> .....	<b>13</b>
<b>2. KRISENKOMMUNIKATION</b> .....	<b>17</b>
2.1 WAS IST EINE UNTERNEHMENSKRISE? .....	17
2.2 DIE VERSCHIEDENEN ARTEN VON UNTERNEHMENSKRISEN .....	18
2.2.1 <i>Situational Crisis Communication Theory</i> .....	19
2.2.2 <i>Die verschiedenen Phasen einer Unternehmenskrise</i> .....	22
2.2.3 <i>Mögliche Krisencluster</i> .....	23
2.3 REAKTIONSSTRATEGIEN BEI EINER KRISE .....	25
2.4 UNTERNEHMENSKRISEN UND SOZIALE MEDIEN: EINFLUSS UND FOLGEN .....	27
2.4.1 <i>Web 1.0 und Web 2.0: Unterschiede</i> .....	27
2.4.2 <i>Auswirkungen der sozialen Netzwerke auf die Krisenkommunikation</i> .....	29
2.4.3 <i>Twitter als Kommunikationsmittel während Unternehmenskrisen</i> .....	30
<b>3. EMOTIONEN</b> .....	<b>33</b>
3.1 WAS SIND EMOTIONEN? .....	33
3.2 MODELL VON EKMAN .....	34
3.3 APPRAISAL THEORY .....	35
3.4 MODELL VON JIN ET AL. ....	37
<b>4. STATUS QUAESTIONIS: SENTIMENT-ANALYSE UND EMOTIONSERKENNUNG VON TWITTER-DATEN</b> .....	<b>43</b>
4.1 (AUTOMATISCHE) SENTIMENT-ANALYSE .....	44
4.2 (AUTOMATISCHE) EMOTIONSERKENNUNG .....	46
4.2 VORGEHENSWEISEN .....	49
4.2.1 <i>Lexikonbasiertes Verfahren</i> .....	49
4.2.2 <i>Korpusbasiertes Verfahren</i> .....	50
4.2.2.1 Support Vector Machine .....	51
4.2.2.2 Richtigkeit und Evaluation bei SVMs .....	51
<b>5. METHODOLOGIE</b> .....	<b>53</b>
5.1 ZWEI EMOTIONSMODELLE .....	53
5.2 ZUSAMMENSTELLUNG DES KORPUS .....	55
<b>6. KORPUS</b> .....	<b>57</b>
6.1 HINTERGRUND: DIE EANDIS-UNTERNEHMENSKRISE .....	57
6.2 ANALYSE DES KORPUS .....	61
6.2.1 <i>Quantitative Analyse</i> .....	61
6.2.2 <i>Qualitative Analyse</i> .....	70
6.2.3 <i>Experimente anhand der korpusbasierten Vorgehensweise</i> .....	87
<b>7. SCHLUSSFOLGERUNG</b> .....	<b>93</b>
<b>8. BIBLIOGRAPHIE</b> .....	<b>97</b>



### **III. Verzeichnis der Tabellen und Figuren**

#### **1. Tabellen**

Tabelle 1: die Krisencluster laut Coombs	24
Tabelle 2: die Krisenkommunikationsstrategien laut Coombs	26
Tabelle 3: das Emotionsmodell von Jin et al.	39
Tabelle 4: alle Emotionen bei der Annotierung des Korpus	54
Tabelle 5: Anzahl von Tweets mit einem positiven, negativen oder neutralen Sentiment	61
Tabelle 6: Anzahl von Tweets mit den verschiedenen Emotionen	64
Tabelle 7: Die acht wichtigsten Ziele des Korpus	68
Tabelle 8: Zahlen des Experiments bei der Sentiment-Analyse	87
Tabelle 9: Zahlen des Experiments bei der Emotionserkennung	89

#### **2. Figuren**

Figur 1: die sechs Grundgefühle von Ekman	35
Figur 2: Periode mit einer hohen Tweet-Frequenz	58
Figur 3: Beteiligung der Twitter-Nutzer	59
Figur 4: Wortwolke in Bezug auf die Eandis-Unternehmenskrise	60
Figur 5: Kreisdiagramm mit dem Prozentanteil des Sentiments	62
Figur 6: Balkendiagramm der verschiedenen Emotionen im Korpus	66



# 1. Einleitung

Diese Abschlussarbeit handelt von der Unternehmenskrise des belgischen Strom- und Erdgasverteilers *Eandis*, die Ende September 2016 stattgefunden hat. Zum Ausgleich der Kosten des Betriebsausstieges von *Electrabel*, war *Eandis* auf der Suche nach einem neuen Investor. Das chinesische Unternehmen *State Grid* war dazu bereit, 14% der Aktien für 830 Millionen Euro zu kaufen. Darauf haben Menschen über verschiedene soziale Medien, wie unter anderem Twitter, massenhaft reagiert.

Ich habe mich immer für sowohl Unternehmenskrisen als auch soziale Medien interessiert, und besonders für die Art und Weise, wie diese zwei Phänomene verbunden werden können. Mit der Entwicklung der sozialen Medien finde ich es vor allem interessant zu sehen, wie zum Beispiel Twitter bei Krisen eine sehr große Rolle spielt. Wenn ein Unternehmen eine Krise erlebt, wird Twitter zu einem der wichtigsten Instrumente der Krisenkommunikation. Twitter erhält nämlich eine sehr große Datenmenge (die jeden Tag noch immer wächst) in einer maschinenlesbaren Form. Ein anderer wichtiger Vorteil bei Twitter ist, dass dieses soziale Netzwerk sehr aktuelle Themen behandelt. Trotzdem geht es noch immer um eine Art Spontansprache aus verschiedenen Genres. Kurz gesagt, gibt es auf Twitter einen speziellen Stil, zwischen geschriebener und gesprochener Sprache<sup>1</sup>.

In dieser Arbeit werde ich erstens anhand der Sentiment-Analyse untersuchen, ob die Tweets bei der *Eandis*-Unternehmenskrise vor allem positiv, negativ oder neutral sind. Zweitens werde ich anhand der Emotionserkennung untersuchen, welche Emotionen am häufigsten bei dieser Unternehmenskrise vorkamen. Die Analyse von Sentiments und Emotionen bietet eine Möglichkeit, um online relevante von irrelevanten Informationen zu unterscheiden (Hoste, Poels & Van Hee, 2016, S. 29). Da es sich um eine Krise handelt, ist meine Hypothese, dass es vor allem negative Emotionen wie *anger*, *contempt*, *irony*, *incomprehension* und vielleicht auch *concern*<sup>2</sup> geben wird.

---

<sup>1</sup> <https://www.ling.uni-potsdam.de/~scheffler/twitter/scheffler-2014-twitter-gastvortrag-fu.pdf>

<sup>2</sup> Ich werde die englischen Termini durch die ganze Masterarbeit hindurch benutzen, weil ich mein Korpus auch in dieser Sprache annotiert habe.

Die erste große Hälfte meiner Abschlussarbeit bezieht sich auf die Literaturstudie und den *Status Quaestionis*. Ich werde also zuerst besprechen, was Emotionen genau sind, wie man eine Unternehmenskrise definieren kann, welche verschiedene Arten von Unternehmenskrisen unterschieden werden können, wie die sozialen Netzwerke die Krisenkommunikation beeinflussen (und dann insbesondere wie Twitter funktioniert) und welche Emotionen wir am häufigsten mit Unternehmenskrisen verknüpfen können. Zweitens werde ich ausführlich den Status Quaestionis besprechen, oder in welchem Maße man die Sentiment-Analyse und die Emotionserkennung von Twitter-Daten schon untersucht hat, denn die Ergebnisse der bisherigen Studien können mir bei dieser Abschlussarbeit in vielen Bereichen weiterhelfen.

Nach der Literaturstudie folgt die zweite große Hälfte, in der ich die Methodologie für meine Studie erklären werde. Ich habe für die Emotionsanalyse zwei Modelle benutzt (Ekman (1992) und Jin et al. (2014)), um die Tweets annotieren zu können. Zum Schluss werde ich die Ergebnisse meines Korpus anhand verschiedener konkreten Beispiele besprechen und analysieren.

Aus einer Gesamtzahl von 5300 Tweets habe ich ein Korpus von 704 Tweets zusammengestellt. Darauf habe ich jeden Tweet manuell annotiert: Zuerst habe ich bei jedem Tweet bestimmt, ob den Tweet ein negatives, positives oder neutrales Sentiment enthält. Danach habe ich für jeden Tweet die spezifische Emotion(en) bezeichnet (zum Beispiel *contempt*, *joy*, *anger*, *incomprehension*, *surprise* usw.). In ähnlicher Weise habe ich für jede Emotion auch bestimmt, welches *lexical trigger*<sup>3</sup> und *target* (oder Ziel) bei der ausgewählten Emotion gehörte.

In bisherigen Studien haben unterschiedliche Sprachwissenschaftler (wie Roberts et al., 2012) versucht, anhand maschineller Lernverfahren automatisch Emotionen aus einem manuell annotierten Korpus zu extrahieren. Ein solches System wäre nützlich, um die Gefühle der Nutzer, nicht nur gegenüber einem bestimmten Produkt oder Unternehmen, sondern auch gegenüber Dienstleistungen oder Themen, besser verstehen zu können. In

---

<sup>3</sup> Ein *lexical trigger* oder eine lexikalische Bezugnahme ist eine lexikalische Einheit, die für die spezifische Emotion (im Tweet) zuständig ist.

gleicher Weise handelt diese Abschlussarbeit also von den Emotionen der Twitter-Nutzer gegenüber *Eandis* und der ganzen Unternehmenskrise.

In einem letzten Schritt werde ich anhand von einigen Experimente untersuchen, in welchem Maße es möglich ist, mit den Twitter-Daten meines Korpus festzustellen, ob man die Sentiments und Emotionen mit Hilfe einer Support Vector Machine automatisch erkennen kann. Die Ergebnisse dieser Methode werde ich erläutern im Teilkapitel ‚6.3 Experimente anhand der korpusbasierten Vorgehensweise‘.

In der Schlussfolgerung werde ich einerseits noch einmal zusammenfassend alle Ergebnisse und Befunde meiner Studie auflisten, und andererseits auch die schwachen Punkte, damit man bei weiteren Studien im Bereich dieser Themas alle Vor- und Nachteile berücksichtigen kann.





## 2. Krisenkommunikation

### 2.1 Was ist eine Unternehmenskrise?

Krisenmanagement ist für alle Firmen und Unternehmen eine notwendige Herausforderung, da es keine Unternehmen gibt, die gegen die Auswirkungen einer Krise immun sind. Wenn das Krisenmanagement einer Firma scheitert, können sowohl die Unternehmen als auch ihre Interessengruppen, Stakeholder genannt, darunter leiden. Bryson (2004) verdeutlicht, eine Interessengruppe sei eine Person oder eine Gruppe, die von einer Organisation betroffen ist, oder selbst eine Organisation betreffen kann (S. 22). Diese Interessengruppen können laut Millar (2004) in vier primäre Zielgruppen eingeteilt werden, von denen drei unmittelbar das Krisenmanagement beeinflussen (S. 42). Interessengruppen bestehen hauptsächlich aus *the self* (ein internes Publikum, das sich auf eine ethische und redliche Behandlung vom PR-Manager konzentriert), *the internal public* (das Publikum, das mit dem Organigramm<sup>4</sup> der Organisation von oben bis unten verbunden ist), *the administrative public* (die Führungskräfte auf oberster Unternehmensebene) und *the external public* (das Publikum, das auf Grund ihres Einflusses weiter in primäre und sekundäre Zielgruppen eingeteilt wird).

Jede Firma oder jedes Unternehmen soll auf Krisen vorbereitet sein. Aber was ist eine Unternehmenskrise genau und wie entsteht sie? Coombs (2012) definiert eine Unternehmenskrise als „the perception of an unpredictable event that threatens important expectancies of stakeholders and can seriously impact an organization’s performance and generate negative outcomes“ (S. 2). Millar (2004) hebt hervor, dass Unternehmenskrisen bisher schon vielfach definiert wurden und konnte aus diesen Definitionen eine Liste von Merkmalen hinsichtlich der Unternehmenskrisen zusammenstellen. Eine Unternehmenskrise:

- (1) tritt sehr plötzlich ein;
- (2) erfordert schnelles Handeln;
- (3) stört die Unternehmensleistungen;

---

<sup>4</sup> Ein Organigramm ist ein Hilfsmittel zur Darstellung der Strukturen einer Organisation (<http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Definition/organigramm.html>)

- (4) schafft Unsicherheit und Spannung;
- (5) gefährdet den Unternehmensruf;
- (6) eskaliert immer weiter;
- (7) führt dazu, dass Außenstehende die Organisation oder das Unternehmen überprüfen;
- (8) ändert die Struktur des Unternehmens permanent (S. 19).

Eine Krise ist nicht vorhersehbar, sondern passiert immer unerwartet (Coombs, 2012, S. 2). Organisationen erkennen, dass sie früher oder später eine Krise erleben werden. Sie wissen allein nicht, wann diese genau geschehen wird. Auf diese Weise können die Krisenmanager sich auf eine Krise vorbereiten. Viele Unternehmen beschäftigen sich aber erst mit einer Krise, wenn sie sich schon entwickelt oder sich bereits voll entfaltet hat. Das kann man mit Autofahren im Nebel vergleichen: „Hindernisse tauchen spät vor dem Scheinwerfer auf und lösen hektische Lenkbewegungen aus. Tatsächlich lassen sich Krisenpotenziale schon weit im Vorfeld identifizieren und neutralisieren (Heintze & Forthmann, 2015, S. 20)“.

Es gibt natürlich einen wichtigen Unterschied zwischen einem Unfall und einer Krise (Coombs, 2012, S. 3). Ein Unfall ist eine kleine Störung am Arbeitsplatz. Zum Beispiel: Eine Maschine funktioniert nicht ordnungsgemäß. Im schlimmsten Fall wird die Produktion im Betrieb für einen begrenzten Zeitraum eingestellt. Das Problem ist gelöst, sobald die betreffende Maschine repariert oder ersetzt wird, ohne den Arbeitsalltag oder die Arbeitstätigkeit des Betriebs zu stören oder ihnen zu schaden. Ein Unfall wird erst zu einer Krise, wenn das ganze Unternehmen betroffen ist.

## ***2.2 Die verschiedenen Arten von Unternehmenskrisen***

Krisen werden oft als eine Bedrohung für ein Unternehmen betrachtet, weil sie der Reputation des Unternehmens stark schaden können. Unternehmenskrisen können nämlich die Erwartungen, die Stakeholder an das Unternehmen haben, stark beeinflussen. Flugzeuge sollen immer sicher landen, Produkte sollen nicht gefährlich sein, die Unternehmensführung darf nie stehlen und so weiter. Im Allgemeinen sollen Firmen und

Unternehmen die gesellschaftlichen Normen und Werte in ihrer Firmenphilosophie widerspiegeln. Wenn die Erwartungen der Stakeholder nicht erfüllt werden, können sie böse und enttäuscht reagieren. Wenn ein Unternehmen oder eine Organisation eine Krise erlebt, ist die Krisenkommunikation meist von der Art Krise abhängig. Krisenarten können als spezifische Erscheinungsformen von Unternehmenskrisen verstanden werden, die nach unterschiedlichen Merkmalen zu differenzieren sind (Hutzschenreuter, 2006, S. 43).

### **2.2.1 Situational Crisis Communication Theory**

Coombs (2007) zufolge, gibt es eine Theorie, mit deren Hilfe Organisationen eine Krise besser verstehen können: die *Situational Crisis Communication Theory* oder die SCCT-Theorie (S. 163). Diese Theorie erklärt wie Stakeholder bzw. Interessengruppen während einer Krise auf die Reaktionsstrategien einer Organisation reagieren werden. Die Theorie geht davon aus, dass die Interessengruppen einer Organisation oder einem Unternehmen für eine Krise nicht nur Reputation zuschreiben, sondern auch Verantwortlichkeit und Schuld (Hermann, 2012, S. 77). SCCT identifiziert wie die wichtigsten Facetten der Krise die Zurechnungen der Stakeholder über die Krise und die Unternehmensreputation beeinflussen. Coombs (2007) definiert die Unternehmensreputation als „an aggregate evaluation stakeholders make about how well an organization is meeting stakeholder expectations based on its past behaviors“ (S. 164). Die Bewertungen der Reputationen können positiv oder negativ sein. Weiterhin können Reputationen sich entwickeln durch die Information, die die Interessengruppen über das Unternehmen bekommen. Diese Informationen können sie anhand von Interaktionen mit dem Unternehmen, vermittelten Nachrichten über das Unternehmen (einschließlich der Werbung und der Nachrichtenmedien) oder Informationen aus zweiter Hand (zum Beispiel die Mundpropaganda<sup>5</sup> oder Blogs) bekommen. Die Stakeholder bekommen die meisten Informationen über die Nachrichtenmedien, aber die Informationen aus zweiter Hand über Blogs oder in den sozialen Medien sind für eine Krise auch entscheidend (Coombs, 2007,

---

<sup>5</sup> Mundpropaganda (oder Mund-zu-Mundpropaganda) steht für die Verbreitung von Informationen durch mündliche Weitergabe im persönlichen Gespräch “von Mund zu Mund” (<https://de.wikipedia.org/wiki/Mundpropaganda>).

S. 164). Weil die Interessengruppen die Unternehmensreputation bewerten können, werden sie das, was sie schon über das Unternehmen wissen, mit einer Norm vergleichen. Auf diese Weise können sie bestimmen, ob das Unternehmen den Erwartungen der Interessengruppen entspricht oder nicht. Eine Nichterfüllung der Erwartungen, auf Englisch auch *expectation gap* genannt, kann für ein Unternehmen problematisch sein, weil die Unternehmensreputation vor allem auf der Bewertung des Unternehmens und der Art, worauf es mit seinen Interessengruppen umgeht, basiert (S. 164). Unternehmenskrisen können den Interessengruppen körperlich, emotional und/oder finanziell schaden. Eine Vielzahl an Stakeholdern, einschließlich Gemeindemitgliedern, Kunden und Mitarbeitern, kann dadurch betroffen sein.

Die SCCT-Theorie basiert im Allgemeinen auf der Attributionstheorie oder *attribution theory*. Wikipedia erläutert Attributionstheorien als „allgemeine Ansätze der Psychologie, die beschreiben, wie Individuen Informationen nutzen, um kausale Erklärungen für Verhaltensweisen von Menschen vorzunehmen<sup>6</sup>“. Die Attributionstheorie geht also davon aus, dass Menschen nach den Ursachen einer Krise oder eines Ereignisses suchen, vor allem wenn diese Ursachen negativ und unerwartet sind (Coombs, 2007, S. 165). Laut Hermann (2012) gibt es drei Faktoren, die bestimmen, ob einem Unternehmen Verantwortung für die Krise zugeschrieben wird oder nicht: (1) die Verortung der Krisenursache oder *locus of control*: Wenn die Interessengruppen glauben, dass eine Krise innerhalb eines Unternehmens (zum Beispiel durch das Verhalten eines der Mitarbeiter) entstanden ist und dieses Unternehmen also für die Krise zuständig ist, werden sie diesem Unternehmen die Schuld zuweisen. Glauben sie dagegen, dass die Krise außerhalb des Unternehmens entstanden ist (zum Beispiel durch einen terroristischen Anschlag auf die Produktionsstätte), wird dem Unternehmen wenig oder keine Schuld zugewiesen (S. 77), (2) die längerfristige Existenz einer potentiell gefährlichen Situation oder *stability*: Wenn die Situation, die sich zu einer Krise entwickelt hat, bereits langfristig bestand und das Management ihr hätte vorbeugen können, geben die Interessengruppen der Organisation die Schuld. Wenn die Krise dagegen durch ein plötzliches Ereignis ausgelöst wird, worauf die Organisation nicht vorbereitet sein konnte, wird ihr weniger Schuld zugewiesen (S. 77), (3) die Kontrollierbarkeit der Krise oder *controllability*: Wenn die Interessengruppen glauben,

---

<sup>6</sup> <https://de.wikipedia.org/wiki/Attributionstheorien>

dass eine Organisation die Krise hätte kontrollieren oder verhindern können, weisen sie ihr die Schuld zu (S. 77). Aufgrund von mehreren Experimenten kamen Coombs & Holladay (2002) zu dem Schluss, dass die Kontrollierbarkeit der wichtigste der drei obengenannten Faktoren ist (S. 78).

Laut Coombs (2007) sind die Hauptemotionen in der Attributionstheorie *anger* und *sympathy* (S. 165-66). Die Verhaltensreaktionen sind negativ wenn eine Person oder eine Organisation der Krise beschuldigt wird und Zorn erregt wird. Die Verhaltensreaktionen sind dagegen positiv wenn eine Person oder eine Organisation nicht der Krise beschuldigt wird und Mitgefühl aufgebracht wird (S. 166).

Die SCCT-Theorie ergänzt diese Attributionstheorie in dem Sinne, dass man anhand der SCCT-Theorie vorhersagen kann, in welchem Maße die Unternehmensreputation bedroht wird. Auch verschreibt sie *crisis response strategies* oder Krisenreaktionsstrategien, um die Vermögenswerte zu schützen und die Reputation des Unternehmens zu wahren, aber darüber werde ich im Kapitel ‚2.3 Reaktionsstrategien bei einer Krise‘ näher erläutern.

Weiterhin gibt es noch drei Faktoren, die in einer Krisensituation eine mögliche Bedrohung bestimmen können: (1) *initial crisis responsibility*, (2) *crisis history* und (3) *prior relational reputation* (Coombs, 2007, S. 166). *Initial crisis responsibility* oder die initiale Krisenverantwortung beschreibt in welchem Maße die Interessengruppen die Krise dem Unternehmen zuweisen und glauben, dass das Unternehmen selbst für die Krise und ihre Folgen zuständig ist und den Zustand selbst verursacht hat. *Crisis history* oder die Krisengeschichte untersucht, ob die Organisation in der Vergangenheit schon eine solche Krise erlebt hat oder nicht. *Prior relational reputation* oder vorherige relationale Reputation verweist auf die Art und Weise, wie sich das Unternehmen gegenüber seinen Interessengruppen verhält. Sowohl *crisis history* als auch *prior relational reputation* haben einen direkten und indirekten Einfluss auf einen möglichen Reputationsschaden, weil sie beide die Zuweisungen verstärken können (Coombs, 2007, S. 166).

## 2.2.2 Die verschiedenen Phasen einer Unternehmenskrise

Die wichtigste Aufgabe der Krisenmanager ist, um den Mechanismus hinter der Unternehmenskrise zu verstehen. Was ist genau passiert? Welches gesellschaftliche Umfeld wirkt auf die Krise ein? Wie könnte sich die Situation weiterentwickeln? (Heintz & Forthmann, 2015, S. 21). Im Krisenmanagement gibt es drei verschiedene Phasen, die man benutzen kann, um die Auswirkungen einer Krise einzuordnen.

Die erste Phase ist *pre-crisis* oder die Vorkrise-Periode (Coombs, 2012, S. 25). Die Firmen und Unternehmen sollen ihren Stakeholdern und Interessengruppen aktiv zuhören. Blogs, Mikroblogs<sup>7</sup>, Online-Gemeinschaften und Foren sind hervorragende Instrumente für die Krisenkommunikation, weil die Manager diese Webseiten überfliegen können, um eventuelle negative Kommentare zu finden und darauf zu reagieren. Natürlich stellt nicht jeder Online-Auszug oder jedes Video eine potenzielle Unternehmenskrise dar. Die Manager sollen nur berücksichtigen, dass Daten oder Nachrichten aus scheinbar unbedeutenden Quellen über das Internet in kürzester Zeit weitergereicht werden können, und auf diese Weise doch noch eine Krise auslösen können. In diesem Fall können einfache Videos oder Nachrichten zu einem viralen Hit werden. Laut Thompson (2008) braucht man nur ein Paar einflussreicher Personen, um eine Botschaft online zu vermitteln. Watts und Peretti (2007) dagegen behaupten, jede Person könne dafür sorgen, dass eine Botschaft zu einer viralen Nachricht werde.

Die zweite Phase ist *crisis reaction* oder die Krisenreaktion (Coombs, 2012, S. 27). Die Auswahl von Medien, die ein Unternehmen während einer Krise zur Kommunikation mit seinen Interessengruppen benutzt, hängt in bedeutendem Maße von der Zielgruppe ab. Auf jeden Fall ist es wichtig, sowohl die Online- als auch die traditionellen Kommunikationskanäle in eine konsistente Krisenkommunikation zu integrieren. Coombs zufolge gibt es drei Grundregeln beim Einsetzen von Online-Kommunikationskanälen: (1) *Seien Sie anwesend*, (2) *seien Sie dort, wo sich die Handlung ereignet* und (3) *seien Sie anwesend vor der Krise* (2012, S. 27). *Anwesend sein* bedeutet, dass die Krisenmanager sich nicht vor der Online-Welt verstecken sollen. Nach einer Krise werden sich die Interessengruppen für weitere Informationen die Unternehmenswebsite und die Social-Media-Aktivitäten ansehen. Wenn eine Krise

---

<sup>7</sup> Ein Mikroblog ist eine Webseite, wo die Internetnutzer kurze, SMS-ähnliche Textnachrichten veröffentlichen können, wie zum Beispiel Twitter (<https://de.wikipedia.org/wiki/Mikroblogging>).

nirgendwo in der Online-Kommunikation eines Unternehmens genannt wird, werden die Interessengruppen das Unternehmen des Stillschweigens beschuldigen, weil sie die Gelegenheit versäumt haben, die Krise aus ihrer Sicht zu erklären. *Sein, wo sich die Handlung ereignet* heißt, dass die Krisenmanager die Online-Welt benutzen sollen als einen Ort oder eine Umgebung für die Krisenreaktionen. Wenn eine Krise zum Beispiel mit einem YouTube-Video angefangen hat, soll man YouTube auch als den Ort benutzen, um sich als Unternehmen bei den Interessengruppen zu entschuldigen. Mit *anwesend sein vor der Krise* wird gemeint, dass es wenig positive Effekte auslösen wird, wenn eine Organisation erst nach einer Krise anfängt, intensiv Nachrichten in den sozialen Medien zu verbreiten. Die sozialen Netzwerke, Webseiten, Blogs und Mikroblogs werden erst dann wirksam sein, wenn es auch wirklich *Follower* gibt. Follower sind Menschen, die sich den Inhalt und die Nachrichten, die ein Unternehmen in den sozialen Medien veröffentlicht, regelmäßig anschauen.

Zum Schluss gibt es noch *post-crisis* oder die Postkrise-Periode (Coombs, 2012, S. 28). Die Postkrise-Periode kann benutzt werden um den Reputationsschaden einzuschränken. Sogar nach dem Beenden der Unternehmenskrise können Interessengruppen jederzeit Folgeberichte erfordern. Zu diesem Zweck funktionieren die sozialen Netzwerke als ein zusätzlicher Kanal, um Updates mitzuteilen oder um spezifische Fragen der Stakeholder beantworten zu können. Wenn Menschen Interesse haben, dem Unternehmen während der Krise auf den sozialen Medien zu folgen, kann das Unternehmen anhand eines Mikroblogs alle für die Interessengruppen relevanten Updates veröffentlichen. Außerdem sind die Mikroblogs (wie Twitter) imstande, Antworten auf die Fragen der Interessengruppen zu formulieren. Was Twitter genau ist, wie es genutzt werden kann und auf welche Weise dieses soziale Netzwerk zur Krisenkommunikation beitragen kann, werde ich im Teilkapitel 2.4.3 verdeutlichen.

### **2.2.3 Mögliche Krisencluster**

Coombs zufolge gibt es drei potenzielle Krisencluster: (1) *the victim cluster* oder Opfer-Cluster (2), *the accidental cluster* oder Unfall-Cluster und (3) *the intentional/preventable cluster* oder intentionale bzw. vermeidbare Cluster (2007, S. 167). Bei einem Opfer-Cluster ist das Unternehmen selbst auch ein Opfer der Krise. Die Interessengruppen weisen der Organisation nur geringe oder keine Schuld für die Krise zu. Beispiele sind

Naturkatastrophen, negative Gerüchte, Gewalt am Arbeitsplatz, Erpressungen mit Produktvergiftungen und Böswilligkeit (Hermann, 2012, S. 81). Das Unfall-Cluster bedeutet, dass die Organisation bestimmte Schritte unternommen hat, die zu einer Krise geführt haben. Es gibt minimale Zuweisungen der Krisenverantwortung und eine mäßige Bedrohung. Die Aktivitäten des Unternehmens haben also unbeabsichtigt zur Krise geführt. Beispiele hierfür sind neue Herausforderungen, technische Fehler, Produktschäden und Umweltverschmutzungen (Hermann, 2012, S. 78). Bei einem intentionalen bzw. vermeidbaren Cluster wusste das Unternehmen im Voraus, Kunden oder Mitarbeiter könnten von dem Ereignis betroffen sein. In diesem Fall hat das Unternehmen unangemessene Maßnahmen ergriffen oder gegen ein Gesetz verstoßen. Auch Unfälle aufgrund menschlichen Versagens und Fehlverhalten von Organisationsangehörigen wie z.B. sexuelle Belästigung gehören zu diesem Krisentyp. Negative und vermeidbare Auswirkungen sind immer durch das Unternehmen zu verantworten (Heintz & Forthmann, 2015, S. 21).

Die folgende Tabelle gibt einen Überblick von den drei möglichen Krisenclustern mit den entsprechenden Definitionen.

**Tabelle 1: die Krisencluster laut Coombs (2007, S. 167)**

<b>Cluster</b>	<b>Zuschreibung</b>	<b>Beispiele</b>
Opfer-Cluster	kein oder gering	Naturkatastrophen, negative Gerüchte, Gewalt am Arbeitsplatz
Unfall-Cluster	minimal	neue Herausforderungen, technische Fehler, Produktschäden
intentionale bzw. vermeidbare Cluster	groß	Fehler menschlichen Versagens, sexuelle Belästigung



## 2.3 Reaktionsstrategien bei einer Krise

Mit den Reaktionsstrategien werden die Maßnahmen, die eine Organisation oder ein Unternehmen nach einer Krise ergreift, gemeint. An erster Stelle sollen Unternehmen das emotionale Wohlbefinden ihrer Interessengruppen berücksichtigen. War die Krise die Folge situationsbedingter Faktoren oder konnte das Unternehmen eingreifen um den Zustand unter Kontrolle zu bringen? Wenn die Interessengruppen glauben, dass das Unternehmen selbst für die Krise zuständig ist, leidet das Ansehen des Unternehmens darunter und werden die Interessengruppen böse (Coombs, 2007, S. 166). Das kann dazu führen, dass die Stakeholder die Verbindungen mit dem Unternehmen auflösen und negative Mundpropaganda betreiben. Wenn die Krisenmanager den Zustand verstehen, können sie bestimmen, welche Reaktionsstrategie die bessere ist. Heath & O’Hair (2010) fügen darüber Folgendes hinzu:

The stronger the attributions of organizational control for the crisis (crisis responsibility), the greater the reputational threat posed by a crisis. SCCT holds that crisis managers can use crisis discourse to (1) alter attributions about the crisis, (2) change perceptions of the organization in crisis, or (3) a combination of the two (S. 110).

Die Reaktionsstrategien bei Unternehmenskrisen werden zur Wiederherstellung der geschadeten Reputation verwendet. Die SCCT-Theorie, die ich schon im Kapitel 2.2.1 erläutert habe, schlägt eine Liste mit möglichen Reaktionsstrategien vor, die mit den verschiedenen Krisensituationen verknüpft werden. Es gibt vier mögliche Krisenreaktionsstrategien: (1) *deny* oder verweigern, (2) *diminish* oder verringern, (3) *rebuild* oder wiederherstellen und (4) *bolstering* oder unterstützen. Im Falle der Verweigerung wird jegliche Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Krise entfernt. Bei der Verringerung wird versucht, nicht nur die Schuld oder Zuweisung, sondern auch die negativen Auswirkungen der Krise zu verringern. Wenn die Krisenmanager es schaffen, die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Krise zu reduzieren, werden die Menschen die Krise als weniger negativ betrachten. Bei der Wiederherstellung wird unmittelbar versucht, den Ruf des Unternehmens zu verbessern. Die Krisenmanager werden in diesem Fall Dinge sagen und machen, die allen Interessengruppen Vorteile bringen. Schließlich wird mit der Unterstützung gemeint, dass

die Unternehmen, die in der Vergangenheit zu ihren Interessengruppen positive Beziehungen hatten, sich auf diesen Goodwill stützen können, um ihren Ruf zu wahren (Heath & O’Hair, 2010, S. 110).

In der folgenden Tabelle gibt es einen Überblick der obengenannten Krisenreaktionsstrategien.

**Tabelle 2: die Krisenkommunikationsstrategien laut Coombs (2012, S. 111).**

<b>Krisenkommunikationsstrategie</b>	<b>Reaktion</b>
verweigern	leugnen, der Angreifer angreifen, Sündenbock
verringern	entschuldigen und rechtfertigen
wiederherstellen	Entschädigung und Entschuldigung
unterstützen	erinnern, Schmeichelei, Opfer

## ***2.4 Unternehmenskrisen und soziale Medien: Einfluss und Folgen***

Die Welt und der Alltag haben sich wegen der digitalen Revolution und der Entwicklung der sozialen Medien stark geändert. In Bezug auf die Unternehmenskrisen und die Krisenkommunikation spielt das Internet eine sehr wichtige Rolle. Mit ‚dem Internet‘ wird nicht nur ein einzelner Kommunikationskanal gemeint, sondern viele verschiedene Kanäle gleichzeitig (Coombs, 2012, S. 19). Es geht um Webseiten, Blogs, soziale Netzwerke, Chaträume und so weiter. Über das Internet können die Nutzer alle für sie relevanten Informationen finden, sich mit anderen Nutzern unterhalten, und folglich einfacher ihre Bedenken gegen jemanden oder etwas äußern, als über die traditionellen Kommunikationskanäle.

Das Internet ist für die Krisenkommunikation laut Coombs eher ein wichtiger evolutionärer Schritt als eine echte Revolution. Krisenmanager sollen trotz dieser technologischen Änderungen noch immer frühe Warnzeichen erkennen, dieselbe Konzepte verwenden und strategisch Bescheid geben. Was sich geändert hat, ist einerseits wie die Informationen versammelt und verarbeitet werden, und andererseits die Tatsache, dass Antworten jetzt sehr schnell gegeben werden sollen.

Bevor ich den Einfluss des Internets auf die Krisenkommunikation besprechen werde, muss die Online-Umgebung noch ein wenig erklärt werden.

### **2.4.1 Web 1.0 und Web 2.0: Unterschiede**

Es ist schwierig, eine präzise Definition von Web 1.0 und Web 2.0 zu formulieren, weil sich viele Webseiten nicht leicht kategorisieren lassen. Jedoch gibt es einen deutlichen Unterschied zwischen einer Zahl moderner und populärer Medien wie Facebook, Twitter, Tumblr... und dem Internet *an sich*. ‚Normale‘ Webseiten, wie zum Beispiel [www.spiegel.de](http://www.spiegel.de) oder [www.duden.de](http://www.duden.de), bezeichnen wir als *Web 1.0*, weil diese Seiten vor allem zum Verbreiten von Inhalten benutzt werden, im Gegensatz zu den sozialen Medien wie Facebook und Twitter. Diese ermöglichen den Nutzern, ihren Inhalt selbst – oder in Zusammenarbeit mit anderen Nutzern – zu kreieren und danach diesen Inhalt über das

Internet mit der ganzen Welt zu teilen. Diese letzten Webseiten gehören zu *Web 2.0*, das die Basis für die späteren sozialen Netzwerke geprägt hat (Coombs, 2012, S. 20). Cormode und Krishnamurthy (2008) formulieren noch einen signifikanten Unterschied zwischen Web 1.0 und Web 2.0. Sie behaupten, es gäbe für Web 1.0 nur wenig Content-Autoren im Vergleich zu einer überwiegenden Mehrzahl von Internetnutzern. Für Web 2.0 dagegen kann jeder Internetnutzer auch einen Content-Autor sein, weil man zum Beispiel selbst seinen Facebook-Status aktualisieren, Tweets erfinden oder in einem Blog persönliche Nachrichten veröffentlichen kann.

Die sozialen Netzwerke, oder *social media*, sind laut Coombs „a collection of online technologies that allow users to share insights, experiences, and opinions with one another. The sharing can be in the form of text, audio, video or multimedia (2012, S. 21). White (2012) formuliert eine noch weitergehende Definition hinsichtlich der sozialen Netzwerke. Sie erklärt, soziale Netzwerke seien „links from people to other people, groups, or information objects. Such objects may be messages, photos, videos, wall postings, notifications, current activities, events, widgets, etc. Such links might be created by intelligent agents or by the users“ (S. 2). Darüber hinaus ist es über soziale Netzwerke sogar möglich, Beziehungen zwischen Menschen, die sich zuvor nicht kannten, zu kreieren, unterstützen und verstärken.

Laut Chan-Olmsted et al. (2013) gibt es fünf gemeinsame Merkmale für die Online-Kommunikationskanäle:

- (1) *participation* oder Beteiligung: Jeder kann Inhalt kreieren oder Rückmeldung geben.
- (2) *openness* oder Offenheit: Die (meisten) sozialen Netzwerke erlauben den Menschen Inhalt zu kreieren oder Rückmeldung zu geben.
- (3) *conversation* oder Unterhaltung: gegenseitige Wechselwirkung wird ermöglicht.

- (4) *communities* oder Gemeinschaften: Gruppen von Menschen, die sich für dieselben Sachen interessieren und anhand von *Web-Tools*<sup>8</sup> miteinander Informationen austauschen, werden im Internet schnell gebildet.
- (5) *connectedness* oder Verbundenheit: Es gibt eine starke Auslastung von Links zu anderen Seiten (S. 154-157).

Überall auf der Welt können die Menschen ihren Inhalt, ihre Meinungen, Bilder oder Videos im Internet teilen. Es ist also logisch, dass die sozialen Netzwerke für einen immer engeren Zusammenhang zwischen der Krisenkommunikation und der Online-Welt zuständig sind. Nicht die Unternehmen und die klassischen Medien (wie Zeitungen und Fernsehen), sondern die Internetnutzer selbst haben nun die Kontrolle über die Schaffung und Verbreitung von Informationen im Internet.

#### **2.4.2 Auswirkungen der sozialen Netzwerke auf die Krisenkommunikation**

Das Internet hat die Weise, auf der wir uns mit anderen Leuten unterhalten und mit ihnen zusammenarbeiten, vollständig geändert. Die Krisenmanager benutzen die sozialen Medien als alternatives Instrument zur Kommunikation mit ihren Interessengruppen oder Stakeholdern. Diese Medien bieten nämlich eine kostenlose und einfache Dienstleistung um mit vielen Menschen gleichzeitig sehr schnell und effizient große Informationsmengen zu teilen (White, 2012, S. 2). Krisenmanager benutzen die sozialen Netzwerke in allen Arten von Organisationen: nicht nur in nationalen, staatlichen und lokalen Organisationen, sondern auch in Nichtregierungsorganisationen (NROs) und Freiwilligengruppen (White, 2012, S. 9). Diese Liste wächst ständig an, weil immer mehr Unternehmen und Organisationen sich der transformativen Kraft der sozialen Netzwerke bewusst werden. Nach den Lauffeuern in Kalifornien im Oktober 2007, prognostizierten Suttan, Pale & Shklovski (2008) Folgendes im Abstract ihrer Studie: „Community information resources and other backchannel communications activity enabled by social media are gaining prominence in the disaster arena, despite concern by officials about the legitimacy of information shared through such means“ (S. 1). Auch das Rote Kreuz

---

<sup>8</sup> Unter einem Tool versteht man ein Hilfswerkzeug bzw. -programm, mit dem man seinem Computer verwalten kann. Webtools optimieren vor allem den Auftritt von Webseiten. ([http://praxistipps.chip.de/was-ist-ein-tool-einfach-und-verstaendlich-erklart\\_41293](http://praxistipps.chip.de/was-ist-ein-tool-einfach-und-verstaendlich-erklart_41293)).

berichtete im August 2010 in einem Report, dass Menschen während einer Krisensituation sehr wohl an die soziale Medien appellieren:

Many web users would turn to social media to seek help for themselves or others during emergencies – and they expect first responders to be listening. In fact, 74 percent of those polled expected help to come less than an hour after their tweet or Facebook post (White, 2012, S. 10).

### **2.4.3 Twitter als Kommunikationsmittel während Unternehmenskrisen**

Wie schon gesagt, ist Twitter ein Mikroblog, das ein einfaches, doch leistungsfähiges Tool ist zur Verbreitung von kurzen Nachrichten, auch *Tweets* genannt. White (2012) bietet über Twitter die folgende Definition:

A social network and microblogging system where one person can enter text and it is sent out to anyone following that account or anyone who views that account's page. So, either the information comes to you automatically or you go to the information directly. Anybody can view any page. You do not have to have an account to go to Twitter.com and look at Twitter pages or to use the Search tool and search for information that has been tweeted (S. 98).

Nach Unternehmenskrisen wird Twitter häufig benutzt für Echtzeitinformationen, wenn in den traditionellen Medien darüber (noch) gar nicht berichtet wird. Wenn sich irgendwo auf der Welt irgendetwas ereignet hat, bei dem eine Zahl von Menschen anwesend war, gibt es höchstwahrscheinlich auch einen Tweet über dieses Ereignis. Die Facebook-Nutzer demgegenüber können etwas, was passiert ist, an die Pinnwand<sup>9</sup> eines anderen Nutzers posten und diesen Inhalt aufs Neue teilen. Im Gegensatz zu Twitter werden sich diese Informationen nicht so schnell wie einen Tweet verbreiten (White, 2012, S. 86). Der Grund dafür ist die Möglichkeit, die Twitter bietet, einfach anderen Nutzern folgen zu können. Auf Facebook kann man sich auch mit anderen Nutzern anfreunden, aber der andere Nutzer muss diese Freundschaftsanfrage zuerst noch bestätigen. Bei Twitter ist dieser Prozess viel einfacher und auf diese Weise wird die Aufmerksamkeit der Menschen

---

<sup>9</sup> Die Pinnwände sind bei Facebook der direkte und öffentliche Weg der Kommunikation mit den anderen Nutzern. An jede Pinnwand kann man etwas schreiben, sofern diese Person seine Pinnwand aktiviert hat und es durch Freundschaft oder Privatsphäre-Einstellungen erlaubt ist. Weiter kann man die Pinnwand zum Posten von Bildern, Videos und Kommentaren nutzen ([http://www.helpster.de/bei-facebook-an-die-pinnwand-posten-so-geht-s\\_68261](http://www.helpster.de/bei-facebook-an-die-pinnwand-posten-so-geht-s_68261)).

schneller auf die Tweets gelenkt. Eine weitere Folge dieser einfachen und schnellen Informationsverbreitung ist, dass eine hohe Informationsflut verursacht werden kann, wenn viele Menschen die gleichen Informationen zum gleichen Zeitpunkt *retweeten*. Ein *Retweet* ist eine Art von Weiterleitung eines fremden Tweets. Durch dieses Retweet erhalten die eigenen Follower Kenntnis über den Inhalt der weitergeleiteten Nachricht (<https://www.seo-analyse.com/seo-lexikon/r/retweet/>). White (2012) gibt dafür die folgende Erklärung:

When a tweet is deemed important enough by an entity to send it out to those following them. This is a mass communication technique that can be directed toward a group. (...) there is a directional flow of information to those who need it most or desire to receive it (S. 99).

Auch *Hashtags* und Schlüsselwörter können bei Twitter als mächtiges Werkzeug zur Informationssuche benutzt werden. Hashtags sind Wörter oder Wortketten, denen ein Rautezeichen oder Doppelkreuz (#) vorangestellt wird. Ein Hashtag dient zur Kommunikation innerhalb der sozialen Netzwerke, wie zum Beispiel Facebook, Instagram und Twitter. Wenn Nutzer Wörter mit der Raute versehen, können andere Nutzer diese Wörter anklicken. Mit einem Klick auf ein solches Hashtag werden sie zu einer Übersichtsseite geführt, die alle Nachrichten in Bezug auf dieses Rautezeichen in einer chronologischen Reihenfolge bündelt (<http://wortwuchs.net/hashtag/>).

Die Internetnutzer, die über einen Twitter-Account verfügen, können viele verschiedene Arten von Nachrichten mit der Welt teilen: Warnungen (wie Wetterwarnungen und Straßensperren), Ausübungserklärungen (wenn ein Twitter-Account mit einer Training-App verbunden ist), Beschäftigungsmöglichkeiten, persönliche Nachrichten, Nachrichten von lokalen Fernsehsendern, gute Taten, eventuelle Fluchtwege, Online-Gewinnspiele und so weiter. Tweets werden immer in einer chronologischen Reihenfolge geteilt. Früher war dies bei Facebook auch der Fall, aber das hat sich heute geändert. Auf Facebook werden die neuesten Nachrichten nicht in der chronologischen Reihenfolge gezeigt. Der *Facebook-Algorithmus*<sup>10</sup> entscheidet darüber, was für jemanden die interessantesten Nachrichten sind und soll dem Nutzer die für ihn relevantesten zeigen, im Gegensatz zu

---

<sup>10</sup> Der Facebook-Algorithmus ist eine Art von Filter- und Sortiersystem für den Newsfeed auf der Startseite eines Nutzers. Der Algorithmus sorgt dafür, dass die Beiträge der Freunde nach Relevanz sortiert werden (<https://blog.wdr.de/digitalistan/facebook-ohne-algorithmus/>).

Twitter, wo die Nutzer stets über die aktuellen Nachrichten auf dem Laufenden gehalten werden.



## 3. Emotionen

### 3.1 Was sind Emotionen?

Es gibt dutzende verschiedene Emotionen und schon seit dem 19. Jahrhundert haben Wissenschaftler wie Darwin und Freud angefangen, die Basisemotionen oder Grundgefühle zu untersuchen (Oatley & Jenkins, 1996, S. 2). Im Allgemeinen lassen sich Emotionen schwierig definieren und über die Jahrhunderte gab es verschiedene Definitionen. Oatley & Jenkins (1996) zufolge ist die geeignete Definition der Emotionen die nächste:

1. Eine Emotion wird normalerweise von einer Person verursacht, entweder bewusst oder unbewusst, wenn diese Person ein bestimmtes Ereignis für wichtig hält. Die Emotion wird als positiv oder negativ betrachtet.
2. Der Kern der Emotion ist die Not zur Interaktion. [...] Eine Emotion kann mentale Prozesse oder Handlungen unterbrechen.
3. Emotionen sind meist mit körperlichen Änderungen, Ausdrücken und Handlungen verknüpft (S. 96).

Aber was sind Emotionen wirklich? Als Antwort auf diese Fragen haben Oatley & Jenkins (1996) eine Hypothese formuliert. Sie behaupten, Emotionen oder Grundgefühle seien in der Psychologie traditionell als hinzukommend betrachtet worden, nicht als seriöse mentale Wahrnehmungen wie die Sprache, das Lernen und das Denken. In ihrer Schlussfolgerung aber stellten sich andere Ergebnisse heraus: Emotionen seien nicht hinzukommend, sondern der Kern des menschlichen Innenlebens (S. 122). Emotionen verknüpfen das, was uns wichtig und weniger wichtig ist, mit der Welt, den Menschen und anderen Sachen.

Auch Lazarus (1990) erkennt, dass Emotionen sich alles andere als leicht definieren lassen, und fügt Folgendes hinzu:

In any definition we need to distinguish between what can be said about specific emotions such as anger, fear, guilt, shame, pride, love, and so forth. The most common solution, historically, has been to base the definition on descriptive characteristics of the general reaction, which (...) provides substantial agreement in the abstract (S. 610).

Lazarus bestätigt mit seiner Definition also, dass wir jede Emotion getrennt behandeln sollen. Eine Emotion sei immer von der spezifischen Situation abhängig, in der sie vorkomme. In seinem Artikel bezieht sich Lazarus zudem auf die Definition von Drever (1952) aus dem Wörterbuch *Dictionary of Psychology*:

Emotion: differently described and explained by different psychologists, but all agree that it is a complex state of the organism, involving bodily changes of a widespread character – in breathing, pulse, gland secretion, etc. – and, on the mental side, a state of excitement or perturbation, marked by a strong feeling, and usually an impulse toward a definitive form of behavior (...) (S. 80-81).

Obwohl diese Definition einen gewissen Konsens in Bezug auf die deskriptive Ebene von Emotionen ausdrückt, gibt es noch immer eine ganze Reihe von Gefühlen, die sich noch immer schwierig definieren lassen. Wie bezeichnet man zum Beispiel Überraschung? Oder Aufregung? Ist Relief eine Emotion, genauso wie die ‚deutlicheren‘ Emotionen wie Wut, Freude, Unverständnis und so weiter?

### **3.2 Modell von Ekman**

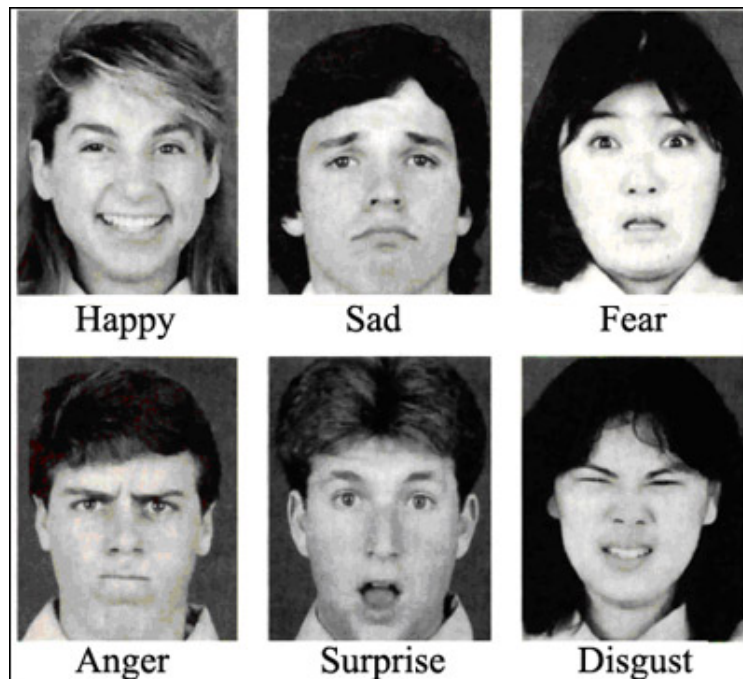
Der Bahnbrecher für die Forschung der Emotionen in vielen Bereichen war auf jeden Fall der amerikanische Anthropologe und Psychologe Paul Ekman. Er wurde besonders für seine Forschungen im Bereich der nonverbalen Kommunikation bekannt (Freitas-Magalhães, 2010). Schon in den sechziger Jahren hat er Pionierarbeit in Bezug auf die Emotionserkennung geleistet (Calistra, 2015). Anhand von verschiedenen Experimenten an den Foren<sup>11</sup> in Papua-Neuguinea hat er es geschafft, die Emotionen in sechs Einzelemotionen aufzugliedern, die auf Gesichtsausdrücken basieren: *disgust, joy, fear, anger, sadness* und *surprise* (oder Ekel, Freude, Furcht, Wut, Traurigkeit und Überraschung).

---

<sup>11</sup> Die Fore sind eine Ethnie, die in Papua-Neuguinea lebt (<https://de.wikipedia.org/wiki/Fore>).

In der untenstehenden Figur sind die sechs universale Grundgefühle laut Ekman (1992) abgebildet.

**Figur 1: die sechs Grundgefühle von Ekman**



### ***3.3 Appraisal Theory***

Bevor ich besprechen werde, welche Emotionen am häufigsten bei einer Unternehmenskrise vorkommen, wäre es sinnvoll, die *appraisal theory* von Lazarus kurz zu erläutern. Laut Scherer et al. (2001) können wir diese Theorie wie folgt beschreiben:

In simplest form, its essence is the claim that emotions are elicited by evaluations (appraisals) of events and situations. For example, sadness felt when a romantic relationship ends may be elicited by the appraisals that something desired has been lost, with certainty, and cannot be recovered (S. 3).

Lazarus (1991) war einer der ersten und wichtigsten Psychologen, der diese Theorie entwickelt hat und der schon in den fünfziger Jahren anfing, Emotionen anhand dieser Theorie zu untersuchen (Scherer et al, 2001, S. 23). *The appraisal theory* ist also ein auf Lazarus zurückgehender Begriff, der sich in den letzten Jahren zunehmend zur Bezeichnung von Bewertungstheorien der Emotionen etabliert hat. Mit anderen Worten:

Ob ein bestimmtes Ereignis bei jemandem eine Emotion hervorruft (und wenn ja, welche spezifische Emotion, und mit welcher Intensität) hängt davon ab, wie diese Person das Ereignis interpretiert. Entscheidend dafür sind vor allem die kognitiven Einschätzungen, also die positiven oder negativen Bewertungen eines Ereignisses (<http://www.spektrum.de/lexikon/psychologie/appraisal-theory/1222>).

Lazarus (1991) zufolge gibt es zwei Typen von *appraisal* oder Bewertung: *primary appraisal* und *secondary appraisal* (S. 617-618). *Primary appraisal* oder primäre Bewertung befasst sich mit der Frage, ob und wie eine bestimmte Situation für das Wohlbefinden des Menschen von Bedeutung ist. *Secondary appraisal* oder sekundäre Bewertung bezieht sich auf die Bewertung der Möglichkeiten zur Bewältigung der zukünftigen Herausforderungen des Menschen. Diese Art von Bewertung soll feststellen, ob Maßnahmen erforderlich sind und, wenn ja, welche konkrete Maßnahmen ergriffen werden sollten. Diese zwei Typen können ihrerseits noch weiter aufgeteilt werden. Zum jetzigen Zeitpunkt gibt es sechs Bewertungskomponente (S. 618). Die drei Merkmale von der primären Bewertung sind:

- (1) *goal/motivational relevance* oder Relevanz der Ziele: Wenn ein Ereignis den persönlichen Zielen einer Person relevant ist, wird eine Emotion hervorgerufen.
- (2) *goal/motivational congruence* oder Übereinstimmung der Ziele: Wenn das Ziel mit dem Wohlbefinden einer Person kongruiert, wird das daraus folgende Ereignis positiv bewertet.
- (3) *engagement of the party* oder die Beteiligung der Partei: Mit diesem Komponent wird gemeint, wie viel die andere Partei (d. h. Individuen oder Vertreter) beiträgt und in welchem Maße an dem Ereignis beteiligt ist (Lazarus, 1991, S. 618).

Bei Emotionen nach Ansicht von den Interessengruppen, ist das Kernproblem bei einer Unternehmenskrise immer die Relevanz der Ziele (*goal relevance*), da eine Krise sowohl für Individuen als auch für Sicherheitsziele relevant ist (Jin et al., 2014, S. 510).

Die drei Merkmale oder Komponente von der sekundären Bewertung sind:

- (1) *blame/credit* oder Schuld/Ehre (die Verantwortung für das eigene Tun);
- (2) *coping potential* oder Potenzial für die Bewältigung möglicher Probleme (d. h. in welchem Maße jemand sich entscheidet um sich *problem-focused* oder *emotionfocused* mit einem Ereignis zu beschäftigen);
- (3) *future expectancy* oder zukünftige Erwartung (wie eine Person erwartet, auf eine Situation zu reagieren) (Lazarus, 1991, S. 618).

Jin et al. (2014) zufolge hat Schuld bei einer Krisensituation immer Vorrang vor Ehre. Darüber hinaus bestimmen die zwei übrigen Merkmale (*coping potential* und *future expectancy*) das Handeln der Interessengruppen oder der Organisation zur Begrenzung der Schäden (S. 510).

### **3.4 Modell von Jin et al.**

Die Emotionsforschung im Bereich der Krisenkommunikation ist relativ neu. Die öffentlichen emotionalen Reaktionen haben bei den Forschungsarbeiten im Bereich der Krisenkommunikation in letzterer Zeit immerhin zunehmend an Bedeutung gewonnen. Deshalb brauchte man möglichst schnell einen zuverlässigen Maßstab, um die Emotionen, die spezifisch bei Unternehmenskrisen vorkommen, einzuordnen. Laut Jin et al. (2014) gibt es drei Arten von Emotionen, die Interessengruppen während Unternehmenskrisen erfahren: (1) *attribution-independent (AI) crisis emotions*, (2) *external-attribution-dependent (EAD) crisis emotions* und (3) *internal-attribution-dependent (IAD) crisis emotions* (S. 509). Dieser Maßstab stellt für sowohl Wissenschaftler als auch Krisenmanager ein wirksames Hilfsmittel zur Verfügung, um die verschiedenen Emotionen, die während einer Unternehmenskrise am meisten vorkommen, zu messen und zu definieren. Früheren Studien zufolge, suchen die Interessengruppen oft die sozialen Netzwerke auf, weil sie dort emotionale Unterstützung finden können (Jin et al., 2014, S. 512). Diese emotionale Unterstützung kann die Reaktionen der Stakeholder unmittelbar beeinflussen. Es stellte sich zum Beispiel heraus, dass es bei den Interessengruppen mehr Wut gab in diesen Situationen, wo die Unternehmen für die Krise

verantwortlich waren oder die Krise zumindest hätten vorbeugen können, als wenn die Unternehmen selbst auch Opfer der Krise waren.

Insgesamt haben Jin et al. (2014) neun verschiedene negative Emotionen aufgelistet, die auf Fachliteratur in Bezug auf Krisenemotionen stützen (unter anderem auf den Studien von Lazarus (1991) und Choi & Lin (2009)). Jin et al. (2014) wollten die Wahrscheinlichkeit dieser gewählten Emotionen in den verschiedenen Unternehmenskrisensituationen untersuchen. Auf diese Weise sind Jin et al. zu drei statt zwei (bei Choi & Lin, 2009) Clustern gekommen, die ich schon erwähnt habe: (1) Zu den *attribution-independent* Emotionen gehören *anxiety*, *apprehension*, *sympathy* und *fear* (Angst, Verständnis, Mitgefühl und Furcht) (2) zu den *external-attribution-dependent* Emotionen gehören *disgust*, *contempt*, *sadness* und *anger* (Ekel, Geringschätzung, Traurigkeit und Wut) und (3) zu den *internal-attribution-dependent* Emotionen gehören noch *embarrassment*, *guilt* und *shame* (Verlegenheit, Schuld und Scham). Das erste und zweite Cluster sind in Übereinstimmung mit der Argumentation von Choi & Lin (2009), in der sie behaupten, Krisenemotionen seien entweder *attribution-independent* oder *attribution-dependent*. Das dritte Cluster aber suggeriere einen Prozess von Zuschreibung bei Unternehmenskrisen. Der Unterschied zwischen dem zweiten und dem dritten Cluster sei, das zweite Cluster befasse sich mit der Art und Weise, auf die sich eine Person dem Unternehmen gegenüber verhalte. Das dritte Cluster dagegen befasse sich damit, wie sich eine Person nach der Unternehmenskrise sich selbst gegenüber verhalte.

In der folgenden Tabelle sind die verschiedenen Krisenemotionen laut Jin et al. (2014) auf Deutsch aufgelistet:

**Tabelle 3: das Emotionsmodell von Jin et al.**

Art	Emotion
<p style="text-align: center;"><i>attribution-independent</i> (AI) Krisenemotionen</p>	<p style="text-align: center;">Angst Furcht Verständnis Mitgefühl</p>
<p style="text-align: center;"><i>external-attribution-dependent</i> (EAD) Krisenemotionen</p>	<p style="text-align: center;">Ekel Geringschätzung Wut Traurigkeit</p>
<p style="text-align: center;"><i>internal-attribution-dependent</i> (IAD) Krisenemotionen</p>	<p style="text-align: center;">Schuld Verlegenheit Scham</p>

Da ich diese Abschlussarbeit über die Sentiment-Analyse und Emotionserkennung von Twitter-Daten während der Eandis-Unternehmenskrise schreibe, habe ich in meiner Einleitung als Hypothese formuliert, dass ich vermute, es werde vor allem negative Emotionen wie *concern* (Sorge), *contempt* (Geringschätzung), *anger* (Wut), *irony* (Ironie) und *incomprehension* (Unverständnis) geben. Im Kapitel ‚6. Analyse des Korpus‘ in der zweiten Hälfte dieser Arbeit, werde ich besprechen, ob dies tatsächlich der Fall war.

Lazarus (1991) hat in Krisensituationen sechs vorherrschende negative Emotionen (*anger*, *fright*, *anxiety*, *guilt*, *shame* und *sadness*) definiert, basierend auf verschiedenen Situationen mit verschiedenen Ergebnissen (S. 617-620). Um die öffentliche Kommunikation besser verstehen zu können, haben Jin et al. (2014) festgestellt, dass vier von den sechs Emotionen von Lazarus bzw. *anger*, *fright*, *anxiety* und *sadness* (Wut, Furcht, Angst und Traurigkeit) bei den Interessengruppen während einer Unternehmenskrise dominant sind. Außerdem spielen diese Emotionen auch eine signifikante Rolle zwischen der Verantwortung für die Krise und dem Vertrauenskapital einerseits und der Bereitschaft von Seiten der Organisation, die an einer Krise beteiligt ist, Information zur Verfügung zu stellen andererseits (Jin et al., 2014, S. 511).

Zunächst werde ich die vorherrschende Krisenemotionen ein wenig erläutern. Die Beschreibung von Emotionen ist keine einfache Aufgabe, weil jede Person eine Emotion auf eine andere Weise erlebt. Die zentrale relationale Thematik bei *anger* (Wut) ist laut Jin et al. (2014) eine Art von Angriff, der durch eine Situation oder Handlung gegen ‚mich‘ oder ‚mein(e)‘ verursacht wird (S. 511). In einer Studie von Lerner et al. (2003) hat sich Folgendes herausgestellt: „Anger was high in risk situations of high perceived certainty and control, or where publics were familiar with the risk situation and believed that the risk situation could have been controlled.“ (Jin et al., 2014, S. 511).

Die zentrale Thematik bei *fright* (Furcht) ist laut Jin et al. (2014) eine unsichere und existenzielle Bedrohung (S. 511). *Fright* kann manchmal mit *fear* verwechselt werden. Bei Unternehmenskrisen ist es oft der Fall, dass die Interessengruppen nicht genau wissen, wie sie mit diesen Unsicherheiten umgehen müssen oder wie das Unternehmen die Krise handhaben wird. Lerner et al. (2003) bestätigen: „Fear [is] a result of perceived low risk controllability and certainty. In crisis situations, publics are not sure about how to cope with the uncertainty triggered by the crisis or how the organization will handle the situation“ (Jin et al., 2014, S. 511).

Bei *anxiety* (Angst) ist die zentrale Thematik laut Jin et al. (2014) eine unmittelbare und überwältigende Gefahr (S. 511). Die Interessengruppen wollen sofort nach möglichen Lösungen suchen. Jin et al. definieren *anxiety* als Folgendes:

(...) the default emotion experienced by publics across crisis situations, along with other emotions such as anger, sadness, and fright depending on the levels of perceived organizational engagement and publics’ conative coping in terms of taking actions to deal with the stress or consequence caused by a crisis (S. 511).

Die zentrale Thematik bei *sadness* (Traurigkeit) ist laut Jin et al. (2014) die Erfahrung eines unwiderruflichen Verlusts (S. 511). In solchen Fällen haben die Interessengruppen einen greifbaren oder ungreifbaren Verlust erlitten. Kim & Cameron (2011) konnten in ihrer Studie Folgendes zeigen: „people exposed to sadness-inducing crisis news read the news more closely and had fewer negative attitudes toward the company than those exposed to anger-inducing news“ (Jin et al., 2014, S. 511).

Die übrigen negativen Krisenemotionen, die bei Unternehmenskrisen vorkommen können, sind *alarm*, *contempt*, *disgust*, *confusion*, *apprehension*, *embarrassment*, *guilt*,



*surprise* und *shame*. Laut Jin et al. (2014) waren *confusion* und *alarm*, zusammen mit *fear* und *sadness*, die am häufigsten vorkommenden Emotionen bei organisationsbezogenen Krisenreaktionen (S. 511).

Nicht nur die negativen, sondern auch die positiven Emotionen sind relevant beim Verständnis der öffentlichen Reaktionen, die Interessengruppen während einer Unternehmenskrise äußern (Jin et al., 2014, S. 511). Forscher haben im Rahmen der Krisenkommunikation zum Beispiel *hope*, *relief* und *sympathy* untersucht. Darunter hat sich *sympathy* zur primären positiven Emotion entwickelt. Jin et al. (2014) erläutern diese Emotion wie folgt:

(...) sympathy occurs when “[a]wareness of others’ suffering elicits feelings of sympathy, especially when the suffering is seen as undeserved” (...). During crises, sympathy can be toward crisis victims and/or an organization. Publics’ sympathy toward an organization was found to vary as a function of causal attribution and crisis response (Lee, 2004). (...) in order to experience sympathy for a victim, publics need to be able to cognitively separate themselves from the victim’s circumstances” (2014, S. 511).



## **4. Status quaestionis: Sentiment-Analyse und Emotionserkennung von Twitter-Daten**

In unserer heutigen Gesellschaft sind Meinungen bzw. Stellungnahmen für alle Tätigkeiten des Menschen von zentraler Bedeutung, da sie einen großen Einfluss auf unser Verhalten haben. Wann immer wir Entscheidungen treffen müssen, möchten wir die Meinung anderer Leute wissen (Liu, 2012, S. 8). Auch Organisationen und Unternehmen möchten die Meinungen der Verbraucher über ihre Produkte und Dienstleistungen erfahren. Weiterhin sind Einzelverbraucher vor dem Kauf immer auf der Suche nach den Bewertungen eines Produktes durch andere Verbraucher. Wenn eine Organisation früher die öffentliche Meinung über ein Produkt brauchte, wurden zum Beispiel Umfragen durchgeführt. Angesichts des rasanten Anstiegs der sozialen Medien nutzen sowohl Einzelverbraucher als auch Organisationen die Inhalte in diesen Medien zur Entscheidungsfindung (Liu, 2012, S. 8). Deswegen wurde in den vergangenen Jahren immer mehr Studien im Bereich der automatischen Sentiment-Analyse und Emotionserkennung gefördert.

Die Mikroblogs haben sich über die Jahre stark entwickelt. Dieser Aufstieg führte zu einem beträchtlichen Zugang zu emotionsgeladenen Texten. Im Gegensatz zu anderen textlichen Quellen (wie zum Beispiel E-Mails, Blogs oder Produktbewertungen), in denen auch Emotionen ausgedrückt werden, gibt es einen Unterschied zu Mikroblogs in dem Sinne, dass (1) Mikroblogs eine strikte Längenbegrenzung haben und dadurch radikale und neuartige Ausdrücke von Emotionen zur Folge haben, und (2) Mikroblogs Benutzer auffordern, ihr tägliches Denken in Realzeit auszudrücken und einzubringen. Laut Roberts et al. (2012) werden die Tweets auf diese Weise emotional wesentlich intensiver wahrgenommen als sonst der Fall wäre. Im Gegensatz zu anderen, mehr formellen Kommunikationsmethoden, können Tweets oftmals die Gedanken und die emotionalen Zustände des Autors widerspiegeln (S. 3806).

## 4.1 (automatische) Sentiment-Analyse

Alle Menschen unterhalten sich in natürlichen Sprachen, die ein Computer nur schwer verarbeiten kann. Die Computerlinguistik<sup>12</sup> erforscht, wie diese natürlichen Sprachen anhand von Computern trotzdem analysiert werden können. Die Sentiment-Analyse, oder *sentiment detection* auf Englisch, ist ein Teilgebiet des *Text Mining*<sup>13</sup> und verweist auf die automatische Auswertung von Texten mit dem Ziel, eine geäußerte Meinung als positiv, negativ oder neutral betrachten zu können. Dabei handelt es sich also vor allem um die Bestimmung der Polarität im Text.

Liu (2012) zufolge kann die Sentiment-Analyse mit der folgenden Definition erläutert werden:

Sentiment analysis, also called *opinion mining*, is the field of study that analyzes people's opinions, sentiments, evaluations, appraisals, attitudes, and emotions towards entities such as products, services, organizations, individuals, issues, events, topics and their attributes. It represents a large problem space (S. 7).

Obwohl die Sprachwissenschaften und *natural language processing* (NLP)<sup>14</sup> eine lange Vorgeschichte haben, wurden die Meinungen und Sentiments anderer Leute vor dem Jahr 2000 kaum erforscht (Liu, 2012). Erst seit 2000 sei die Forschung in diesem Bereich sehr aktiv. Dafür gebe es eine Reihe von Gründen:

Erstens wird die Sentiment-Analyse erst in den letzten Jahren für eine Vielzahl von Zwecken verwendet. Die Industrie in Bezug auf die Sentiment-Analyse ist kräftig gewachsen durch die Verbreitung von kommerziellen Anwendungen (S. 7).

---

<sup>12</sup> Die Computerlinguistik untersucht, wie man natürliche Sprachen in Form von Text- oder Sprachdaten mit Hilfe eines Computers algorithmisch verarbeiten kann. Sie fungiert als eine Verbindung zwischen der Sprachwissenschaft und der Informatik (<https://de.wikipedia.org/wiki/Computerlinguistik>).

<sup>13</sup> Text Mining ist ein Bündel von Algorithmus-basierten Analyseverfahren zur Entdeckung von Bedeutungsstrukturen aus schwachstrukturierten Textdaten. Anhand von statistischen und linguistischen Mitteln erschließen Text-Mining-Software Strukturen aus Texten, mithilfe deren Benutzer Kerninformationen der verarbeiteten Texte schnell erkennen können ([https://de.wikipedia.org/wiki/Text\\_Mining](https://de.wikipedia.org/wiki/Text_Mining))

<sup>14</sup> Natural Language Processing (NLP) beschreibt Techniken und Methoden zur maschinellen Verarbeitung der natürlichen Sprachen. Hierfür werden verschiedene Methoden aus den Sprachwissenschaften mit der modernen Informatik und künstlicher Intelligenz kombiniert (Litzel, 2016).

Zweitens bietet die Sentiment-Analyse verschiedene anspruchsvolle Forschungsprobleme, die man nie zuvor erforscht hat.

Drittens steht uns zum ersten Mal eine große Menge von mit Meinungen geladenen Daten in den sozialen Netzwerken zur Verfügung (S. 8).

Laut Liu (2012) wurde die Sentiment-Analyse hauptsächlich auf den folgenden drei Ebenen untersucht (S. 10-11):

- *Document level*: Die Aufgabe auf dieser Ebene ist die Frage, ob die ganze Stellungnahme in einem Dokument ein globales positives oder negatives Sentiment zum Ausdruck bringt.
- *Sentence level*: Die Aufgabe beschränkt sich hier auf die Satzebene und bestimmt, ob jeder Satz ein positives, negatives oder neutrales Sentiment ausdrückt.
- *Entity and aspect level*: Auf dieser Ebene werden sehr feinkörnige Analysen durchgeführt. Statt sich auf Sprachkonstrukte zu konzentrieren (wie Texte, Absätze, Sätze usw.), beschäftigt diese Ebene sich mit der Meinung selbst. Es beruht auf der Idee, dass jede Emotion ein Sentiment (positiv oder negativ) und ein Ziel (oder *target*<sup>15</sup>) enthält.

Diese Abschlussarbeit handelt von der Sentiment-Analyse von Twitter-Daten in Bezug auf die Eandis-Unternehmenskrise. In dieser Studie bezieht sich die Sentiment-Analyse sowohl auf die Ebene von *sentence level* als auch *entity and aspect level*. Zuerst konnte ich jeden einzelnen Tweet mit einem Sentiment verbinden (positiv, negativ oder neutral), im Gegensatz zu der Emotionserkennung, wo die Tweets in Bezug auf eine spezifische Emotion aufgeteilt werden (Hoste, Poels & Vanhee, 2016, S. 30).

Auch die Klassifikation der Subjektivität spielt im Prozess der Sentiment-Analyse eine wichtige Rolle. Die Aufgabe bei der Subjektivitätsanalyse ist um erstens herauszufinden, ob ein Text subjektiv oder objektiv ist. Damit wird gemeint, ob dieser Text nur die Stellungnahme des Autors widerspiegelt oder aus einer zuverlässigen Quelle stammt. Bei einem subjektiven Textabschnitt wird dann auf die Polarität (positiv, negativ oder neutral) des Textes fokussiert. Drittens versucht man auch zu bestimmen, wie stark die Emotion

---

<sup>15</sup> Das Ziel, auf Englisch *target*, ist bei der Sentiment-Analyse die Person oder die Sache, worauf sich die Emotion bezieht.

oder Meinung genau ausgedrückt wird. Als Mikroblogger hat Twitter als ein seiner wichtigsten Merkmale die Verbreitung der emotionsgeladenen Textabschnitte. Es geht vor allem um Meinungen bzw. subjektive Aussagen über Ereignisse, Veranstaltungen und Produkte.

Bisher wurde noch kein System zur automatischen Erkennung der krisenbezogenen Emotionen in Twitter-Daten erfunden (Hoste, Poels & Vanhee, 2016, S. 29). Allerdings wird solch ein System gefördert: Wenn man imstande ist, die negative Tweets (oder Kommentare) anhand eines automatisierten Systems zu erkennen, kann eine Organisation schneller auf diese negative Kommentare reagieren und kann eine Unternehmenskrise auf diese Weise in vielen Bereichen verringert werden.

#### ***4.2 (automatische) Emotionserkennung***

Wie schon erwähnt, ist die Klassifizierung von Textnachrichten auf Grund der Emotionen und Sentiments ein wachsendes Forschungsgebiet. Im Allgemeinen ist die Emotionserkennung eng mit der Sentiment-Analyse verwandt. Obwohl bereits viel Arbeit zur Klassifizierung der Twitter-Nachrichten geleistet wurde, lag der Schwerpunkt bei diesen Studien vor allem auf dem Sentiment der Nachrichten anstatt auf den Emotionen (Hasan, Rundensteiner & Agu, 2014, S. 2). Vraassen (2014) erklärt den Unterschied zwischen Sentiments und Emotionen in der folgenden Definition: „Whereas sentiment classification focuses on placing a document in two or more classes positioned between a „positive“ and a „negative“ pole, emotion classification takes a text document (...) and places it into one or several emotion classes“ (S. 12). Diese Emotionskategorien seien abhängig von der Art Rahmenplan, den man verwende.

Liu (2012) erklärt den Unterschied zwischen Sentiments und Emotionen in der folgenden Definition:

Emotions are closely related to sentiments. The strength of a sentiment or opinion is typically linked to the intensity of certain emotions, e.g., *joy* and *anger*. Opinions that we study in sentiment analysis are mostly *evaluations* (although not always). According to consumer behavior research, evaluations can be broadly categorized into two types: *rational evaluations* and *emotional evaluations* (S. 28).

Wie im obenstehenden Zitat erklärt, können wir Emotionen oft als Bewertungen betrachten. Darauf können sie in rationale oder emotionale Bewertungen unterteilt werden. Eine rationale Bewertung ist Liu (2012) zufolge: „evaluations (...) from rational reasoning, tangible beliefs and utilitarian attitudes“. Eine emotionale Bewertung dagegen ist logischerweise: „evaluations (...) from non-tangible and emotional responses to entities which go deep into people’s state of mind“ (S. 28).

Wie ich in der Einleitung schon gesagt habe, haben Sprachwissenschaftler in den vergangenen Jahren geforscht, ob maschinelle Lernverfahren automatisch Emotionen aus einem manuell annotierten Korpus extrahieren könnten. Laut Mohammad (2011) ist die automatische Emotionserkennung eine zuverlässige Vorgehensweise für große Datenmengen, sondern unberechenbar für kleine Texte wie kurze Sätze oder Mikroblogs (S. 71). Die Emotionserkennung in Texten hat ein großes Einsatzspektrum, sowohl zum Identifizieren von Angst und Depression als auch zum Messen des Wohlbefindens oder der öffentlichen Stimmung einer Gemeinschaft (Hasan, Rundensteiner & Agu, 2014, S. 1). Im Allgemeinen könnte ein System, das automatisch Emotionen in Tweets oder anderen kurzen schriftlichen Texten extrahieren würde, noch viel mehr Aspekte identifizieren, wie zum Beispiel:

- (1) den Anteil der Menschen mit einer höheren Lebenszufriedenheit;
- (2) den Anteil der Menschen, die glücklich und fröhlich sind;
- (3) den Anteil der Menschen, die Ruhe und einen inneren Frieden erfahren und;
- (4) den Anteil der Menschen mit einem höheren Angstniveau oder die an einer Depression erliden (Hasan, Rundensteiner & Agu, 2014, S. 2)

Das Hauptziel der automatischen Emotionserkennung ist, eine Vorgehensweise zur Verfügung zu stellen, die Twitter-Nachrichten automatisch und korrekt in verschiedene emotionale Kategorien aufteilt. Dafür habe ich in dieser Abschlussarbeit zwei unterschiedliche Emotionsmodelle benutzt: die sechs Grundemotionen von Ekman (1992)

einerseits und die Unterteilung der Krisenemotionen von Jin et al. (2014) andererseits. Die größte Herausforderung bei der Emotionserkennung ist die Kontextabhängigkeit der Emotionen im Text. Ein Satz kann nämlich ein Element von *anger* enthalten, ohne ein böses Wort zu äußern. Ein Beispiel ist die englische Aussage „Shut up!“ (Yam, 2015).

Ein Beispiel dafür aus meinem Korpus ist Tweet 459:

En dat is nog veel belangrijker dan discussie of burgerparticipatie niet beter zou zijn. Deze deal stinkt. #Eandis

Übersetzung: *Und das ist noch viel wichtiger als die Diskussion, ob die Bürgerbeteiligung nicht besser wäre. Dieser Deal stinkt. #Eandis*

In diesem Tweet gibt es das Wort ‚stinkt‘, was auf Niederländisch nicht per se Wut zum Ausdruck bringt.

Eine hinzukommende Herausforderung ist die Disambiguierung oder Begriffserklärung (*word-sense disambiguation* auf Englisch). Bei der Disambiguierung wird die Auflösung von sprachlichen Mehrdeutigkeiten gemeint, da Wörter und Begriffe meist mehrere Bedeutungen haben, die nur in einem bestimmten Kontext sofort deutlich sind. In solchen Fällen, wo Kontextangaben für die Leser eines Textes fehlen, haben diese Texte mehrere Interpretationsmöglichkeiten (<https://de.wikipedia.org/wiki/Disambiguierung>).

Ein Beispiel aus dem Korpus ist Tweet 200:

Inspectie Financiën Stad Antwerpen legt bom onder Eandisdeal #eandis

Übersetzung: *Einsicht Finanzen Stadt Antwerpen hat den Eandis-Deal untergrabt. #eandis*

In diesem Tweet ist die Bedeutung des Wortes ‚bom‘ nur deutlich in der Kombination mit dem Verb ‚leggen‘, was führt zu dem niederländischen Idiom ‚een bom leggen onder‘. Wenn man das Wort ‚bom‘ getrennt betrachtet, gibt es eine mehrdeutige Situation.



## 4.2 Vorgehensweisen

### 4.2.1 Lexikonbasiertes Verfahren

Das erste der zwei Verfahren zur Sentiment-Analyse und Emotionskennung im Text, ist die lexikonbasierte Vorgehensweise. Diese Methode umfasst die Berechnung des Sentiments bei der semantischen Ausrichtung der Meinungen in einem Text (Jurek et al., 2015, S. 3). Es ist notwendig, bei dieser Methode ein 'Wörterbuch' (ein Testkorpus) mit positiven und negativen Wörtern anzulegen, in dem alle Wörter entweder positiv oder negativ annotiert werden. Diese Wörter werden *sentiment words* bzw. *opinion words* genannt und sind außerdem die wichtigsten Indikatoren bei der Sentiment-Analyse und Emotionserkennung. Beispiele für positive Wörter sind *gut*, *fantastisch* und *wunderbar*; *schlecht*, *mager* und *schrecklich* sind negative Beispiele. Obwohl diese *sentiment words* sehr wichtig sind, wäre es alles andere als ausreichend, bei der Sentiment-Analyse nur diese Wörter zu benutzen (Liu, 2012, S. 12). Ein positives oder negatives *sentiment word* kann nämlich über entgegengesetzte Bedeutungen in verschiedenen Anwendungsbereichen verfügen.

Ein Wörterbuch bzw. Testkorpus kann anhand automatisierten oder manuellen Verfahren kreiert werden. In vielen Wörterbüchern wird eine Liste mit Synonymen und den entsprechenden Antonymen aufgelistet, weil diese Wörter eine deutliche semantische Polarität enthalten ('gut' <-> 'schlecht') (Liu, 2012, S. 91). In der Vorgehensweise von Blair-Goldensohn et al. (2008) wurde nicht nur mit positiven und negativen, sondern auch mit neutralen Wörtern gearbeitet, bei denen die positiven Wörter als +1, die negativen als -1 und die neutralen Wörter als 0 bezeichnet wurden. Später wurden diese Bewertungen noch einmal kontrolliert. Die Vorteile einer lexikonbasierten Vorgehensweise ist vor allem, dass man auf diese Weise einfach und schnell eine große Menge an Sentiment-Daten mit ihren Ausrichtungen zurückfinden kann. Ein der größten Nachteile dieser Vorgehensweise ist, dass die Wörter in solch einem manuell angelegten Wörterbuch oft sehr allgemein und kontextabhängig sind. Es ist zum Beispiel negativ, wenn ein Telefonlautsprecher sehr leise ist. Wenn ein Auto dagegen leise oder geräuschlos fährt, ist das positiv (Liu, 2012, S. 94).

## 4.2.2 Korpusbasiertes Verfahren

Im Gegensatz zu der lexikonbasierten Vorgehensweise, basiert das korpusbasierte Verfahren auf dem maschinellen Lernen. Bei maschinellern Lernen geht es um ein künstliches System, das aus verschiedenen Beispielen lernen kann und aus diesen Daten also Muster erkennen kann. Die Sentiment-Analyse und die Emotionserkennung ist laut Pang & Lee (2002) für maschinellern Lernen keine einfache Aufgabe, weil viele Emotionen implizit in den Daten vorkommen können, wie zum Beispiel bei Tweet 214 aus meinem Korpus:

Gemeente Kapellen heeft de participatie van State Grid goedgekeurd. Plat op de buik voor een zakje geld ... #eandis #kapellen
---

Übersetzung: *Gemeinde Kapellen hat die Beteiligung von State Grid für gut befunden. Zu Kreuze kriechen für ein bisschen Geld ... #eandis #kapellen*

Bei diesem Tweet gibt es nirgendwo im Satz ein negatives Wort, aber trotzdem handelt es sich hier um einen negativen Tweet.

Das Problem ist aber, dass ein Wort in einem bestimmten Gebiet in dem einen Kontext positiv, sondern in dem anderen Kontext negativ sein kann. Ein deutliches Beispiel ist laut Liu das englische negative Wort *suck*, das normalerweise nur in negativen Sätzen verwendet wird, wie im Beispielsatz „*This camera sucks*“. Im Satz „*This vacuum cleaner really sucks*“ haben wir dagegen mit einem positiven Sentiment zu tun (2012, S. 12). Die korpusbasierte Vorgehensweise ist meistens auch effektiver im Falle eines sehr umfangreichen Korpus (Liu, 2012, S. 95).

Bisherige Forschungen im Bereich der Sentiment-Analyse und Emotionserkennung waren meistens auf einer wissensbasierten Methode basiert. In der Studie von Pang & Lee (2002) wurde zum Beispiel mit einem Korpus von Filmrezensionen gearbeitet. Sie applizierten drei Standard-Algorithmen: *Naive Bayes classification*, *maximum entropy classification* und *support vector machines*. Die letztgenannte Methode wurde auch auf mein Korpus appliziert und werde ich im nächsten Teilkapitel ausführlicher besprechen.

#### 4.2.2.1 Support Vector Machine

Eine Support Vector Machine (SVM) ist ein Klassifikator innerhalb des maschinellen Lernen, das große Datenmengen von Objekten auf eine solche Weise in Klassen unterteilen kann, dass „um die Klassengrenzen herum ein möglichst breiter Bereich frei von Objekten bleibt“ ([https://de.wikipedia.org/wiki/Support\\_Vector\\_Machine](https://de.wikipedia.org/wiki/Support_Vector_Machine)). Bei dieser Methode handelt es sich um ein mathematisches Verfahren von Mustererkennung.

Laut Pang & Lee (2002) hat es sich bei bisherigen Studien schon gezeigt, dass SVMs bei traditioneller Textklassifizierung sehr leistungsstark und damit besser als andere Methoden (wie *Naive Bayes*) sind. Im Gegensatz zu diesem Verfahren, sind SVMs ein sogenannter Breiter-Rand-Klassifikator (*large-margin classifier*).

Die zentrale Idee bei diesem Trainingsverfahren ist, dass alle Daten in verschiedenen Klassen getrennt werden, aber die Trennung – oder *margin* – dagegen ist so groß wie möglich. Laut Manning et al. (2009) wird die Datenmenge als  $D$  präsentiert, in der jedes Dokument auf einer Menge von Termini mit den dazugehörigen absoluten Frequenzen reduziert wird. Diese Termini sind meistens die Wörter, die am meisten im Dokument vorkommen (nach der Entfernung von den sogenannten Füllwörtern, wie zum Beispiel *de, het, voor* usw. auf Niederländisch). Das Ergebnis wird der *bag of words* genannt, der in einem  $N$ -dimensionalen Raum umgesetzt wird.  $N$  ist hier die totale Anzahl von Termini in allen Dokumenten von  $D$  (S. 320-322).

#### 4.2.2.2 Richtigkeit und Evaluation bei SVMs

Die Richtigkeit der SVMs errechnet sich in verschiedenen Schritten. Es gibt drei wichtige Komponente bei der Evaluation des SVM-Tests: *precision* (Präzision), *recall* (Rückruf) und *f-measure* (f-Maßnahme). Die Präzision ist das Verhältnis zwischen der Anzahl relevanter Ergebnisse (Treffer) und der Gesamtzahl von Ergebnisse, die das System gefunden hat, oder mit anderen Worten: der Anteil der abgerufenen Fällen, die relevant sind. In diesem Fall steht  $A$  für alle gefundene relevante Dokumente in den Ergebnissen,  $B$  dagegen steht für alle irrelevante Dokumente in den Ergebnissen.

$$\text{Pr\u00e4zision} = \frac{A}{A+B}$$

Der R\u00fcckruf ist das Verh\u00e4ltnis zwischen der Anzahl relevanter gefundener Dokumente und der Gesamtzahl relevanter Dokumente. Der R\u00fcckruf wird auch oft ‚der Goldstandard‘ genannt. Hier steht  $A$  f\u00fcr alle gefundene relevante Dokumente in den Ergebnissen,  $C$  dagegen steht f\u00fcr die Gesamtzahl relevanter Dokumente in der fraglichen Datenmenge.

$$\text{R\u00fcckruf} = \frac{A}{C}$$

Die F-Ma\u00dfnahme ist der gewichtete Mittelwert zwischen der Pr\u00e4zision und dem R\u00fcckruf. Hier steht  $P$  f\u00fcr Pr\u00e4zision und  $R$  f\u00fcr R\u00fcckruf.

$$\text{F-Ma\u00dfnahme} = \frac{2 \times (P \times V)}{P+V}$$

Diese obengenannte drei Komponente werde ich bei der Analyse der Experimente im Teilkapitel ‚6.2.3 Analyse anhand der korpusbasierten Vorgehensweise‘ ausf\u00fchrlicher besprechen.

## 5. Methodologie

### 5.1 Zwei Emotionsmodelle

Wie ich in der Einleitung gesagt habe, habe ich bei der Annotierung des Korpus zwei Modelle benutzt: das Emotionsmodell von Ekman (1992) einerseits, das die sechs universelle Emotionen enthält (*anger, sadness, surprise, fear, happiness* und *disgust*), und das Emotionsmodell von Jin et al. (2014) andererseits, in dem elf krisenbezogene Emotionen oder Grundgefühle aufgelistet sind (*anxiety, fear, apprehension, sympathy, guilt, embarrassment, shame, disgust, contempt, anger* und *sadness*). Ich habe aber immer darauf geachtet, dass meine Meinung persönlich ist. Die Tweets, die ich zum Beispiel mit der Emotion *anger* annotiert habe, können für eine andere Person eher als *contempt* oder *irony* bezeichnet werden. Dies war sofort ein der wichtigsten und schwierigsten Aspekte dieser Abschlussarbeit: Obwohl die Ergebnisse meiner Studie am Ende befriedigend sein können, muss ich mir immer vor Augen halten, dass diese Ergebnisse persönlich sind. Es ist möglich, dass andere Studierende gar nicht mit meiner Annotierung einverstanden sind. Insgesamt gab es für die Annotierung des Korpus im Voraus 13 verschiedene Emotionen.

Während der Annotierung wurde deutlich, dass nicht alle Emotionen von Ekman (1992) und Jin et al. (2014) in meinem Korpus vorkamen. Für *disgust, anxiety, guilt, apprehension* und *shame* habe ich keine Beispiele gefunden, weil diese Emotionen ziemlich stark sind. Die Eandis-Unternehmenskrise beinhaltete nämlich keine Katastrophe oder Todesfälle. Weiterhin wurde auch schnell deutlich, dass neben den 13 Emotionen aus diesen zwei Modellen noch andere Emotionen zur Sprache kamen, die ich bei der Annotierung in meinem Korpus als *other* bezeichnet habe. Diese Emotionen waren nicht auf einem anderen Krisenemotionmodell basiert, sondern waren nur durch mein eigenes Gefühl denifiert.

Letztendlich gab es bei der Annotierung meines Korpus insgesamt also 18 Emotionen, die in der untenstehenden Tabelle aufgelistet sind.

**Tabelle 4: alle Emotionen bei der Annotierung des Korpus**

<b>Ekman</b>	anger, sadness, fear, surprise, joy
<b>Jin et al.</b>	embarrassment, contempt, sympathy
<b>Ironie</b>	irony
<b>Übrige Emotionen (other)</b>	distrust, incomprehension, uncertainty, concern, relief, hope, curiosity, conviction, suspicion

Aus diesen Emotionen gehören *sympathy*, *joy*, *hope*, *curiosity* und *relief* zu den positiven Emotionen, die andere dagegen sind meiner Meinung nach alle negative Emotionen.

Es ist zweifelhaft, ob *surprise* wirklich eine echte Emotion ist, weil sie weder angenehm noch unangenehm ist. Ekman (2003) aber behauptet, *surprise* fühle sich für viele Menschen wie eine Emotion an. In dem Moment, wo wir erfahren, was geschehen ist, kann *surprise* selbst auch gut oder schlecht sein (S. 167). *Surprise* ist also die zweideutigste Emotion. Ekman definiert *surprise* wie folgt:

Surprise is the briefest of all the emotions, lasting only a few seconds at most. In a moment surprise passes as we figure out what is happening, and then surprise merges into fear, amusement, relief, anger, disgust, and so forth, depending upon what it was that surprised us, or it may be followed by no emotion at all if we determine that the surprising event was of no consequence (2003, S. 165).

## 5.2 Zusammenstellung des Korpus

Bevor ich mein Korpus zusammengestellt habe, hat die Promoterin dieser Masterarbeit, Frau Prof. Dr. Véronique Hoste, anhand des Programms *Twigs*<sup>16</sup> alle Tweets in Bezug auf die Eandis-Unternehmenskrise abgerufen und in einem Dokument gesammelt. Das dazugehörige Rautezeichen, mit dem alle Tweets aufgelistet wurden, war einfach #eandis. Alle Tweets waren zwischen dem 1. September 2016 und dem 24. Oktober 2016 verbreitet. Es ist manchmal problematisch, eine gute Datenbasis zusammenzustellen. Vaassen (2014) hebt hervor, dass eine gute Datenbasis erstens groß genug sein soll, so dass alle Emotionen ausreichend abgebildet werden. Zweitens sollte die Datenbasis verlässliche Daten bzw. Informationen enthalten (S. 2). Wie wir Emotionen wahrnehmen, ist stark abhängig von dem Zusammenhang des Textes. Auch gebe es normalerweise die meiste Information hinsichtlich Emotionen in nicht-textuellen Daten (zum Beispiel Betonung, Körpersprache, Gesichtsausdrücke usw.). Deswegen ist die Annotierung eines Korpus mit Twitter-Daten genau so schwierig.

Insgesamt gab es 5300 Tweets, aus denen ich 704 Tweets zur Annotierung ausgewählt habe. Alle irrelevante Tweets (zum Beispiel Retweets) habe ich nicht in meinem Korpus aufgenommen. In einem nächsten Schritt wurde die Anzahl von 704 Tweets anhand des Zufallsprinzips in eine Excel-Datei importiert. Zuerst war es die Absicht, 750 willkürige Tweets zu annotieren, aber ich habe in dieser Zahl insgesamt noch 46 Tweets entfernt, weil ich der Emotion und/oder des Sentiments des fraglichen Tweets gar nicht sicher war. Die Auswahl der Tweets anhand des Zufallsprinzips versicherte einen objektiven Überblick des Korpus.

Weil die Annotierung des Korpus keine einfache Aufgabe ist, habe ich zur Übung im Voraus ein Testkorpus mit 25 Tweets annotiert, um danach die übrigen Tweets mit Sentiments und Emotionen zu bestimmen. Nicht nur die Sentiments und Emotionen, sondern auch die Ziele (*targets*) und die lexikalische Übereinstimmungen (*lexical triggers*) wurden für jeden Tweet – wenn möglich – definiert. In der Anlage, am Ende dieser Abschlussarbeit (nach Kapitel ‚8. Bibliographie‘) befindet sich das ganze annotierte Korpus.

---

<sup>16</sup> Twigs verfügt zurzeit über eine aktualisierte und schnellere Version: <https://twinl.surfsara.nl>





## 6. Korpus

### 6.1 Hintergrund: die Eandis-Unternehmenskrise

Eandis ist der führende Strom- und Erdgasverteiler in Flandern, der etwa 80% des Marktplatzes bestimmt und in 229 Städten und Gemeinden tätig ist. Ende September 2016 brauchte Eandis mehr als 400 Millionen Euro, um die notwendigen Änderungen ausführen zu können und die Kosten des Betriebsausstieges von Electrabel<sup>17</sup> auszugleichen. Weil die heutigen Aktionäre, d. h. die flämischen Städte und Gemeinden, dieses Geld nicht hatten, war Eandis auf der Suche nach einem neuen Investor. Das chinesische Unternehmen State Grid<sup>18</sup> war dazu bereit, 14% der Aktien von Eandis für 830 Millionen Euro zu kaufen. Beachtenswert ist, dass in den Eandis-Vorständen fast ausschließlich Politiker ihren Sitz haben. Am Dienstag, dem 27. September 2016, wurde mitgeteilt, dass die Gemeinden schon am darauffolgenden Montag entscheiden sollten, ob sie mit State Grid Geschäfte machen wollten. Laut Experten in der Zeitung *het Laatste Nieuws* (2016) investierten die Chinesen nicht aus reiner Wohltätigkeit bei Eandis:

Die Zeitung vergleicht die Geldgeber aus Fernost mit dem Trojanischen Pferd. China träumt von einem globalen Stromkonzern, damit Peking eines Tages entscheiden kann, wann und wo das Licht auf der Welt brennt. Auch der Staatsschutz warnt in einem Schreiben vor dem Deal. Unter anderem weil der geldgebende Konzern State Grid der direkten Kontrolle der Kommunistischen Partei untersteht. Außerdem bestehe die Gefahr der Industriespionage. (<https://brf.be/meinung/presseschau/1025917/>)

Auf diese Unternehmenskrise haben die Flamen auf verschiedenen sozialen Medien massenhaft reagiert, unter anderem auch auf Twitter. Im nächsten Teilkapitel ‚6.2 Analyse des Korpus‘ werde ich anhand von verschiedenen konkreten quantitativen und qualitativen Beispielen besprechen, welche Sentiments und Emotionen am häufigsten in den Tweets in Bezug auf diese Krise vorkamen. Ich glaube, Eandis habe eine Krise erlebt, die sich laut Coombs (2012) irgendwo zwischen dem Unfall-Cluster und dem

---

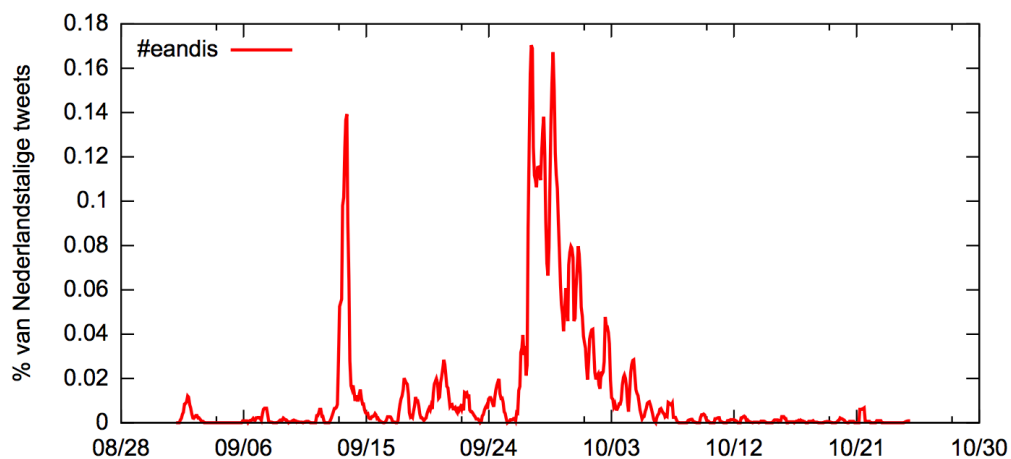
<sup>17</sup> Electrabel ist ein Energieunternehmen, das auf dem belgischen Verbrauchermarkt aktiv ist und vor allem Elektrizität, Erdgas, Energieprodukte und Energiedienstleistungen verkauft ([https://www.engie-electrabel.be/nl/particulier/energie-leverancier-prijs-contract?ebl\\_location=header.nav.offer](https://www.engie-electrabel.be/nl/particulier/energie-leverancier-prijs-contract?ebl_location=header.nav.offer))

<sup>18</sup> State Grid Corporation of China (SGCC) ist ein Energieunternehmen der Volksrepublik China. Es ist für den Großteil des elektrischen Netzbetriebes in China zuständig ([https://de.wikipedia.org/wiki/State\\_Grid\\_Corporation](https://de.wikipedia.org/wiki/State_Grid_Corporation)).

intentionalen Cluster einordnen lässt. Einerseits war Eandis von Umständen dazu gebracht, in einer sehr kurzen Zeit die Entscheidung über die eventuelle Übernahme durch State Grid zu treffen. Andererseits sind meiner Meinung nach die Politiker und die Stadt- und Gemeinderatsmitglieder schuldig und ist die Krise auf diese Weise intentional: Sie sollten von Anfang an öffentlich über die Situation und ihre Fortschritte berichtet haben. Viele Menschen waren unwissend und deshalb haben sie massenhaft auf Twitter reagiert. Wären die Politiker den Kunden und Interessengruppen gegenüber ehrlich gewesen, hätten sie wahrscheinlich eine solche Unternehmenskrise verhindern oder zumindest verringern können.

In der nachfolgenden Figur ist deutlich, dass am meisten in der Periode von 13. bis zum 15. September 2016 getweetet wurde, und danach auch zwischen dem 24. September und dem 10. Oktober 2016. In den zwei nachfolgenden Wochen wurde nur hin und wieder getweetet und war die Diskussion auf Twitter nicht mehr so hitzig.

**Figur 2: Periode mit einer hohen Tweet-Frequenz**

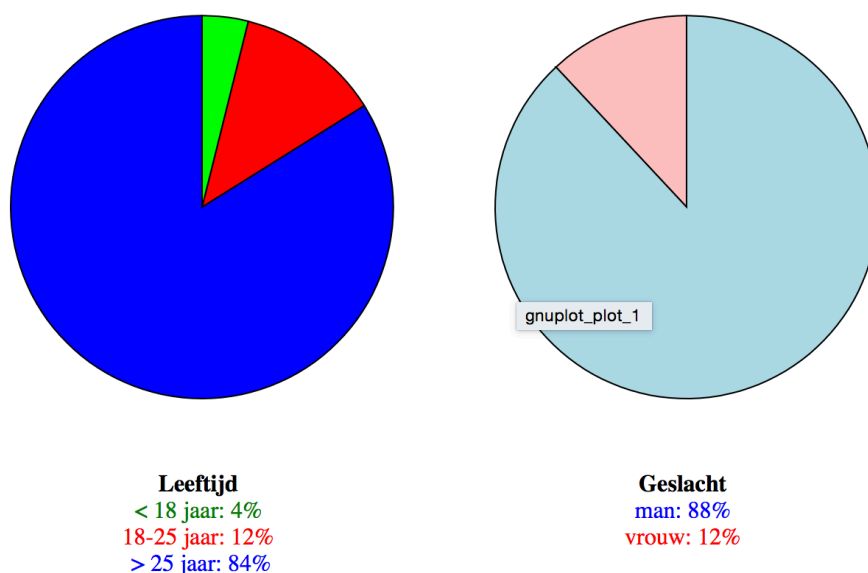


Die zwei Höhepunkte in der Figur lassen sich anhand der Aktualität leicht erklären: Ab dem 12. und 13. September 2016 wurde das Thema der Eandis-Unternehmenskrise auf Twitter wirklich zum Gesprächsgegenstand. In diesem Zeitraum wurde nämlich bekannt, dass die belgischen Politiker entschieden hatten, Eandis dem chinesischen Betrieb State Grid zu verkaufen. Ab dem 24. September überstürzte sich die Debatte, wenn der

flämische Minister und Politiker der Open VLD<sup>19</sup>, Bart Tommelein, seine Meinung in Bezug auf die ganze Eandis-Angelegenheit plötzlich änderte. Vormalig hatte er das Übereinkommen mit State Grid immer unterstützt. Diese unerwartete Änderung war für viele Menschen also eine Überraschung und führte zu einer höheren Tweet-Frequenz.

Weiterhin konnte ich mehr Hintergrundinformationen über die Twitter-Nutzer, die hinsichtlich dieser Unternehmenskrise getweet haben, herausbekommen. In den untenstehenden Kreisdiagrammen können wir sehen, dass es sich vor allem um Männer über 25 Jahre alt handelte.

**Figur 3: Beteiligung der Twitter-Nutzer**



Um herauszufinden, worüber die Twitter-Nutzer in ihren Tweets vor allem geschrieben haben, wurde eine Wortwolke<sup>20</sup> geschaffen. In der untenstehenden Wortwolke ist deutlich sichtbar, dass vor allem die Wörter *China*, *Chinese*, *deal*, *Geert*, *groen* und *Noels* nach

<sup>19</sup> Open Vlaamse Liberalen en Democraten (auf Deutsch: Flämische Liberalen und Demokraten) oder Open VLD ist eine belgische liberale Partei, seit 1992 gegründet ([https://de.wikipedia.org/wiki/Open\\_Vlaamse\\_Liberalen\\_en\\_Democraten](https://de.wikipedia.org/wiki/Open_Vlaamse_Liberalen_en_Democraten)).

<sup>20</sup> Eine Wortwolke oder Schlagwortwolke ist eine Methode zur Informationsvisualisierung, bei der man eine Liste aus Schlagwörtern, oft alphabetisch sortiert, flächig anzeigt. Einzelne unterschiedlich gewichtete Wörter werden auf diese Weise größer oder hervorgehoben dargestellt (<https://de.wikipedia.org/wiki/Schlagwortwolke>).

vorne kommen. Ferner ist auch das negative Wort *neen* bemerkenswert. ‘Geert’ kann zwei Personen bezeichnen: (1) Geert Bourgeois, der flämische Ministerpräsident. Sein Name wurde in der Debatte zu einem wichtigen Thema, weil er während der Gespräche zwischen Eandis, der Regierung und den Gemeinden von der belgischen Staatssicherheitsdienst einen Brief über State Grid bekommen hatte. Er wollte über diesen Brief aber nichts loswerden und viele Menschen äußerten gegen diese Art Geheimhaltung über Twitter viel Kritik. (2) Geert Noëls, ein bekannter belgischer Wirtschaftsteilnehmer und Wirtschaftswissenschaftler.

**Figur 4: Wortwolke in Bezug auf die Eandis-Unternehmenskrise**



## 6.2 Analyse des Korpus

Nach der Annotierung des Korpus habe ich angefangen, das Korpus sowohl quantitativ als auch qualitativ zu analysieren. Zuerst wurde unter anderem die Anzahl des Sentiments, der verschiedenen Emotionen und der wichtigsten Ziele in den Tweets untersucht. Auf qualitativer Ebene dagegen habe ich für jede Emotion einige Beispiele aufgelistet, deren Annotierung ich mich ganz sicher war, und einige Beispiele, an deren Emotionen ich gezweifelt habe.

### 6.2.1 Quantitative Analyse

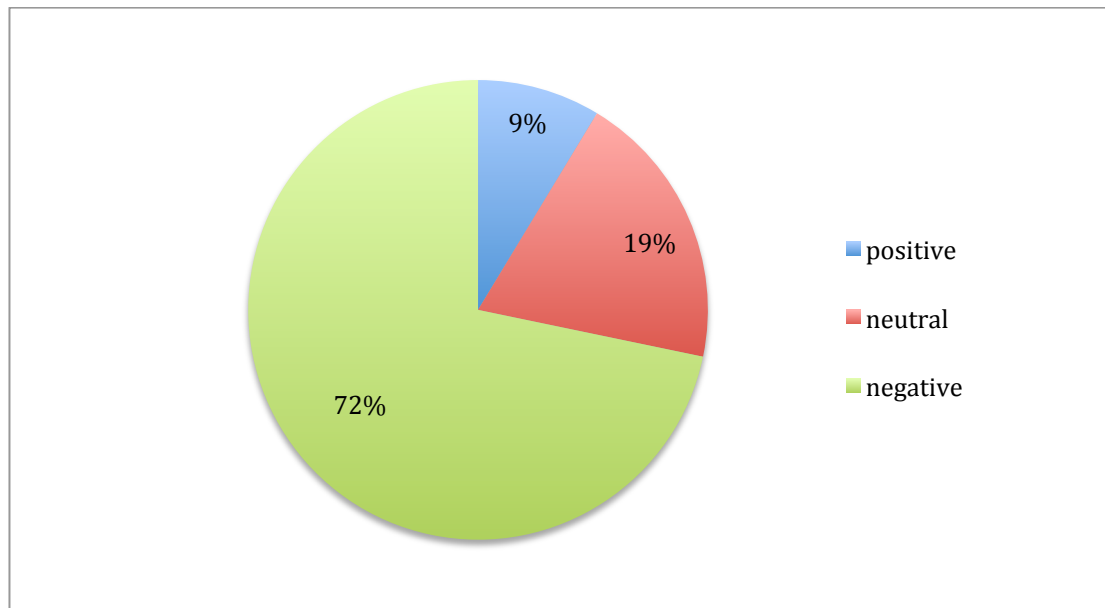
#### QUANTITATIVE ERGEBNISSE DER SENTIMENT-ANALYSE

**Tabelle 5: Anzahl von Tweets mit einem positiven, negativen oder neutralen Sentiment**

<b>Sentiment</b>	<b>Anzahl Tweets</b>
positiv	61
negativ	505
neutral	138
<b>Gesamtzahl</b>	<b>704</b>

Aus den Ergebnissen meines Korpus stellte sich heraus, dass die Menschen in Bezug auf die Eandis-Unternehmenskrise vor allem negativ getwittert haben. In dem Korpus habe ich 61 Tweets als positiv bestimmt, 505 Tweets als negativ und 138 als neutral. Weil es um eine Unternehmenskrise geht, ist es meiner Meinung nach ganz normal, dass die Menschen vor allem negative Emotionen erfahren und gegen Eandis über Twitter ihre Einwände erheben. Diese Verteilung hatte ich also erwartet. Das nächste Kreisdiagramm zeigt die prozentuale Aufteilung als Ergebnis der Sentiment-Analyse. Nicht weniger als 72% der Gesamtzahl der Tweets habe ich also mit einem negativen Sentiment annotiert, 19% mit einem neutralen (dabei handelte es sich vor allem um Tweets aus den offiziellen Nachrichten) und nur 9% mit einem positiven Sentiment.

**Figur 5: Kreisdiagramm mit dem Prozentanteil des Sentiments**



Im Voraus habe ich mich darüber überlegt, ob es in meinem Korpus eventuell Tweets geben würde, in denen das Sentiment implizit geblieben ist. Persönlich habe ich entschieden, für die Annotierung auf der Tweet-Ebene den Satz zuerst immer mit *positive*, *negative* oder *neutral* zu bestimmen. Danach habe ich versucht, in jedem Tweet auch eine spezifische Emotion zurückzufinden. Wenn die Emotion implizit im Tweet anwesend war (und es für diese Emotion also keine deutliche lexikalische Bezugnahme gab), habe ich zumindest für jeden Tweet die lexikalische Bezugnahme des Sentiments bestimmt.

Beispiel eines Tweets mit negativem Sentiment: Tweet 448

Als die deal doorgaat maken we ons land pas écht belachelijk! #eandis #fail

Übersetzung: *Wenn dieser Deal stattfindet, machen wir uns als Land wirklich lächerlich! #eandis #fail*

Das negative Sentiment bezieht sich in diesem Tweet vor allem auf die Wörter ‚pas écht belachelijk‘ und ‚fail‘.

Beispiel eines Tweets mit positivem Sentiment: Tweet 88

Pluim voor vele alerte lokale @groen mandatarissen die in gemeenteraden hun kop ervoor leggen #eandis #hetkananders

Übersetzung: *Lob für viele alerte örtliche @groen Volksvertreter die in den Gemeinderäten Kopf und Kragen riskieren #eandis #kannauchanders*

Das positive Sentiment ist hier vor allem anwesend in den Wörtern ‚pluim‘ und ‚hetkananders‘.

Beispiel eines Tweets mit neutralem Sentiment: Tweet 338

Het debat over #Eandis is zonet gestart in de #GemrA. Volg de tussenkomst van de @GroenAntwerpen fractie zodra via <a href="https://t.co/VLQIACmCoO">https://t.co/VLQIACmCoO</a>
--

Übersetzung: *Die Debatte über #Eandis hat soeben in dem #GemrA angefangen. Bleib über das Einschreiten der Fraktion von @GroenAntwerpen auf dem Laufenden über <https://t.co/VLQIACmCoO>*

Bei den Tweets, die ich in dem Korpus als neutral bestimmt habe, konnte ich kein Wort finden, mit dem das Sentiment deutlich bezeichnet wurde. Diese Tweets wurden vor allem von Nachrichtendiensten verbreitet.

## QUANTITATIVE ERGEBNISSE DER EMOTIONSERKENNUNG

**Tabelle 6: Anzahl der verschiedenen Emotionen in den Tweets**

<b>Emotion</b>	<b>Anzahl Tweets</b>
embarrassment	1
distrust	1
uncertainty	1
suspicion	1
fear	2
relief	3
sadness	4
surprise	4
curiosity	5
concern	6
hope	15
joy	16
conviction	20
sympathy	22
incomprehension	36
anger	59
contempt	226
irony	116
implicit	28
neutrales Sentiment	138
<b>Gesamtzahl</b>	<b>704</b>

Aus diesen Zahlen stellt sich heraus, dass die Emotionen nicht oft implizit im Tweet anwesend waren, weil ich nur 28 Tweets aus einer Gesamtzahl von 704 Tweets mit *implicit* bezeichnet habe. Eine Emotion war für mich implizit, wenn ich fühlte, dass es eine Emotion im Tweet gab, aber keine spezifische lexikalische Bezugnahme in Übereinstimmung mit der fraglichen Emotion. Wenn dies der Fall war, habe ich trotzdem immer versucht, zumindest für das Sentiment des Tweets die übereinstimmende Bezugnahme anzudeuten.

Beispiel eines Tweets mit impliziter Emotion: Tweet 4



#Eandis is van jou en mij (en niet van de Chinezen)

Übersetzung: *#Eandis gehört dir und mir (und nicht den Chinesen)*

In diesem Tweet spüre ich, dass es nicht um einen neutralen Tweet geht, aber trotzdem konnte ich hier keine spezifische negative Emotion definieren. Die Emotion ist also implizit und die lexikalische Bezugnahme ‘niet’ ist hier auf Tweet-Ebene.

Die Emotionen, die am meisten in meinem Korpus dargestellt wurden, sind *contempt*, *anger*, *incomprehension* und *conviction* für die negative Emotionen, und *hope* und *sympathy* für die positive Emotionen. Auch *irony* kam sehr häufig vor, nämlich in 116 von 704 Tweets. Beispiele für Tweets mit diesen spezifischen Emotionen werde ich im Teilkapitel ‘6.2.2 Qualitative Analyse’ vermitteln.

Manchmal gab es in den Tweets nicht ein, sondern zwei verschiedene Emotionen (insgesamt in 100 von 704 Tweets). Für die Zahlen der quantitativen Analyse habe ich allerdings immer wieder auf die primären Emotionen fokussiert.

Beispiel eines Tweets mit zwei Emotionen und ein gemeinsames Ziel: Tweet 75

dames en heren, deze mensen verkochten hun ziel (en uw meterkastje) aan de chinezen  
#eandis #schande

Übersetzung: *Damen und Herren, diese Menschen haben den Chinesen ihre Seele (und ihren Zählerkasten) verkauft #eandis #Schande*

Dieser Tweet fängt mit den lexikalischen Bezugnahmen ‘dames en heren’ und ‘uw meterkastje’ sehr ironisch an, aber das Wort ‘schande’ zeigt, dass der Twitter-Nutzer auch böse ist (also: *irony* und *anger*). Für sowohl das Sentiment als auch die Emotionen ist das Ziel dasselbe: *eandis*. Es gab auch Tweets, in den sich die beide Emotionen auf ein anderes Ziel bezogen.

Beispiel eines Tweets mit zwei Emotionen und ein anderes Ziel: Tweet 111

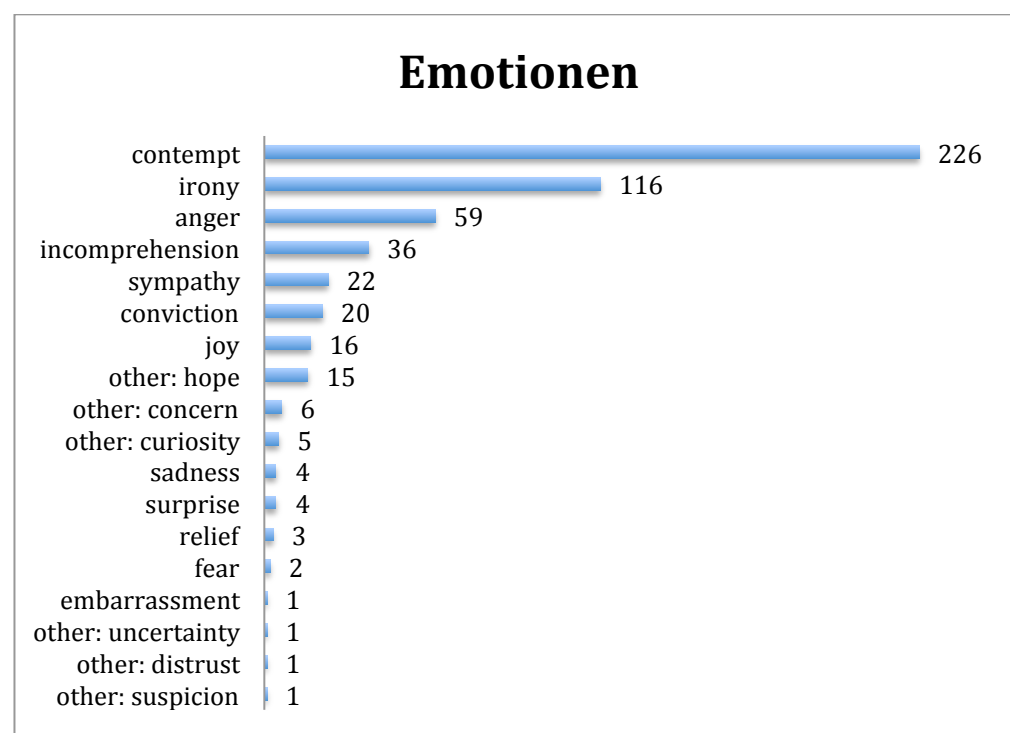
@GeertNoels Beste Geert, ik doe al dagenlang RT. Geen enkele reactie van onze politici-  
bestuurders-mandatarissen ! Debat : nul. #eandis

Übersetzung: @GeertNoels Lieber Geert, ich mache schon tagelang RT. Keine einzige  
Reaktion bei unseren Politikern-Vorständen-Volksvertretern ! Debatte : null. #eandis

Die Emotionen in diesem Tweet sind *contempt* (mit ‘dagenlang’ als lexikalische Bezugnahme) und *anger* (mit ‘nul’ als lexikalische Bezugnahme). In diesem Tweet ist das Ziel für die erste Emotion (*contempt*) ‘GeertNoels’ und für die zweite Emotion (*anger*) ‘politici-bestuurders-mandatarissen’.

In der untenstehenden Figur sind alle verschiedene Emotionen meines Korpus noch einmal visuell dargestellt:

**Figur 6: Balkendiagramm der verschiedenen Emotionen im Korpus**



Die vorherrschende Emotion in meinem Korpus ist *contempt*. Im Voraus zweifelte ich noch, um die Emotionen *anger* und *contempt* zusammenzunehmen, da es in vielen Fällen nur einen kleinen Unterschied zwischen beiden gibt, aber trotzdem habe ich mich dafür

entscheiden, sie als einzelne Emotionen zu bestimmen, weil diese Emotionen für mich persönlich doch noch eine deutliche Bedeutungsnuance hatten.

Wenn wir die Emotionen, die am häufigsten in meinem Korpus vorkamen, beachten, ist es bemerkenswert, dass sie in drei Gruppen eingeteilt werden können:

- 1) negative Emotionen: *contempt*, *anger*, *incomprehension* und *conviction*
- 2) positive Emotionen: *joy*, *sympathy* und *hope*
- 3) das Phänomen der Ironie

Die negativen Emotionen wie *anger* und *contempt* können wir mit den Krisenemotionen von Jin et al. (2014) verknüpfen: Diese Emotionen gehören nämlich beide zu den *external-attribution-dependent* (EAD) Krisenemotionen, die vor allem ausgelöst werden, wenn die Interessengruppen der Organisation viel Schuld für die Krise zuschreiben. Wie schon gesagt, ist die Eandis-Unternehmenskrise eine Krise, die mir zufolge irgendwo zwischen dem Unfall-Cluster und dem intentionalen Cluster liegt (Coombs, 2012). Dies könnte einen Grund dafür sein, dass die Twitter-Nutzer sowohl negative als auch positive Emotionen (wie *joy* und *hope*) verbreitet haben. Einerseits schrieben sie Eandis Schuld zu, denn sie wollten nämlich, dass die Aktien von Eandis im Besitz Belgiens blieben: intentionales Cluster. Andererseits gab es nach einigen Wochen eine interessante Wendung, wenn unter anderem Bart Tommelein plötzlich seine Meinung in Bezug auf die Situation änderte und die Twitter-Nutzer anfangen, eher positive Tweets (mit *joy* und *hope*) zu verbreiten: Unfall-Cluster, wenn geringere Schuld zugeschrieben wird.

Letztens war auch die Ironie sehr häufig im Korpus anwesend: 116 Tweets habe ich mit *irony* annotiert. Ich werde dieses Phänomen ausführlicher im Teilkapitel '6.2.2 Qualitative Analyse' besprechen.

Weiter war es interessant zu sehen, welche die am häufigsten vorkommenden Ziele (oder *targets*) in meinem Korpus waren. In der nächsten Tabelle sind die wichtigsten Ziele aufgelistet:

**Tabelle 7: Die acht wichtigsten Ziele des Korpus**

Ziele/Targets	Anzahl
Geert Bourgeois	8
N-VA	15
politici	17
Staatsveiligheid	18
Chinezen	22
Bart Tommelein	22
Eandis	145
implicit	75
<b>Gesamtzahl</b>	<b>704</b>

Für nicht weniger als 145 von 704 annotierten Tweets im Korpus habe ich ‘Eandis’ als Ziel bezeichnet. Andere Ziele, die häufig vorkamen, sind ‘Bart Tommelein’, ‘Chinezen’ und ‘Staatsveiligheid’. Die Twitter-Nutzer übten vor allem Kritik an den belgischen Politikern, weil viele unter ihnen einen Sitz in den Eandis-Vorständen haben. Viele Belgier wollten, dass die Anteile dem belgischen, und nicht dem chinesischen Staat zugehörten. Auffällig ist auch, dass die Ziele sehr oft implizit in den Tweets anwesend waren. Bei einem impliziten Ziel gibt es keinen klaren Hinweis zu einer Person, mit der die Emotion verbunden werden kann. In solch einem Fall bleibt das Ziel oder *target* also implizit.

Beispiele einiger Tweets mit einem impliziten Ziel:

Tweet 105

Tiens, Fransen en Chinezen... Waar hebben we dat nog gehoord... #Eandis
---

Übersetzung: *Naja, Franzmänner und Chinesen... Wo haben wir das schon gehört... #Eandis*

Diesen Tweet habe ich mit einem negativen Sentiment und mit *contempt* annotiert. Für mich war diese Emotion stark im Wort ‘Tiens’ anwesend. Allerdings konnte ich bei dieser Emotion kein entsprechendes Ziel bestimmen. Es ist hier also implizit.

Tweet 569

waarom #eandis niet versassen aan de noordkoreanen. @GeertBourgeois heeft blijkbaar beloftes gedaan ad chinezen ttv handelsmissies
---

Übersetzung: *Warum #eandis den Nordkoreanern nicht verschachern. @GeertBourgeois hat den Chinesen zur Zeit der Handelsmissionen offensichtlich Versprechen abgenommen*

In diesem Tweet habe ich zwei verschiedene Emotionen annotiert. Das erste Teil ‘waarom #eandis niet versassen aan de noordkoreanen’ enthält meiner Meinung nach *irony*. Der zweite Teil ‘@GeertBourgeois heeft blijkbaar beloftes gedaan ad chinezen ttv handelsmissies’ dagegen enthält *contempt*. Das Ziel für die erste Emotion ist implizit, während das Ziel der zweiten Emotion hier deutlich Geert Bourgeois ist.

## 6.2.2 Qualitative Analyse

Bei dieser qualitativen Analyse fange ich mit der Besprechung der positiven Emotionen an. Danach folgen die negativen Emotionen und am Ende werde ich Ironie besprechen. Für jede Emotion werde ich immer ein oder zwei Beispiele geben, in denen für mich die fragliche Emotion deutlich anwesend war, und ein oder zwei Beispiele, über deren Emotion ich mir nicht völlig sicher war.

### JOY

#### **Sure (1): Tweet 279**

Uitstekend nieuws, @Barttommelein roept de Chinese investering in #eandis een halt toe! #positiefbeleid	positive	joy
---	----------	-----

Übersetzung: *Hervorragende Nachricht, @Barttommelein gebietet der chinesischen Investition in #Eandis Einhalt!*

Die lexikalischen Bezugnahmen hinsichtlich dieses Tweets sind mir zufolge ‘uitstekend’ und ‘positiefbeleid’. Das Ziel ist hier Bart Tommelein.

#### **Sure (2): Tweet 33**

Kleine attentie van #eandis na de infoavond.   Merci, het was heel lekker.   #hartversterkertje...	positive	joy
--	----------	-----

Übersetzung: *Kleine Aufmerksamkeit von Eandis nach dem Infoabend. Danke schön, es war sehr lecker. #Schnaps*

In diesem Tweet war es für mich sofort deutlich, dass der Twitter-Nutzer mit Eandis und seinen Dienstleistungen zufrieden war. Vor allem die Wörter ‘merci’, ‘heel lekker’ und ‘hartversterkertje’ sprangen dabei ins Auge. Bemerkenswert ist hier aber, dass wir eigentlich nicht genau wissen, ob dieser Tweet mit der Unternehmenskrise zu tun hat. Diese Nachricht handelt von einem Informationsabend, den Eandis organisiert hatte. Es ist eventuell möglich, dass Eandis diesen Abend in Bezug auf Informationen über State Grid organisierte. Allerdings habe ich diesen Tweet in meinem Korpus aufgenommen, weil der Nutzer ihn auch während der Krisenperiode geschrieben hat.

Weitere deutliche Beispiele für *joy* sind unter anderem Tweet 501, 527, 546, 610 und 628. Bei allen Tweets, die ich mit *joy* annotiert habe, ist auch das Sentiment immer positiv. Auf diese Weise stimmen Sentiment und Emotion für *joy* völlig überein.

**Unsure (1): Tweet 128**

#Eandis - gele #gevaar bis bis bis. We moesten al van in de school oppassen voor de Chinezen :) Ik heb er alvast geen schrik van en #Volvo?	positive	joy
---	----------	-----

Übersetzung: #Eandis – gelbe #Gefahr bis bis bis. Wir mussten uns schon in der Schule vor den Chinesen in Acht nehmen ☺ Ich habe auf jeden Fall keine Angst und #Volvo?

Den obenstehenden Tweet habe ich mit *joy* annotiert, weil er einerseits einen Smiley und die Wörter ‘alvast geen’ enthält. Andererseits enthält der Tweet eine Art Ironie, vor allem im Teil ‘gele #gevaar bis bis bis’. Hier scheint es, als ob der Nutzer der Meinung ist, dass die ganze Sache übertrieben wird.

**Unsure (2): Tweet 251**

Ik zal met plezier #SintNiklaas vertegenwoordigen op de Algemene Verg van #Eandis en TEGEN de toetreding van het Chinese State Grid stemmen.	positive	joy
--	----------	-----

Übersetzung: Ich werde mit Lust #SintNiklaas auf der allgemeinen Sitzung von #Eandis vertreten und GEGEN den Beitritt des chinesischen State Grid stimmen.

Bei diesem Tweet war ich mir vor allem der Emotion des zweiten Teils unsicher: ‘met plezier’ verweist auf *joy* (‘plezier’ bedeutet auch wörtlich *joy* auf Niederländisch), aber mir zufolge gibt es eine Art *determination* im Wort ‘TEGEN’. Allerdings habe ich mich für *joy* entschieden. Dieser Tweet ist übrigens auch der einzige in meinem Korpus, der möglicherweise *determination* enthält. Weil es nur im zweiten Teil dieses Tweets vorkam, habe ich *determination* bei den Zahlen der Analyse nicht berücksichtigt.

## SURPRISE

### **Sure (1): Tweet 423**

WOW al die gemeenteraden te volgen op Twitter vanavond met thema #eandis @eandis_cvba #gemra #groostende #grGent #GRleuven en waar nog? #DTV	positive	surprise
--	----------	----------

Übersetzung: *WOW all diesen Gemeinderäten heute Abend über Twitter mit dem Thema #eandis zu folgen @eandis\_cvba #gemra #groostende #grGent #GRleuven und wo noch? #DTV*

Der größte Indikator für *surprise* in diesem Tweet ist das Wort ‘WOW’. Dieses Wort ist fast in allen Sprachen eine Art von Ausruf, um Überraschung auszudrücken. Auch wird diese Emotion weiter verstärkt durch die Großschreibung des Wortes.

### **Unsure (1): Tweet 652**

#Eandis Platte #partijpolitiek - door de PLOTSE BOCHT van de @openvld wordt een ganse mediashow Zonder argumenten opgevoerd	negative	surprise/ contempt
---	----------	-----------------------

Übersetzung: *#Eandis schwache #Partei politik – durch die plötzliche Kurve von #openvld wird ohne Argumente eine ganze Mediashow auf die Bühne gebracht*

In diesem Tweet war ich mir der Emotion nicht sicher. Das Sentiment ist meiner Meinung nach allerdings negativ. Ich glaube, dass es sich hier um *surprise* im negativen Sinne handelt. Ekman (2003) zufolge ist *surprise* nämlich die einzige Emotion, die entweder positiv oder negativ sein kann. Die Emotion liegt für mich in ‘PLOTSE BOCHT’. Negativ sind die Wörter ‘ganse mediashow’. Im Bereich der Politik ist ‘mediashow’ immerhin kein positives Wort. Diese lexikalische Bezugnahmen gehören eher der Emotion *contempt* zu.

## SYMPATHY

### **Sure (1): Tweet 88**

Pluim voor vele alerte lokale @groen mandatarissen die in gemeenteraden hun kop ervoor leggen #eandis #hetkananders	positive	sympathy
---	----------	----------



Übersetzung: *Lob für viele alerte örtliche @groen Volksvertreter die in den Gemeinderäten Kopf und Kragen riskieren #eandis #kannauchanders*

Das Wort, das hier vor allem für *sympathy* kennzeichnend ist, ist ‘pluim’ und ‘hetkananders’.

### **Sure (2): Tweet 152**

Belangrijke strategische beslissingen zoals Eandis praat en denk je grondig door. Taak vd aandeelhouder. Wijs dat Gent dat doet #Eandis	positive	sympathy
---	----------	----------

Übersetzung: *Wichtige strategische Entscheidungen wie Eandis soll man gründlich besprechen und durchdenken. Aufgabe des Aktionärs. Prima, dass Gent das macht #Eandis*

Bei diesem Tweet ist die Emotion *sympathy* vor allem im zweiten Teil anwesend: ‘Wijs dat Gent dat doet’.

Auch Tweet 208, 262, 271, 394, 473, 576 und 610 sind mir zufolge Tweets mit *sympathy* als Emotion und mit einem positiven Sentiment.

Ein anderes Beispiel ist Tweet 703:

Ik werk al enige tijd voor een Chinees staatsbedrijf en ondervind daarvan geen hinder. Chill the fuck out.  #eandis #pirelli	positive	sympathy
--	----------	----------

Übersetzung: *Schon zeitweilig arbeite ich für ein chinesisches Staatsunternehmen und werde dadurch nicht belästigt. Chill the fuck out. #eandis #pirelli*

Hier gibt es nämlich *sympathy*, aber nicht für Eandis oder einen belgischen Politiker. Dieser Twitter-Nutzer verteidigt das chinesische Unternehmen State Grid. Der letzte Teil des Tweets enthält eher *anger* mit den Wörtern ‘Chill the fuck out’.

### Unsure (1): Tweet 96

Toch iemand die bij de les is, Gentse schepen v financiën Christophe Peeters @openvld: 'Argwaan tegen Chinese investeerder bij #Eandis' #DS	negative	sympathy/ contempt
---	----------	-----------------------

Übersetzung: *Tatsächlich jemand, der aufmerksam ist, Genter Schöffe für Finanzen Christophe Peeters @openvld: 'Argwohn gegen chinesischen Investor bei #Eandis' #DS*

Obwohl dieser Tweet ein eher negatives Sentiment enthält, bin ich der Meinung, dass der fragliche Twitter-Nutzer Christophe Peeters gegenüber sympathisch ist. Ich war mir nicht ganz sicher, weil der Tweet mit den Wörtern 'Toch iemand' zugleich auch ein wenig *contempt* enthält. Wenn der Tweet hier negativ ist, ist das *target* implizit. Wenn er positiv ist, ist das *target* Christophe Peeters.

### HOPE

#### Sure (1): Tweet 181

Ik hoop echt dat het nooddecreet van @groen en @MeyremAlmaci een meerderheid haalt aan het Martelarenplein. #Eandis #gezondverstand	positive	hope
---	----------	------

Übersetzung: *Ich hoffe herzlich, dass die Notverordnung von @groen und @MeyremAlmaci am Platz 'Martelarenplein' eine Mehrheit erhalten. #Eandis #gesundeVerstand*

In diesem Tweet gibt es die Wörter 'hoop echt', die diese Emotion verstärken.

#### Sure (2): Tweet 320

@AnnSoete hopelijk help jij ook mee om de #Eandis deal met State Grid te voorkomen en Eandis in Vlaanderen te verankeren!	positive	hope
---	----------	------

Übersetzung: *@AnnSoete hoffentlich hilfst du auch mit, um den #Eandis Deal mit State Grid vorzubeugen und Eandis in Flandern zu verankern.*

Auch hier ist *hope* deutlich anwesend mit dem Wort 'hopelijk' und ist die Emotion deutlich an eine Person gerichtet (in diesem Fall 'Ann Soete' als *target*).

### Unsure (1): Tweet 12

@WouterDeVriendt @Barttommelein @johncrombez zou toch mooi zijn 5% rendement v volkslening aan #eandis ?  En zo blijft het van ons !	negative	hope
---	----------	------

Übersetzung: @WouterDeVriendt @Barttommelein @johncrombez Wäre doch schön, 5% Rendement des Volksanleihes für #eandis ? Und auf diese Weise gehört es uns auch in Zukunft !

Obwohl *hope* eher eine positive Emotion ist, gibt es hier mir zufolge doch ein negatives Sentiment (und darum zweifelte ich auch), vor allem im zweiten Teil ‘En zo blijft het van ons !’. *Hope* ist hier vor allem anwesend in ‘zou toch mooi zijn’.

### RELIEF

#### Sure (1): Tweet 269

Eindelijk gezond verstand! #eandis #wegmetdechinez	positive	relief
--	----------	--------

Übersetzung: *Endlich gesunder Verstand! #eandis #wegmitdenchinesen*

*Relief* ist für mich persönlich stark anwesend im Wort ‘Eindelijk’.

#### Unsure (1): Tweet 207

Gelukkig niet! @JohanDanen onderneemt actie met #nooddecreet #Eandis  #Groen #hetkananders! #Energie @vlaams_nieuws...	positive	relief
--	----------	--------

Übersetzung: *Glücklicherweise nicht! @JohanDanen unternimmt Schritte mit #Notverordnung #Eandis #Groen #kannauchanders! #Energie @vlaams\_nieuws...*

#### Unsure (2): Tweet 211

Gelukkig is er nog #Groen en @JohanDanen om de zaak op te lossen! #Eandis #nooddecreet #onafhankelijkheid...	positive	relief
--	----------	--------

Übersetzung: *Zum Glück gibt es noch #Groen und @JohanDanen, um das Problem zu lösen! #Eandis #Notverordnung #Unabhängigkeit*

Sowohl im Tweet 207 als auch im Tweet 211 war ich mir der Emotion nicht sicher. Für beide Tweets ist es deutlich, dass sie ein positives Sentiment enthalten, aber ich zweifelte beim Annotieren der Emotion doch zwischen *joy* und *relief*. Mit den Wörtern ‘Gelukkig niet’ und ‘Gelukkig’ war ich letztendlich doch der Meinung, dass es hier um *relief* geht.

## CURIOSITY

### **Sure (1): Tweet 169**

Benieuwd of de #eandis deal op de agenda staat. #boutersem	neutral	curiosity
--	---------	-----------

Übersetzung: *Ich bin neugierig, ob der #eandis-Deal auf der Tagesordnung steht. #boutersem*

Die Emotion *curiosity* ist hier vor allem anwesend im Wort ‘Benieuwd’. Diese Emotion hängt meistens auch mit einem positiven Unterton zusammen. Allerdings ist dieser Tweet mir zufolge doch eher neutral.

### **Unsure (1): Tweet 252**

Sint-Niklaas stemt tegen #eandis-deal. Benieuwd of #grgent maandag ook neen durft zeggen. Hou het net in publieke handen!	negative	curiosity
---	----------	-----------

Übersetzung: *Sint-Niklaas stimmt gegen #eandis-Deal. Ich bin neugierig, ob #grgent es wagt, am Montag auch nein zu sagen. Lass das Netz öffentliches Eigentum bleiben!*

An erster Stelle scheint dieser Tweet neutral zu sein, aber im letzten Teil wird deutlich, dass er mit den Wörtern ‘durft zeggen’ und ‘hou ... publieke handen’ ein negatives Sentiment enthält. Andererseits gibt es *curiosity* im Wort ‘Benieuwd’. Deshalb war ich mir beim Annotieren der Emotion nicht völlig sicher.

## SADNESS

### **Sure (1): Tweet 443**

Jammer dat project interne staatshervorming dat o.m. ging over democrat. controle op IGS klinisch dood is. #Eandis	negative	sadness
--	----------	---------

Übersetzung: *Schade, dass Projekt in Bezug auf die interne Staatsreform, das u.a. von demokratischer Kontrolle auf IGS handelte, klinisch tot ist. #Eandis*

Alle Tweets die mir zufolge *sadness* enthalten, habe ich mit einem negativen Sentiment annotiert. Für diese Emotion stimmten Sentiment und Emotion also völlig miteinander überein. Die Emotion ist in diesem Tweet im Wort ‘jammer’ anwesend.

### **Sure (2): Tweet 630**

@Knack heb gn leedvermaak @kristofcalvo . Verre van . Maar wat ik triest vind is dat @groen, net als @sp_a weinig rechtlijnig is #Eandis	negative	sadness
--	----------	---------

Übersetzung: *@Knack ich habe keine Schadenfreude @kristofcalvo . Alles andere als das . Aber was mich traurig stimmt, ist, dass @groen, genauso wie @sp\_a, wenig geradläufig ist #Eandis*

Die *lexical triggers* für *sadness* sind in diesem Tweet die Wörter ‘gn leedvermaak’, ‘verre van’ und ‘triest’.

### **Unsure (1): Tweet 216**

#Eandis controversie is pijnlijke illustratie van gebrek aan coherente energievisie. @Barttommelein @greenpeace_be	negative	sadness/ embarrassment
--	----------	---------------------------

Übersetzung: *#Eandis Kontroverse ist peinliche Illustration eines Mangels an kohärentem Energieweitblick. @Barttommelein @greenpeace\_be*

An erster Stelle war ich der Meinung, dass die Emotion im obenstehenden Tweet *embarrassment* war, aber das schien mir ziemlich stark. Deshalb zweifelte ich zwischen *embarrassment* und *sadness*. Die lexikalische Bezugnahme ist ‘pijnlijke’.

## ANGER

Viele Tweets meines Korpus habe ich mit *anger* annotiert. Diese Tweets haben auch alle ein negatives Sentiment. Auch für diese Emotion gab es also eine vollständige Übereinstimmung zwischen Emotion und Sentiment.

### **Sure (1): Tweet 1**

#eandis deal met China ... ik ben gechoqueerd, onze infrastructuur aan het buitenland verkopen. Energiebeleid is desastreus @Barttommelein	negative	anger
--	----------	-------

Übersetzung: *#eandis Deal mit China ... ich bin schockiert, unser Infrastrukturbetrieb dem Ausland verkaufen. Energiepolitik ist desaströs @Barttommelein*

Die *lexical triggers* für *anger* sind hier ‘gechoqueerd’ und ‘desastreus’. In diesem Tweet gibt es auch ein deutliches Ziel: ‘Bart Tommelein’.

### **Sure (2): Tweet 229 und Tweet 236**

#EANDIS Nog maar eens bewijs dat #politici blindelings en totaal #onkundig strategische fouten maken.	negative	anger
@wcos_ Het enige dat ze willen is 'incasseren', daarom zien ze die Chinezen graag komen. Publiek belang, interesseert ze geen barst! #eandis	negative	anger

Übersetzung 1: *#EANDIS Erneut der Beweis, dass #Politiker blindlings und ganz unfähig strategische Fehler machen.*

Übersetzung 2: *@wcos\_ Das einzige, dass sie wollen, ist ‘einziehen’, dadurch sehen sie die Chinesen gern zu uns kommen. Das öffentliche Interesse, interessiert sie gar nichts! #eandis*

Bei Tweet 229 ist die Emotion vor allem anwesend in ‘nog maar eens’ und ‘totaal #onkundig’. Das Ziel in diesem Tweet ist ‘#politici’. Bei Tweet 236 gibt es *anger* bei den Wörtern ‘incasseren’ und ‘geen barst’. Das Ziel ist hier ‘Eandis’.

### Unsure (1): Tweet 525

Het lijkt erop dat ze inzake #Eandis toch hun verstand aan't gebruiken zijn... Ben nog altijd onthutst hoe naïef men kan zijn voor centen.	negative	anger / contempt
--	----------	------------------

Übersetzung: *Es sieht aus, wie sie bezüglich #Eandis doch ihre Vernunft annehmen... Ich bin noch immer aus der Fassung gebracht, wie naiv man fürs Geld sein kann.*

In diesem Tweet gibt es meiner Meinung nach zwei Emotionen: Im ersten Teil gibt es *contempt* mit den Wörtern 'lijkt erop' und 'toch'. Im zweiten Teil dagegen gibt es eher *anger* mit 'onthutst'. Das *target* ist 'Eandis'.

### FEAR

#### Sure (1): Tweet 113

@IvanVandeCloom Ik vrees dat Chinese deal met #eandis op termijn een groter impact op de burger zal hebben dan de huidige #taxshift	negative	fear
---	----------	------

Übersetzung: *@IvanVandeCloom Ich fürchte, dass chinesischer Deal mit #eandis auf lange Sicht auf den Bürgern eine größere Auswirkung haben wird, als der heutige #taxshift*

Im Allgemeinen ist *fear* eine ziemlich starke Emotion. Deshalb habe ich nur wenig Tweets mit dieser Emotion annotiert, da sie sehr spezifisch ist. *Lexical trigger* ist hier 'vrees'. Die Emotion *anxiety* ist noch stärker und habe ich deshalb bei der Annotierung des Korpus unterlassen.

#### Unsure (1): Tweet 311

'Hebben de Chinezen hetzelfde idee als wij over privacy? Daar maak ik mij ernstige zorgen over' minister @Barttommelein inz #Eandis-deal #DS	negative	fear
--	----------	------

Übersetzung: *'Haben die Chinesen dieselbe Idee als wir über Privatsphäre? Darüber mache ich mich ernst Sorgen' Minister @Barttommelein bezüglich #Eandis-Deal #DS*

Bei diesem Tweet zweifelte ich zwischen *fear* und *concern* als Emotion. *Lexical trigger* ist ‘ernstige zorgen’.

### CONTEMPT

Nicht nur *anger*, sondern auch *contempt* kam in meinem Korpus hinsichtlich der Eandis-Unternehmenskrise sehr häufig zur Sprache. Mir zufolge ist dieses Ergebnis logisch, weil Krisen vor allem negative Emotionen erwecken.

#### **Sure (1): Tweet 14**

En maar zagen en lullen dat er teveel geld op de spaarboekjes staan. #investeringvoordebürger #eandis	negative	contempt
---	----------	----------

Übersetzung: *Dauerhaft quengeln und dummschwätzen, dass es zu viel Geld auf den Sparbüchern gibt. #InvestitionfürdenBürger #eandis*

Die Emotion ist hier anwesend in ‘zagen en lullen’.

#### **Sure (2): Tweet 17**

871 M€ extra op Belgische spaarboekjes in juli. Exact het bedrag dat #eandis in China 'moest' zoeken	negative	contempt
--	----------	----------

Übersetzung: *871 M€ extra auf den belgischen Sparbüchern im Juli. Genau die Summe, die #eandis in China suchen ‘musste’.*

Die Emotion ist hier vor allem anwesend im Wort ‘moest’.

#### **Unsure (1): Tweet 16**

Laat ons eerst maar eens beginnen met #Eandis binnen te houden.	negative	contempt
---	----------	----------

Übersetzung: *Lassen wir zuerst mal anfangen, #Eandis im Haus zu behalten.*

Dieser Tweet ist ein schwieriges Beispiel, da er auf den ersten Blick darauf hinweist, dass er ein neutrales Sentiment enthält. Allerdings habe ich es als negativ annotiert, weil der



Tweet mir zufolge doch einen negativen Unterton hat. Das *target* ist implizit. Die *lexical triggers* sind ‘erst maar eens’ und ‘binnen’.

### Unsure (2): Tweet 331

#Eandis Halsstarrigheid van N-VA om China State Grid, tegen de logica, binnen te halen, begint verdacht te worden.....	negative	contempt / suspicion
--	----------	----------------------

Übersetzung: #Eandis Starrsinn von N-VA, um chinesische State Grid hereinzuholen, untergräbt die Logik und macht sich verdächtig...

Auch in diesem Tweet habe ich an den spezifischen Emotionen gezweifelt. Ich bin der Meinung, dass ‘Halsstarrigheid’ und ‘tegen de logica’ vor allem *contempt* andeutet, während ‘verdacht’ eher auf *suspicion* verweist. Ich habe übrigens nur zwei Tweets mit *suspicion* annotiert (Tweet 331 und Tweet 520). Das Ziel ist hier ohne Zweifel ‘N-VA’.

### SUSPICION

#### Sure (1): Tweet 520

Toch bijzonder vreemd dat @Barttommelein wel en @GeertBourgeois geen brief zou gekregen hebben van staatsveiligheid..? #Eandis	negative	suspicion
--	----------	-----------

Übersetzung: *Es ist doch besonders komisch, dass @Barttommelein wohl und @GeertBourgeois keinen Brief der Staatssicherheit bekommen hat? #Eandis*

In diesem Tweet sind die Ziele ‘Bart Tommelein’ und ‘Geert Bourgeois’. Die *lexical trigger* für die Emotion ist mir zufolge hier ‘bijzonder vreemd’.

### EMBARRASSMENT

Für *embarrassment* habe ich in meinem Korpus nur zwei Tweets gefunden, deren ich mir nicht ganz sicher war:

### Unsure (1): Tweet 150

Jippie! Komen we ook in België binnenkort op de internationale TV met #Eandis en #China deal! #fail #BadGov	negative	embarrassment
---	----------	---------------

Übersetzung: *Juchhu! Auch Belgien tritt mit #Eandis und dem #China Deal im internationalen Fernsehen auf! #fail #BadGov*

Das erste Wort ‘Jippie!’ ist hier sehr ironisch bedeutet. Normalerweise ist dieses Wort einen Ausruf für *joy*, aber hier bedeutet der Twitter-Nutzer genau das Entgegengesetzte. Die Emotion *embarrassment* ist hier vor allem anwesend in ‘fail’. Der zweite Tweet mit *embarrassment* (Tweet 216) habe ich bei der Emotion *sadness* schon besprochen.

### DISTRUST

Für die Emotion *distrust* habe ich in meinem Korpus nur einen Tweet gefunden:

### Sure (1): Tweet 129

@ArmandVervaeck wat de #EANDIS deal met de Chinezen aan gaat, vertrouw ik langs geen kanten	negative	distrust
---	----------	----------

Übersetzung: *@ArmandVervaeck bezüglich des #EANDIS Deals mit den Chinesen: Ich traue es keinesfalls*

Die Emotion ist hier sehr stark anwesend in den Wörtern ‘langs geen kanten’. Das Ziel ist hier EANDIS.

### UNCERTAINTY

In meinem Korpus habe ich auch nur einen Tweet mit der Emotion *uncertainty* annotiert:

### Sure (1): Tweet 209

Is het verstandig om Chinees geld in #Eandis te steken?	negative	uncertainty
---	----------	-------------

Übersetzung: *Ist es verständig, chinesisches Geld in #Eandis zu investieren?*

Der *lexical trigger* für die Emotion ist hier ‘verstandig’.

## CONCERN

Ich habe etwa fünf Tweets mit *concern* annotiert. Diese tweets haben auch alle ein negatives Sentiment. Ich gebe drei deutliche Beispiele:

### **Sure (1): Tweet 475, Tweet 536 und Tweet 558**

#eandis wat als de Chinezen onze elektriciteitsdistributie vanuit China kunnen sturen?	negative	concern
Los van discussie ten gronde is het weinig geruststellend dat staatsveiligheid via anonieme brief over #eandis communiceert met ministers	negative	concern
Verontrustend dat Gentse stadsbestuur in haar #eandis-motie de deur openzet voor beursgang. Staat haaks op burgerparticipatie! #grgent	negative	concern

Übersetzung 1: *#eandis was sollen wir tun, wenn die Chinesen unser Stromverteilungsnetz von China aus steuern können?*

Übersetzung 2: *Unabhängig von der Diskussion ist es wenig beruhigend, dass die Staatssicherheit über einen anonymen Brief mit den Ministern über #eandis kommuniziert*

Übersetzung 3: *Es ist beunruhigend, dass die Genter Stadtverwaltung in ihrem #eandis-Antrag die Tür für den Börsengang öffnet. Steht im krassen Widerspruch mit der Bürgerbeteiligung! #grgent*

Im Tweet 475 ist der *lexical trigger* 'wat als'.

Im Tweet 536 ist der *lexical trigger* 'wenig geruststellend'.

Im Tweet 558 ist der *lexical trigger* 'Verontrustend'.

### **Unsure (1): Tweet 311**

Diesen Tweet habe ich schon besprochen hinsichtlich der Emotion *fear*.

## CONVICTION

### **Sure (1): Tweet 290**

Los van inhoud deal, hoe verzameld links over 'de Chinezen' spreekt, dat is toch puur racisme? Wat als het Afrikanen waren? #eandis	negative	conviction
---	----------	------------

Übersetzung: *Unabhängig vom Inhalt des Deals, wie die Fraktion der Linken über 'die Chinesen' spricht, ist doch reiner Razismus? Was im Falle der Afrikaner? #eandis*

Die Emotion *conviction* ist für mich hier stark anwesend in den Wörtern 'dat is toch puur racisme'. Das *target* dieser Emotion ist in diesem Tweet 'verzameld links'.

**Sure (2): Tweet 418**

Antwerpse gezinnen worden opnieuw in de kou gezet door Antwerps stadsbestuur. Bijzonder jammer! #eandis #gemra	negative	conviction
--	----------	------------

Übersetzung: *Antwerper Familien werden von der Antwerper Stadtverwaltung erneut im Stich gelassen. Besonders bedauerlich! #eandis #gemra*

Die Emotion kommt in diesem Tweet zum Ausdruck in 'opnieuw in de kou gezet'. Das *target* ist 'Antwerps stadsbestuur'.

Was alle Tweets betrifft, die ich mit *conviction* annotiert habe, gab es keinen Zweifel. Diese enthalten auch alle ein negatives Sentiment.

INCOMPREHENSION

**Sure (1): Tweet 133**

Onbegrijpelijk dat gemeenten en steden ons strategisch energienet #Eandis te grabbel willen gooien v Chinees staatsbedrijf State Grid	negative	incomprehension
---	----------	-----------------

Übersetzung: *Unbegreiflich, dass Gemeinden und Städte unser strategisches Energieversorgungsnetz #Eandis für chinesisches Staatsunternehmen State Grid zum Fenster hinauswerfen*

Die Emotion *incomprehension* ist hier im Wort 'Onbegrijpelijk' anwesend. Das *target* ist 'gemeenten en steden'.

### Sure (2): Tweet 212

Vreemd: de chinezen zijn 'welkom' bij #Eandis terwijl provincies moeten uittreden (ook bij infrax). Waar is de logica? Begrijpen wie kan.	negative	incomprehension
---	----------	-----------------

Übersetzung: *Komisch: Die Chinesen sind bei #Eandis 'willkommen', während die Provinzen austreten sollen (auch bei infrax). Wo ist die Logik? Wer kann das begreifen?*

Hier gibt es für die Emotion *incomprehension* verschiedene *lexical triggers* im Tweet: 'Vreemd', 'logica' und 'Begrijpen wie kan'.

### Unsure (1): Tweet 167

Ik blijf serieuze vragen hebben bij de #Eandis -deal. Hier zit te veel onder de oppervlakte om gezond te zijn.	negative	incomprehension
--	----------	-----------------

Übersetzung: *Ich habe noch immer ernsthafte Frage bei dem #Eandis-Deal. Es gibt hier zu viel unter der Oberfläche, um gesund zu sein.*

In diesem Tweet habe ich bei dem *lexical trigger* 'blijf' und 'serieuze vragen' stark zwischen *contempt* und *incomprehension* gezweifelt.

### IRONY

Neben den Emotionen *anger* und *contempt*, gab es in meinem Korpus vor allem viele Tweets mit *irony*. Ironie ist ein apartes Phänomen, weil wir sie nicht wirklich als eine Emotion bestimmen können. Ironie ist eher eine Art von Äußerung, um das Entgegengesetzte zu sagen von dem, was wir eigentlich meinen.

### Sure (1): Tweet 23

Geweldig toch. Omdat onze meerderheidspartijen geen consensus vinden, verkopen we onszelf maar aan China... #Eandis	negative	irony
---	----------	-------

Übersetzung: *Toll, nicht wahr? Weil unsere Mehrheitsparteien sich nicht einigen können, verkaufen wir uns einfach... #Eandis*

In diesem Tweet gibt es ein klares Beispiel für *irony*, nämlich in den Wörtern ‘Geweldig toch’. ‘Geweldig’ ist auf Niederländisch normalerweise ein positives Wort, aber hier wird es ironisch verwendet, weil der Tweet ein negatives Sentiment enthält.

**Sure (2): Tweet 349**

@Barttommelein En dit hou je de Vlaming achter?!Goed bezig ... #Eandis	negative	contempt / irony
--	----------	------------------

Übersetzung: *@Barttommelein und diese Informationen hältst du dem Flamen zurück? Gutes Werk... #Eandis*

Dieser Tweet enthält mir zufolge zwei Emotionen: Im ersten Teil geht es um *contempt* (mit ‘en dit’ als *lexical trigger*), während das Ende des Tweets sehr ironisch ist mit ‘Goed bezig...’

**Unsure (1): Tweet 7**

Heb vandaag weinig energie. Chinezen zijn met onze stroom gaan lopen #eandis	positive	irony
--	----------	-------

Übersetzung: *Ich habe heute wenig Energie. Die Chinesen haben unseren Strom mitgenommen #eandis*

Dieser Tweet war sofort ein schwieriges Beispiel für *irony*. Das Sentiment dieses Tweets ist sichtbar positiv, da es um einen Witz geht, aber doch fand ich es nicht leicht, eine spezifische Emotion anzudeuten. Auch war der *lexical trigger* hier nicht völlig deutlich. Ich glaube, dass es entweder ‘energie’ oder ‘stroom’ ist.

**Unsure (2): Tweet 198**

@ChrisWauman Een staatsbedrijf verkopen aan een communistisch land is privatisering? #eandis	negative	irony / incomprehension
--	----------	-------------------------

Übersetzung: *@ChrisWauman Ein Staatsunternehmen einem kommunistischen Land verkaufen ist Privatisierung? #eandis*

In diesem Tweet ist die Abgrenzung zwischen *irony* und *incomprehension* für mich gar nicht deutlich. In den beiden Fällen ist der *lexical trigger* ‘privatisering’. Mir scheint die Emotion doch eher als ironisch, aber darüber lässt gewiss diskutieren.

### 6.2.3 Experimente anhand der korpusbasierten Vorgehensweise

Wie schon erwähnt, ist die Methode des Support Vector Machine (SVM) auf meinem Korpus appliziert. Diese Vorgehensweise führte zu einigen interessanten Ergebnissen, sowohl auf der Ebene der Sentiment-Analyse, als auch auf der Ebene der Emotionserkennung.

#### ERGEBNISSE DER SENTIMENT-ANALYSE

Bei den Sentiments gab es drei Klassen für die drei möglichen Sentiments: Klasse 1 war in diesem Experiment das negative Sentiment, Klasse 2 das neutrale und Klasse 3 das positive Sentiment. In der nächsten Tabelle sind die Zahlen aufgelistet, die sich aus dem Experiment der Sentiment-Analyse herausstellten:

**Tabelle 8: Zahlen des Experiments bei der Sentiment-Analyse**

Klasse	Anzahl Tweets	Präzision	Rückruf	F-Maßnahme
1	505	78.3	85.5	81.7
2	138	43.7	39.9	41.7
3	61	34.6	14.8	20.7

Die Präzision bestimmt die Anzahl von Outputs, die das System korrekt annotiert hat. Der Rückruf bestimmt die Anzahl von erwünschten Outputs, die das System auch korrekt produziert hat. Die F-Maßnahme ist der Durchschnitt von der Präzision und dem Rückruf. In der Tabelle ist deutlich, dass die Ergebnisse vor allem für das negative Sentiment hoch waren. Bei dem positiven Sentiment beträgt die F-Maßnahme nur 20,7%.

Die Tatsache, dass das System für das positive Sentiment weniger akkurat war, kann man wahrscheinlich dem Phänomen im Tweet 7 zuschreiben:

Heb vandaag weinig energie. Chinezen zijn met onze stroom gaan lopen #eandis

Übersetzung: *Ich habe heute wenig Energie. Die Chinesen haben unseren Strom mitgenommen #eandis*

Diesen Tweet habe ich nämlich mit einem positiven Sentiment bestimmt, obwohl es im ersten Teil des Tweets ein negatives Wort gibt: ‘weinig’. Allerdings hat der Autor die Absicht, mit diesem Tweet ironisch zu sein und wollte er einen Witz machen. Anhand unserer Weltkenntnisse sind wir imstande, solch einen Witz zu erkennen, während das für ein automatisiertes System sehr schwierig ist. Dies könnte unter anderem einen Grund für die geringe Genauigkeit sein.

Ein anderes Beispiel für das ähnliche Phänomen ist Tweet 220:

Ik deed vanmorgen het licht aan en er zat een Chinees in mijn living! ZO NIET BEGINNEN Hé #EANDIS
---

Übersetzung: *Diesen Morgen schaltete ich das Licht an und es gab einen Chinese in meinem Wohnzimmer! VON WEGEN! #EANDIS*

Auch in diesem Tweet geht es um einen Witz des Autors, den sich für ein automatisiertes System nicht einfach erkennen lässt. Auch gibt es am Ende dieses Tweets Großbuchstaben, die meistens auf negative Emotionen wie *anger* hinweisen.



## ERGEBNISSE DER EMOTIONSERKENNUNG

In der nächsten Tabelle kamen auf derselben Art und Weise, wie bei dem Experiment der Sentiment-Analyse, die Ergebnisse der Emotionserkennung ans Licht:

**Tabelle 9: Zahlen des Experiments bei der Emotionserkennung**

<b>Emotion</b>	<b>Tweets</b>	<b>Präzision</b>	<b>Rückruf</b>	<b>F-Maßnahme</b>
irony	115	19.3	25.2	21.9
concern	6	0.0	0.0	0.0
surprise	4	0.0	0.0	0.0
incomprehension	36	22.2	5.6	8.9
joy	16	0.0	0.0	0.0
embarrassment	1	0.0	0.0	0.0
suspicion	1	0.0	0.0	0.0
conviction	20	0.0	0.0	0.0
hope	15	66.7	13.3	22.2
sadness	4	0.0	0.0	0.0
relief	2	0.0	0.0	0.0
curiosity	5	0.0	0.0	0.0
uncertainty	1	0.0	0.0	0.0
sympathy	22	0.0	0.0	0.0
anger	58	13.2	8.6	10.4
fear	1	0.0	0.0	0.0
contempt	218	38.7	49.5	43.5
distrust	1	0.0	0.0	0.0

Die Ergebnisse dieses Experiments waren wesentlich weniger befriedigend, als bei der Sentiment-Analyse. Fast alle Zahlen der Emotionen sind Nullwerte oder liegen sehr niedrig. Nur bei der Emotion *hope* gab es eine Präzision von 66.7%, aber eine F-Maßnahme von nur 22.2%. Zuerst dachte ich, dass die Ergebnisse nur unbefriedigend wären, wenn ich nur eine kleine Zahl von Tweets mit der fraglichen Emotion bezeichnet

hatte (denn die Chance, dass das System die Emotion auf derselben Weise erkennt, ist klein), aber auch für zum Beispiel *anger* und *irony* liegen die Zahlen sehr niedrig.

Bei den Tweets, die ich mit *irony* bezeichnet habe, ist es logisch, dass die Zahlen des Experiments sehr niedrig liegen, da ein automatisiertes System nicht imstande ist, ohne Weltkenntnisse dieses Phänomen erkennen zu können. Ein Beispiel ist Tweet 288:

Mooi dat @Barttommelein voor zijn 'Eandis-bocht' de argumentatie van @JohanDanen helemaal overneemt #bel10

Übersetzung: *Schön, dass @Barttommelein für seine 'Eandis-Kurve' die Argumentation von @JohanDanen völlig übernimmt #bel10*

Durch das Wort 'Mooi', wird ein System diesen Tweet wahrscheinlich als positiv annotieren, weil wir mit den Wörtern im zweiten Teil 'helemaal overneemt' begreifen, dass es hier um Ironie geht.

Bemerkenswert ist auch, dass es bei *joy* nur Nullwerte gibt: Das System war also nicht imstande, die Emotion in den Tweets zu erkennen, obwohl es mir zufolge manchmal doch deutliche Hinweise zur diesen Emotion gab, wie im Tweet 527:

Het #Eandis-debat is, los van kleur of ideologie, verfrissend, interessant & belangrijk.

Übersetzung: *Die #Eandis-Debatte ist, unabhängig von Farben oder Ideologien, erfrischend, interessant & wichtig.*

Obwohl es in diesem Tweet drei positive Wörter gibt ('verfrissend', 'interessant' und 'belangrijk') war das System trotzdem nicht in der Lage, diese Emotion zu erkennen.

Im Tweet 271 dagegen ist es nur für eine Person mit Weltkenntnissen deutlich, dass das Sentiment und die Emotion hier positiv sind:

Kudos voor @Barttommelein. Alleen sterke politici komen soms terug op een standpunt.  
#eandis

Übersetzung: *Kudos für @Barttommelein. Nur starke Politiker kommen manchmal auf einen Standpunkt zurück. #eandis*

‘Kudos’ ist nämlich ein griechischer Ausdruck, mit dem man Mitgefühl oder Freude äußert.

Auch bei *anger* sind die Zahlen der Ergebnisse niedrig, obwohl die Tweets mit dieser Emotion für mich persönlich immer deutliche lexikalische Bezugnahmen enthielten, wie Tweet 469:

#Eandis Ik ga erover zwijgen want ik wordt ziek van zo veel emotionele nonsens. Politici die over elektriciteit moeten beslissen MoMensToch!

Übersetzung: *#Eandis Ich werde darüber nichts mehr sagen, denn es wird mir schlecht von diesem emotionalen Unsinn. Politiker die sich über Elektrizität entscheiden sollen #DasIstDochKeineArtNicht!*

Bei anderen Tweets des Korpus, lag es weniger auf der Hand, dass es sich um *anger* handelte, wie bei Tweet 194:

Geef eigen burgers de kans een aandeel van Eandis te kopen ipv de Chinezen! #eandis

Übersetzung: *Gebe den eigenen Bürgern statt der Chinesen die Möglichkeit, eine Aktie von Eandis zu kaufen! #eandis*

In diesem Tweet ist die Emotion nämlich vor allem anwesend im Wort ‘eigen’, aber natürlich ist das für ein System schwieriger, den Tweet mit dieser Emotion zu bezeichnen.

Bei *contempt* liegt die durchschnittliche Zahl (die F-Maßnahme) etwas höher, aber noch immer unter dem 50%. Dennoch gab es in meinem Korpus insgesamt 218 von 704 Tweets,

die ich mit dieser Emotion annotiert habe. Für das System war *contempt* wahrscheinlich schwierig zu erkennen in zum Beispiel Tweet 21:

Inderdaad. Indien overheden dit WILLEN dan KUNNEN ze burgerparticipatie in bijvoorbeeld #Eandis organiseren
---

Übersetzung: *Genau. Wenn die Behörden es WOLLEN, dann KÖNNEN sie in zum Beispiel #Eandis Bürgerbeteiligung organisieren*

Der Tweet an sich scheint auf den ersten Blick neutral zu sein, aber durch die Großbuchstaben bei 'WILLEN' und 'KUNNEN', ist es deutlich, dass es hier um *contempt* geht.

## 7. Schlussfolgerung

Die zentrale Frage in dieser Masterarbeit war, welche Emotionen und Sentiments in den Tweets in Bezug auf die Eandis-Unternehmenskrise am häufigsten vorkamen und, ob man diese Sentiments und Emotionen in einem letzten Schritt auch mit einem automatisierten System erkennen könnte. Da es sich um eine Unternehmenskrise handelte, war ich der Meinung, dass vor allem negative Tweets im Korpus zur Sprache kommen würden. Doch war ich daran interessiert, ob in meinem Korpus eventuell auch positive Emotionen anwesend wären.

Trotz der ausführlichen Forschungsarbeit der vergangenen Jahren im Bereich der Sentiment-Analyse und der Emotionserkennung, musste ich bei der Klassifizierung und Annotierung meines Korpus und bei der Hauptfragen dieser Studie doch einige Schwierigkeiten und Herausforderungen berücksichtigen:

Auf Twitter wird meist eine lockere Art "Alltagssprache" benutzt: Die Tweet-Nachrichten enthalten oft zahlreiche Rechtschreib-, Grammatik- und Interpunktionsfehler und sind auf 140 Zeichen begrenzt. Obwohl der informelle Sprachgebrauch im Bereich der Sentiment-Analyse zuvor eingehend untersucht worden ist, hat man sich mit dem Sprachgebrauch in Bezug auf die Emotionen und die automatische Emotionserkennung kaum befasst (Hasan, Rundensteiner & Agu, 2014, S. 2).

Twitter enthält eine Vielzahl an potenziellen Merkmalen: Durch die umfangreiche Bandbreite von Themen wird die Wortanzahl im Twitter-Wörterbuch sehr groß. Da ich mich mit der Eandis-Unternehmenskrise beschäftige, habe ich alle Tweets mit dem Rautenzeichen #eandis gesammelt. Zuerst hatte ich eine Menge von 5300 Tweets zur Verfügung, aus der ich ein Korpus von 704 Tweets zusammengestellt habe. Diese Tweets habe ich alle sowohl auf Sentiment- als auch auf Emotionsebene manuell annotiert. Für das Sentiment habe ich für jeden Tweet bestimmt, ob der Tweet positiv, negativ oder neutral war. Für die Emotionen fokussierte ich zuerst auf die sechs universelle Emotionen von Ekman (1992) und das Krisenemotionsmodell von Jin et al. (2014). Während der Annotierung wurde deutlich, dass einige dieser Emotionen nimmer zur Sprache kamen.

Zugleich stellte sich heraus, dass noch andere Emotionen im Korpus vorkamen, die ich als ‚other‘ bezeichnet habe. Am Ende der Annotierung hatte ich insgesamt 18 verschiedene Emotionen.

Bei der quantitativen Analyse des Korpus hat sich erwiesen, dass die am häufigsten vorkommenden Emotionen zu drei verschiedenen Gruppen gehören: negative Emotionen (wie *anger* und *contempt*), positive Emotionen (wie *joy* und *hope*) und Ironie. Diese Ergebnisse lassen sich anhand der Krisenkommunikationstheorie von Coombs (2007) und Jin et al. (2014) einfach erklären: Da es sich um eine Unternehmenskrise handelt (die mir zufolge zwischen dem Unfall-Cluster und dem intentionalen Cluster liegt) wurden bei den Interessengruppen und Twitter-Nutzern eher negative Emotionen ausgelöst. *Anger* und *contempt* gehören außerdem zu den *external-attribution-dependent (EAD)* Krisenemotionen von Jin et al. (2014), die vor allem erfahren werden, wenn der fraglichen Organisation Schuld und Verantwortung zugeschrieben wird. Figur 5 zeigt ein Kreisdiagramm mit den Prozentanteilen jedes Sentiments und Figur 6 zeigt ein Balkendiagramm mit den Zahlen der verschiedenen Emotionen im Korpus. Manchmal blieben die Emotionen in den Tweets auch implizit: In diesem Fall konnte ich für die Emotion keine übereinstimmende lexikalische Bezugnahme bezeichnen. Trotzdem habe ich dann versucht, zumindest für das Sentiment des Tweets die lexikalische Bezugnahme zu bestimmen.

Eine der größten Herausforderungen beim Annotieren der Emotionen war die Ironie. Die Ironie ist laut Rajadesingan, Zafarani & Liu (2015) eine nuancierte sprachliche Form, in der man das Gegenteil des tatsächlich Gemeinten formuliert (S. 1). Menschen sind anhand ihrer Weltkenntnisse meistens in der Lage, Ironie in bestimmten Situationen zu erkennen, aber maschinelle Lernverfahren sind noch nicht so weit fortgeschritten. Weil ein Tweet nur auf 140 Zeichen beschränkt ist, war es während der Annotierung des Korpus oft sehr schwierig, um ohne Hintergrundkenntnisse Ironie identifizieren zu können.

Bei der qualitativen Analyse des Korpus hat sich erwiesen, dass es für einige Emotionen immer einen Zusammenhang zwischen Emotion und Sentiment gab. Bei den Tweets, die ich mit den Emotionen *sadness*, *anger*, *concern* und *conviction* bezeichnet habe, war auch das Sentiment immer negativ. Auch für die positive Emotion *joy* war dies der Fall: Das

Sentiment war immer positiv. Weiterhin gab es eine Art Regelmäßigkeit bei den Wörtern, die eine spezifische Emotion zum Ausdruck brachten. *Anger* wurde im Korpus oft bezeichnet mit negativen Wörtern, wie ‚gechoqueerd‘, ‚desastreus‘ oder mit ‚#fail‘. Bei *incomprehension* gab es lexikalische Bezugnahmen wie ‚vreemd‘ und ‚onbegrijpelijk‘, die Unverständnis bezeichnen. Tweets mit der Emotionen *joy* enthielten immer auch positive Wörter, wie ‚uitstekend‘. Die Emotion *hope* wurde oft wörtlich mit dem niederländischen Verb ‚hopen‘ zum Ausdruck gebracht. Für *irony* gab es auch fast immer positive Wörter in den Tweets, wie ‚geweldig‘. Mit den Hintergrundkenntnissen, die wir durch unsere persönliche Erfahrungen besitzen, sind wir aber imstande diese Wörter trotzdem als Ironie zu erkennen, weil die Twitter-Nutzer in diesen Fällen das Entgegengesetzte schreiben von dem, was sie wirklich meinen.

Eine der größten Schwierigkeiten dieser Studie war, dass Emotionen und Sentiments ein wichtiges Merkmal besitzen: Sie sind persönlich. Dazu sagt Liu (2012): „It is (...) important to examine a collection of opinions from many people rather than only a single opinion from one person because such an opinion represents only the subjective view of that (...) person, which is (...) not sufficient for application“ (S. 16). Auch bei der Eandis-Unternehmenskrise war dieses Element für die Analyse des Korpus relevant. Deswegen war es die Absicht, jedoch mindestens 500 Tweets zu annotieren. Letztendlich habe ich es geschafft, ein Korpus von 704 Tweets zusammenzustellen. Doch war es mir bald deutlich, dass diese Anzahl eigentlich noch zu wenig war, um ein repräsentatives und zuverlässiges Bild der Emotionen während dieser Krise zu machen. Dies stellte sich auch bei den Experimenten mit dem automatisierten System und der Support Vector Machine heraus: Die lexikalischen Bezugnahmen meiner Tweets waren zu verschieden, um bei den Experimenten befriedigende Zahlen zu bekommen. Bei der Sentiment-Analyse lagen die Ergebnisse noch ziemlich hoch, aber bei der Emotionserkennung gab es fast nur Nullwerte.

Auf jeden Fall braucht die Emotionserkennung anhand der maschinellen Lernverfahren in Zukunft noch viel Forschung, denn es gibt noch keines spezifisches System, um die Emotionen in Tweets erkennen zu können. Wie auch immer sind die Computer zur Zeit noch gar nicht imstande, Emotionen in kurzen Nachrichten (wie Tweets) zu bestimmen, weil wir, im Gegensatz zu den Computer, über Weltkenntnisse verfügen.





## 8. Bibliographie

Attributionstheorien. (2016). In *Wikipedia*. Abgerufen von <https://de.wikipedia.org/wiki/Attributionstheorien>.

Appraisal theory. (s.d.). In *Spektrum.de: Lexikon der Psychologie*. Abgerufen am 9. Mai 2017 von <http://www.spektrum.de/lexikon/psychologie/appraisal-theory/1222>

Bryson, John M. (2004). What to do when stakeholders matter: stakeholder identification and analysis techniques. *Public Management Review*, Vol. 6 Issue 1, S. 22-53.

Calistra, C. (15. März 2015). The Universally Recognized Facial Expressions of Emotion. *Kairos Human Analytics Blogs*. Abgerufen von <https://www.kairos.com/blog/the-universally-recognized-facial-expressions-of-emotion>

Chan-Olmsted, S. M. et al. (2013). User perceptions of social media: a comparative study of perceived characteristics and user profiles by social media. *Online Journal of Communication and Media Technologies*. Volume 3, Issue 4, S. 149-178. Abgerufen von <http://www.ojcm.net/articles/34/349.pdf>.

Computerlinguistik. (2017). In *Wikipedia*. Abgerufen von <https://de.wikipedia.org/wiki/Computerlinguistik>

Coombs, T. W. (2006). The protective powers of crisis response strategies: managing reputational assets during a crisis. *Journal of Promotion Management*. Volume 12, 3/4. S. 241-260. Abgerufen von [http://www.akastatistic.org/wikicourses/images/3/33/Scholarly\\_Article\\_for\\_Reputation\\_by\\_Coombs.pdf](http://www.akastatistic.org/wikicourses/images/3/33/Scholarly_Article_for_Reputation_by_Coombs.pdf)

Coombs, T. W. (2007). Protecting organization reputations during a crisis: the development and application of situational crisis communication theory. *Corporate Reputation Review*. Volume 10, number 3. S. 163-176. Abgerufen von <http://www.johnstockmyer.com/enmu/ResearchArticle1.pdf>

Coombs, T. W. (2012). *Ongoing crisis communication: planning, managing, and responding*. California: SAGE Publications, Inc.

Cormode, G. & Krishnamurthy, B. (2008). Key differences between Web 1.0 and Web 2.0. *First Monday*. Volume 13, Number 6. Abgerufen von <http://www.ojphi.org/ojs/index.php/fm/article/view/2125/1972#author>

Die Voraussetzung. (s.d.). In *Duden*. Abgerufen von <http://www.duden.de/rechtschreibung/Voraussetzung>

Disambiguierung. (2016). In *Wikipedia*. Abgerufen von <https://de.wikipedia.org/wiki/Disambiguierung>

Drever, J. (1952). *A dictionary of psychology*. Harmondsworth: Penguin.

- Eandis. (2016). In *Wikipedia*. Abgerufen von <https://nl.wikipedia.org/wiki/Eandis>
- Ekman, P. (2003). *Emotions revealed: Recognizing Faces and Feelings to Improve Communication and Emotional Life*. New York: Times Books.
- ENGIE Electrabel. (s.d.). Engie Electrabel. Abgerufen am 23. April 2017 von <https://www.engie-electrabel.be/nl/particulier/>
- Freitas-Magalhães, A. (2010). The Ekman Code or in Praise of the Science of the Human Face. In: Freitas-Magalhães, A. (Hg.). *Emotional Expression: The Brain and The Face*. (Vol. 1, S. ix-xvii). Porto: University Fernando Pessoa Press.
- Fore (2016). In *Wikipedia*: Abgerufen am 12. Juli 2017 von <https://de.wikipedia.org/wiki/Fore><http://www.aclweb.org/anthology/S14-2070>
- Gabler Wirtschaftslexikon. (s.d.). Organigramm. Abgerufen am 6. Juni 2017 von <http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Definition/organigramm.html>
- Hasan, M., Rundensteiner, E. & Agu, E. (2014). EMOTEX: Detecting Emotions in Twitter Messages. Unveröffentlichte Arbeit. Worcester Polytechnic Institute. Abgerufen am 21. Mai 2017 von <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.925.5506&rep=rep1&type=pdf>
- Heath, L. & O' Hair, H. D. (2010). *Handbook of risk and crisis communication*. New York: Routledge.
- Heintze, R. & Forthmann, J. (2015). *Vordenker in der Krisenkommunikation: die 10 entscheidenden Erfolgsfaktoren für (Kommunikations-) Manager*. Norderstedt: BoD.
- Helpster. (s.d.). Bei Facebook an die Pinnwand posten. Abgerufen am 28. April 2017 von [http://www.helpster.de/bei-facebook-an-die-pinnwand-posten-so-geht-s\\_68261](http://www.helpster.de/bei-facebook-an-die-pinnwand-posten-so-geht-s_68261)
- Hermann, S. (2012). *Wirkung von Krisen-PR und Koordination auf die journalistische Wahrnehmung*. München: Springer.
- Horn, D. (15. Juli 2016). So nutzt ihr Facebook ohne Algorithmus. *Westdeutscher Rundfunk*. Abgerufen am 7. Mai 2017 von <https://blog.wdr.de/digitalistan/facebook-ohne-algorithmus/>
- Hoste, V., Poels, K. & Van Hee, C. (2016). Towards a Framework for the Automatic Detection of Crisis Emotions on Social Media: a Corpus Analysis of the Tweets Posted after the Crash of Germanwings Flight 9525. *HUSO 2016: The Second International Conference on Human and Social Analytics*. Abgerufen am 21. Juli 2017 von <https://biblio.ugent.be/publication/8501047/file/8507914.pdf>
- Hutzschenreuter, T. & Griess-Nega, T. (Hg.). (2006). *Krisenmanagement: Grundlagen – Strategien – Instrumente*. Wiesbaden: Gabler Verlag.

Jin, Y., Liu, B.F., Anagondahalli, D. & Austin, L. (2014). Scale development for measuring public's emotions in organizational crises. *Public Relations Review. Volume 40, Issue 3. S. 509-518.* Abgerufen von <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0363811114000848>

Jurek, A., Mulvenna, M.D. & Bi, Y. (2015). Improved lexicon-based sentiment analysis for social media analytics. *Springer Open Journal.* Abgerufen am 25. Juli 2017 von <https://security-informatics.springeropen.com/track/pdf/10.1186/s13388-015-0024-x?site=security-informatics.springeropen.com>

Kim, H.J. & Cameron, G.T. (10. Januar 2011). Emotions matter in crisis: the role of anger and sadness in the publics' response to crisis news framing and corporate crisis response. *Communication Research. Volume 38, Issue 6.* Abgerufen von <http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0093650210385813>

Kniebs, A. (28 september 2016). China = Trojanisches Pferd? *Die Presseschau.* Abgerufen von <http://brf.be/meinung/presseschau/1025917/>

Koreferenz. (2016). In *Wikipedia.* Abgerufen von <https://de.wikipedia.org/wiki/Koreferenz>

Lazarus R. S. & Smith C. A. (1990). Emotion and adaptation. In Pervin, L. A. (Hg.). *Handbook of personality: Theory and Research* (S. 609-637). New York: Guilford.

Litzel, N. (1. September 2016). Was ist Natural Language Processing? *BigData Insider.* Abgerufen am 27. Mai 2017 von <http://www.bigdata-insider.de/was-ist-natural-language-processing-a-590102/>

Liu, B. (2010). Opinion Mining. *University of Illinois at Chicago.* Abgerufen am 26. Juli 2017 von <https://www.cs.uic.edu/~liub/FBS/opinion-mining.pdf>

Liu, B. (2012). *Sentiment Analysis and Opinion Mining.* Chicago (UIC Computer Science): Morgan & Claypool Publishers.

Manning, C. D., Raghavan, P. & Schütze, H. (2009). *Introduction to Information Retrieval.* New York: Cambridge University Press.

Mikroblogging. (2017). In *Wikipedia.* Abgerufen von <https://de.wikipedia.org/wiki/Mikroblogging>

Millar, D. P. & Heath, L. (2004). *Responding to crisis: a rhetorical approach to crisis communication.* New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.

Mohammad, S. M. & Yang, T. (2011). Tracking Sentiment in Mail: How Genders Differ on Emotional Axes. *Proceedings of the 2<sup>nd</sup> Workshop on Computational Approaches to Subjectivity and Sentiment Analysis (WASSA).* S. 70-79. Abgerufen von <http://www.aclweb.org/anthology/W11-1709>

Mundpropaganda. (s.d.) In *Wikipedia.* Abgerufen von <https://de.wikipedia.org/wiki/Mundpropaganda>

Oatley, K. & Jenkins, M. (1996). *Understanding emotions*. Oxford: Blackwell Publishers Ltd.

Open Vlaamse Liberalen en Democraten. (2017). In *Wikipedia*. Abgerufen von [https://de.wikipedia.org/wiki/Open\\_Vlaamse\\_Liberalen\\_en\\_Democraten](https://de.wikipedia.org/wiki/Open_Vlaamse_Liberalen_en_Democraten)

Pang, B., Lee, L. & Vaithyanathan, S. (2002). Thumbs up? Sentiment Classification using Machine Learning Techniques. *Cornell University*. Abgerufen am 31. Juli von <https://arxiv.org/pdf/cs/0205070.pdf>

Praxistipps. (3 Juni 2015). Was ist ein Tool? Einfach und verständlich erklärt. Abgerufen am 16. April 2017 von [http://praxistipps.chip.de/was-ist-ein-tool-einfach-und-verstaendlich-erklaert\\_41293](http://praxistipps.chip.de/was-ist-ein-tool-einfach-und-verstaendlich-erklaert_41293)

Rajadesingan, A., Zafarani, R. & Liu, H. (2015). Sarcasm Detection on Twitter: A Behavioral Modeling Approach. Unveröffentlichte Arbeit. *Arizona State University*. Abgerufen am 26. Mai 2017 von <https://pdfs.semanticscholar.org/67b5/9db00c29152d8e738f693f153e1ab9b43466.pdf>

Roberts, K., Roach, M. A., Johnson, J., Guthrie, J. & Harabagiu, S. M. (2012). EmpaTweet: Annotating and Detecting Emotions on Twitter. Unveröffentlichte Arbeit. Universität von Texas in Dallas. Abgerufen am 19. Mai 2017 von [http://www.hlt.utdallas.edu/~kirk/publications/robertsLREC2012\\_2.pdf](http://www.hlt.utdallas.edu/~kirk/publications/robertsLREC2012_2.pdf)

Roth, P. (31. Januar 2017). Der Facebook Newsfeed Algorithmus: die Faktoren für die organische Reichweite im Überblick. *Allfacebook.de*. Abgerufen am 7. Mai 2017 von <https://allfacebook.de/pages/facebook-newsfeed-algorithmus-faktoren>

Scherer, K. R., Schorr, A. & Johnstone, T. (2001). *Appraisal processes in emotion: theory, methods, research*. Oxford: University Press.

Schlagwortwolke. (2016). In *Wikipedia*. Abgerufen von <https://de.wikipedia.org/wiki/Schlagwortwolke>

Segers, F. (2016). Wat is het probleem met Eandis en State Grid? *De Standaard*. Abgerufen von <http://deredactie.be/cm/vrtnieuws/politiek/1.2779241>

Sentiment Detection. (2017). In *Wikipedia*. Abgerufen von [https://de.wikipedia.org/wiki/Sentiment\\_Detection](https://de.wikipedia.org/wiki/Sentiment_Detection)

SEO-Analyse. (s.d.). Retweet Begriffserklärung und Definition. Abgerufen am 28. April 2017 von <https://www.seo-analyse.com/seo-lexikon/r/retweet/>

State Grid Corporation of China. (2017). In *Wikipedia*. Abgerufen von [https://de.wikipedia.org/wiki/State\\_Grid\\_Corporation](https://de.wikipedia.org/wiki/State_Grid_Corporation)

Sutten, J., Palen, L. & Shklovski, I. (2008). Backchannels on the front lines: emergent uses of social media in the 2007 Southern California wildfires. Unveröffentlichte Arbeit. Universität von Kalifornien und Colorado. Abgerufen am 27. April 2017 von <http://jeannettesutton.com/uploads/BackchannelsISCRAM08.pdf>

Text Mining. (2017). In *Wikipedia*. Abgerufen von [https://de.wikipedia.org/wiki/Text\\_Mining](https://de.wikipedia.org/wiki/Text_Mining)

Thompson, C. (2 Januar 2008). Is the tipping point toast? *Fast Company*. Abgerufen von <https://www.fastcompany.com/641124/tipping-point-toast?page=0%2C5>

Universität Potsdam. (15 Mai 2014). Computerlinguistische Analyse von Twitterdaten [PowerPoint slides]. Abgerufen am 21. April 2017 von <https://www.ling.uni-potsdam.de/~scheffler/twitter/scheffler-2014-twitter-gastvortrag-fu.pdf>

Vaassen, F. (2014). *Measuring emotion: Exploring the feasibility of automatically classifying emotional text*. Antwerp: University of Antwerp.

Vanhee, C., Van de Kauter, M., De Clercq, O., Lefever, E. & Hoste, V. (2014). LT3: Sentiment Classification in User-Generated Content Using a Rich Feature Set. *Proceedings of the 8<sup>th</sup> International Workshop on Semantic Evaluation (SemEval 2014)*. S. 406-410. Abgerufen am 21. Juli von <http://www.aclweb.org/anthology/S14-2070>

Watts, D.J. & Peretti, J. (Mai 2007). Viral marketing for the real world. *Harvard Business Review*. Abgerufen am 28. April von <https://hbr.org/2007/05/viral-marketing-for-the-real-world>

White, Connie M. (2012) *Social media, crisis communication, and emergency management: leveraging web 2.0 technologies*. Boca Raton: Taylor & Francis Group.

Wortwuchs. (s.d.). Hashtag. Abgerufen am 28. April von <http://wortwuchs.net/hashtag/>

Yam, Chew-Yean. (29. November 2015). Emotion Detection and Recognition from Text Using Deep Learning. *Microsoft*. Abgerufen am 26. Mai 2017 von <https://www.microsoft.com/reallifecode/2015/11/29/emotion-detection-and-recognition-from-text-using-deep-learning/>

	Tweet	pos./neg./neutral	lexical trigger	emotion	lexical trigger	no emotion	target	emotion 2	lexical trigger 2	target 2
1	#Eandis deal met China ... ik ben gechoqueerd, onze infrastructuur aan het buitenland verkopen. Energiebeleid is desastreus @Barttommelein	negative		anger	gechoqueerd / desastreus		Eandis			
2	Deel #Eandis straks in handen Chinezen met 40 miljoen er bovenop?   Waarom deze opbrengst niet voor gebruiker?	negative		anger	erbovenop		Chinezen			
3	Vindt u het ook gek om met uw Efactuur niet uw gemeente mr de Chinese overheid te subsidiëren? Teken petitie #Eandis	negative		contempt	gek		Chinese overheid			
4	#Eandis is van jou en mij (en niet van de Chinezen)	negative	niet			x	Chinezen			
5	wie krijgt zeggenschap in onze energienetwerken? een Chinees bedrijf of Vlaamse burgers?	neutral				x				
6	Toch vreemd dat Belgische (pensioen)spaarder niet kan participeren in toekomstinfrastructuur #Eandis	negative		incomprehension	vreemd		implicit target			
7	Heb vandaag weinig energie. Chinezen zijn met onze stroom gaan lopen #Eandis	positive		irony	stroom		Chinezen			
8	#Eandis zou #sparegeld kunnen ophalen zoals de PSA-group (psabank.be) aan 0,65%. Of kan burger coöperatie oprichten.	neutral				x				
9	De gemeenteraad #Oostende keurde uitverkoop #Eandis meerderheid tegen oppositie goed. Ik ben tegen!	negative		anger	tegen		gemeenteraad Oostende			
10	Investeringen veel burgers lijkt mij stabiel dan investeringen van één partner #Eandis #kortzichtig	negative		contempt	kortzichtig		Eandis			
11	Corporate model #Eandis = centraal aansturen ipv inspraak #kortzichtig #krampachtig #teklasiek	negative		contempt	kortzichtig/krampachtig		Eandis			
12	@WouterDeVriendt @Barttommelein @johncrombez zou toch mooi zijn 5% rendement + volkslening aan #Eandis ?   En zo blijft het van ons !	negative		other: hope	mooi	x	Bart Tommelein	anger	ons	implicit
13	Een vlaanderen voor de meest biedende? #Eandis	neutral				x				
14	En maar zagen en lullen dat er teveel geld op de spaarboekjes staan. #investeringvoordeburger #Eandis	negative		contempt	zagen en lullen		Eandis			
15	Of we bang zijn van de China bij #Eandis is niet vraag. Vraag is of we bang zijn van financiële participatie burgers	neutral				x				
16	Laat ons eerst maar eens beginnen met #Eandis binnen te houden.	negative		contempt	binnen	x	implicit			
17	871 M€ extra op Belgische spaarboekjes in juli. Exact het bedrag dat #Eandis in China 'moest' zoeken	negative		contempt	moest		Eandis			
18	#Caterpillar verhuist naar China terwijl #Eandis met Chinezen in zee wil gaan. Doen we mee met uitverkoop of beschermen we wat ons nog rest?	negative		contempt	implicit		China			
19	#China #Eandis Investering State Grid in Eandis past voor China in langetermijnstrategie	neutral				x				
20	Hallo @Eandis_cvba , waar kunnen we praktische info vinden over de info-avonden deze week? (ivm gedeeltelijke verkoop #EANDIS á SGCC)	neutral				x				
21	Inderdaad. Indien overheden dit WILLEN dan KUNNEN ze burgerparticipatie in bijvoorbeeld #Eandis organiseren	negative		contempt	willen dan kunnen		overheden			
22	Veel belangstelling voor toelichting over #privatepartner #Eandis alle info op <a href="https://t.co/3PNI79LnKO">https://t.co/3PNI79LnKO</a>	neutral				x				
23	Geweldig toch. Omdat onze meerderheidspartijen geen consensus vinden, verkopen we onszelf maar aan China... #Eandis	negative		irony	geweldig toch		implicit	contempt	implicit	meerderheidspartijen
24	Verwonderlijk hoe weinig animo er is over mogelijke uitverkoop BE-nutsinfrastructuur aan China. Waarom geen echt parlementairdebat? #Eandis	negative		incomprehension	verwonderlijk		Eandis			
25	Terwijl we vr #Eandis geld zoeken, breekt spaarboekje record <a href="https://t.co/2i805qM2IM">https://t.co/2i805qM2IM</a> . Wij kunnen dit zelf. Oproep op <a href="https://t.co/7QykjFWI">https://t.co/7QykjFWI</a>	negative		contempt	implicit		Eandis			
26	#Eandis is van jou en mij   Laat de winst niet uit het stopcontact lekken   teken de petitie <a href="https://t.co/VMdd7nu4AI">https://t.co/VMdd7nu4AI</a> <a href="https://t.co/zFCJvKsNTV">https://t.co/zFCJvKsNTV</a>	negative		anger	niet		Eandis			
27	Een coöperatief fonds voor #Eandis?	neutral					Eandis			

28	RT @CORE_CVBA: #Eandis verkoopt 14% van Vlaamse #energie aan het buitenland. Steun de petitie voor energie in Vlaamse handen op: <a href="https://t.co/b1KgxMjBv6">https://t.co/b1KgxMjBv6</a>	neutral					Eandis		
29	@JohanDanen: 'Heeft de regering van Geert Bourgeois de alternatieven wel grondig onderzocht?' #Eandis #hetkananders	negative	contempt	grondig			Geert Bourgeois		
30	@eandis #eandis #straatlampen #broedersweg #oostakker meer of jaar defect gemeld #geen #kat naar gekeken, mail gekr v herstelling #leugens	negative	anger	leugens / geen kat			Eandis		
31	"Gemeenteraad #Brussel 19/9/16: toetreding van ""State Grid Europe Limited"" als B1 deelnemer tot #Eandis Assets <a href="https://t.co/4lsnKCacIF">https://t.co/4lsnKCacIF</a> "	neutral							
32	Heraanleg zebraapad loopt grondig fout <a href="https://t.co/fSzHGZRDf">#VTMNIUWS #eandis#decockenpartners</a>	negative	contempt	grondig			Eandis		
33	Kleine attentie van #eandis na de infoavond.  Merci, het was heel lekker.  #hartversterkertje...	positive	joy	merci			Eandis		
34	Hahaha de beste van de dag.Chinezen komen leren in België en zijn een sociale instelling zeker .ELVIS LEEFT! ##### #7dag #Eandis	negative	irony	zeker			Chinezen		
35	Kosten voor netwerk wegen nu al op elektriciteitsfactuur. Binnenkort winst naar buitenland door kortzichtige gemeentebesturen #7dag #eandis	negative	contempt	kortzichtige			gemeentebesturen		
36	En daarmee het strategisch bedrijf #eandis laten beïnvloeden door een chinees staatsbedrijf??? Domme politici! #7dag	negative	contempt	domme			politici		
37	Participatie China in #eandis zonder het te hebben over bedrijfsspionage. Volgt iemand nog de geopolitiek of blijven we beter dom? #7dag	negative	irony	dom			Eandis		
38	Blijikbaar sta ik niet alleen met dit idee en werd dit al uitgewerkt.   <a href="https://t.co/e2CPUsNVaw">https://t.co/e2CPUsNVaw</a>  @AlainPeeters5 #eandis #7dag	neutral				x			
39	Je kan ook stellen dat #eandis zo 'performant' is omdat het een rechtstreeks infuus heeft naar het spaargeld v/d vlaming #dtv #7dag	negative	irony	performant			Eandis		
40	Schandalig hoe dat een uitverkoop aan China bedisseld kan worden in achterkamertjes #eandis	negative	anger	schandalig			Eandis		
41	Terwijl centrale banken al de schulden opkopen, zouden we de activa zoals @eandis_cv aan de Chinezen verkopen... Are we nuts? #Eandis	negative	incomprehension	nuts			Eandis		
42	Kritiek op macht Chinezen bij #Eandis <a href="https://t.co/R9LVrXka46">https://t.co/R9LVrXka46</a> via @destandaard	neutral				x	Chinezen		
43	Wanneer zien we @peterdedecker & @BertWollants de energiedeskundigen van @de_NVA zich inzetten om#eandis in Vlaanderen te houden?	negative	contempt	inzetten			Eandis		
44	Waarom deel van #Eandis niet gewoon naar de beurs brengen. Goede belegging en verankering. @destandaard	neutral				x			
45	#Eandis: Gemeenten hebben niet genoeg informatie om het akkoord in te schatten	neutral				x			
46	Are we nuts? Vraagt G.Noels zich af.  Wie is 'we', wie maakt dit mogelijk? #eandis  De regering Bourgeois.	negative	conviction	wie maakt dit mogelijk			regering Bourgeois		
47	@LievenBloeyaert @RonnieBelmans @eliacorporate @eandis_cvba omdat #eandis bestuurd wordt door de steden: vetpot vd gemeentemandataris	negative	conviction	vetpot			steden		
48	Meer en meer consumenten zien een coöperatieve wel zitten! #Eandis  Via #Apache	neutral				x			
49	@GeertNoels Vandaag aan China gisteren aan Frankrijk, we zijn hardleers en vooral korte termijn denkers #Eandis	neutral				x			
50	Mocht ik de baas van #Eandis zijn, ik zou eerst aan mijn #klanten de mogelijkheid bieden om aandelen te kopen.	negative	contempt	ik			baas van Eandis		
51	Eindelijk komt het maatschappelijk debat rond #Eandis op gang. Met alle verontwaardiging die erbij hoort.	negative	contempt	verontwaardiging			Eandis		

52	#EANDIS verkoopintentie aan #SGEL technisch mogelijk maar ook moreel wenselijk? En, ook vraag v strategische veiligheid. #China #Belgium	neutral				x	verkoop Eandis			
53	Nog vele onbeantwoorde vragen mbt #Eandis Tijd voor reflectie en debat ipv overhaast stemgedrag in gemeenteraden]	negative	implicit	implicit			Eandis			
54	Serieuze vragen omtrent de deal van #Eandis met Chinees bedrijf in dit artikel van @mondiaalnieuws	neutral				x	Eandis			
55	Welle zaan de manne, die oe gaas doen blanne...3. #eandis	neutral				x	Eandis			
56	48 bestuurszittjes bij #eandis vlgns Tobback in #DSAvond. Tsjonge, dat moet wel een heel moeilijke business zijn	negative	contempt	Tsjonge			Tobback			
57	Louis Tobback mag zich aan een gepeperde interpellatie verwachten op de volgende #grleuven #eandis	negative	implicit	gepeperd			Louis Tobback			
58	#EANDIS hola, Louis Tobback verdraagt geen inhoudelijk kritiek en schiet dan maar in het wilde rond op iedereen...	negative	contempt	hola / dan maar			Louis Tobback			
59	Beste @LouisTobback, voor 4% rendement zullen er heel wat belgen zijn die in #Eandis willen beleggen.	neutral				x	Louis Tobback			
60	Nam de @vvsgr reeds een standpunt in omtrent #Eandis en State Grid Corporation of China?	neutral				x				
61	@LucVanpoecke #Eandis 'Extra voordelen' die State Grid aan enkelen onder tafel biedt overtroeven algemeen belang. @GeertNoels @LouisTobback	negative	contempt	extra voordelen			State Grid			
62	Neen aan verkoop deel elektriciteitsnetwerk aan China. RT en roep uw gemeentebestuur op niet groen licht te geven. #Eandis @JonathanHolslag	negative	anger	neen			China			
63	De inbrengprijs en de uitstapwaarborgen geven State Grid Corp een gewaarborgde return van om en bij de 4 procent	neutral				x	State Grid			
64	@GeertNoels @MelinaCycling Met alle chinezen maar niet met den dezen #Eandis	negative	irony	niet met den dezen			Eandis			
65	Terwijl politieke partijen roepen voor goesting, participatie... van de burger koopt men aan de chinezen. #eandis	negative	contempt	aan de chinezen			Eandis			
66	Chinese StateGrid verwerft als minderheidsaandhouder #Eandis rechten die in vennootschapsrecht meerderheid vereisen	negative	contempt	meerderheid vereisen			State Grid			
67	Als politici overnames onderhandelen worden ze keer op keer in doekjes gedaan en dat kost ons allemaal heel veel geld. #eandis	negative	contempt	keer op keer			politici	anger	kost ons	politici
68	@IvanVandeCloot #Eandis Wie deed onderhandelingen,wie zat aan tafel en lijst v/h mandaten erbij keggan.	neutral				x				
69	Is Australië verstandiger dan België? Chinezen probeerden het een maand geleden daar, en vingen bot. #grid #eandis	neutral				x				
70	Helemaal eens. Aan die rente wil ik zelf ook wel aandelen kopen. En velen met mij @GemKalmthout #Eandis @GeertNoels	positive	sympathy	ook wel			implicit			
71	Chinezen pluggen onze explosieve netwerkstarieven en Japanezen onze oversubsidies #windparken #eandis #arrogantbestuur #vlapar!	negative	contempt	arrogant bestuur			Eandis			
72	Inzet van de dag is volgens Louis Tobback: wie is de onnozelaar? #eandis #parfumvancrisis #EauDeRiool	negative	contempt	onnozelaar			Louis Tobback			
73	Deal tussen #Eandis en Chinees staatsbedrijf: 'Nooit gezien in 25 jaar ervaring'	neutral				x				
74	Als een topeconoom als Geert Noels het zegt. Is er toch echt wel iets niet plus met de #UITVERKOOP van #EANDIS	negative	contempt	echt wel			Geert Noels			
75	dames en heren, deze mensen verkochten hun ziel (en uw meterkastje) aan de chinezen #eandis #schande	negative	irony	en hun meterkastje			eandis	anger	schande	eandis
76	Beslissing over #Eandis uitstellen geeft meer tijd om alle pistes grondig te onderzoeken	neutral				x				



77	@gryffroy wat een dwaas antwoord geef je, Electrabel is een privé onderneming #eandis is van ons, de gemeente vertegenwoordigd onze belangen	negative		contempt	dwaas		@gryffroy			
78	#eandis Een echt inhoudelijk debat over Eandis en China is beter	neutral				x				
79	#eandis amai, de door China gesponsorde Vereniging België-China begint zich nu ook al te bemoeien met het dossier.	negative		contempt	amai		implicit	irony	de door China gesponsorde vereniging	implicit
80	Door goedkeuren van #Eandis #StateGrid deal heeft @8500Kortrijk de toekomst van onze jongeren verpacht! #Kortrijk	negative		anger	verpacht		Kortrijk			
81	Antwerpen (13,6%) overweegt uitstap uit #Eandis in 2019 &gt; exit voor ChinaGrid met gewaarborgd rendement #verstandig?	negative		fear	verstandig		Antwerpen			
82	"Na goedkeuring van het punt vraagt Groen nu de opschorting van de beslissing over #Eandis: ""Eerst met de centrumsteden overleggen."" #gemrB"	neutral				x	Groen			
83	@JanCornillie @GeertNoels waarom kunnen kleine spaarders #Eandis niet helpen en 4% interest krijgen ? #volkslening @WouterDeVriendt	neutral				x				
84	Met 51 (!) bestuurders in RvB heeft #eandis dus nog steeds een waterhoofd	negative		contempt	51 (!) / nog steeds		Eandis			
85	Tevens groot artikel in @demorgen maar mogelijkheid #coöperatieve blijft onderbelicht.  #eandis	negative		contempt	blijft		Eandis			
86	= ☹ * ☹ is in den #openoffice te doen.   #Eandis #Coffee @ Eandis Merelbeke	neutral				x				
87	Kan mijn voorzitter, burgervadr @Bart_DeWever instemmen met verkoop v Vlaamse openbare eigendom aan China? #Eandis? @de_NVA volkspartij? NEE	negative		anger	NEE		Bart De Wever			
88	Pluim voor vele alerte lokale @groen mandatarissen die in gemeenteraden hun kop ervoor leggen #eandis #hetkananders	positive		sympathy	pluim		Groen-mandatarissen			
89	Veel focus op chinezen in #eandis, maar wat is visie aanpak gemeenten voor de netten en energietransitie?	neutral				x				
90	Ook de stad Antwerpen moet deze slecht onderhandelde deal on hold zetten. #eandis #metallechinezenmaarnietmetdendeze	negative		contempt	slecht		Antwerpen			
91	Zeg @GemZwevegem, hebben jullie stemrecht in de saga rond #eandis en State Grid?	negative		contempt	saga		Zwevegem			
92	Veel aandacht voor China-#Eandis deal in pers vandaag. Na debat #gemrB stemde de meerderheid tijdens hoofdelijke stemming voor. #Brugge	neutral				x				
93	#Johan zou zijn moeder verkopen ad Chinezen als dat privé geld opbrengt #Eandis	negative		contempt	zijn moeder		Johan Vandelanotte			
94	Johan Vande Lanotte noemt aanvallen tegen Chinese aandeelhouders #Eandis niet kosher. Compliment van diegene die Bellens contract opstelde.	negative		contempt	niet kosher		Johan Vandelanotte			
95	@radio1be als #JohanVandelanotte het goed vindt, dan moeten we die deal toch nog eens goed bekijken, dan klopt er iets niet #eandis #dvw	negative		contempt	dan		Johan Vandelanotte			
96	Toch iemand die bij de les is, Gentse schepen v financiën Christophe Peeters @openvld: 'Argwaan tegen Chinese investeerder bij #Eandis' #DS	negative		contempt	toch iemand		Christophe Peeters			
97	Geen groen licht voor de China deal. Lijkt me niet de juiste partner #eandis	negative	lijkt niet			x				
98	Een Chinees staatsbedrijf is geen 'gewoon' buitenlands bedrijf. Communistisch China krijgt voet in ons strategisch energienet #Eandis #ail	negative		contempt	gewoon / fail		Eandis			
99	Omgekeerd is het uitgesloten: de nutsbedrijven in #China zijn v nationaal strategisch belang. Daar komt geen buitenlands bedrijf in #Eandis	neutral				x				
100	@katparty, U als bestuurder van #eandis, denkt u dat de chinezen zullen zorgen voor een daling van de distributietarieven ? @geertnoels	negative	denkt u			x	Geert Noels			
101	Grenzen open voor gevaarlijke paupers. Niet voor kapitaalinjecties. Dat is duidelijke taal van de socialisten. #Eandis	negative		contempt	implicit		socialisten			
102	Britten zeggen ja tegen Chinees geld voor kerncentrale. #Eandis	neutral				x				

103	Alles moet diverser, alles moet worden verrijkt, behalve de AV's en RvB's van Belgische energiebedrijven. Zegt veel over @sp_a . #Eandis	negative		contempt	zegt veel		spa			
104	Meer vrouwen in de raden van bestuur! Meer minderheden! Maar Chinezen??? Neen dat niet! Tjah. #Eandis	negative		anger	dat niet		Eandis			
105	Tiens, Fransen en Chinezen... Waar hebben we dat nog gehoord... #Eandis	negative		contempt	tiens		implicit			
106	Alleen al het idee dat het misschien een Hold Up zou kunnen zijn ! #Eandis	positive		other: hope	idee		Eandis			
107	Om maar te zwijgen over hoe we werkingsnoodzakelijke delen van de maatschappij verpatsen voor kleingeld. #Eandis	negative		anger	verpatsen		implicit			
108	@p_desmet @kristofcalvo laat ons investeren in ons eigen electriciteitsnet #eandis	negative	eigen			x	@p_desmet @kristofcalvo			
109	Ook in @GemeenteBoom verkoopt @cdenv, @de_NVA en @openvld #Eandis uit aan de Chinezen. #verankering #volta	neutral				x				
110	@JonathanHolslag Helaas moet de put vd gemeenten gevuld en zal de politiek @de_NVA @sp_a @cdenv @openvld kiezen voor makkelijk geld. #eandis	negative		sadness	helaas		politiek			
111	@GeertNoels Beste Geert, ik doe al dagenlang RT. Geen enkele reactie van onze politici-bestuurders-mandatarissen ! Debat : nul. #eandis	negative		contempt	dagenlang		Geert Noels	contempt	nul	politici-bestuurders-mandatarissen
112	Het is nog niet te laat om te stemmen tegen de lichtzinnigheid van de #Eandis deal.	negative		contempt	lichtzinnigheid		Eandis			
113	@IvanVandeCloot Ik vrees dat Chinese deal met #eandis op termijn een groter impact op de brurger zal hebben dan de huidige #taxshift	negative		fear	vrees		Eandis			
114	#eandis controverse toont 2 zaken aan   1. Bestuursmodel met focus op gemeenten is aan herziening toe (cfr #ethias)	negative	herziening			x	bestuursmodel			
115	@IvanVandeCloot Tja, bekijk strategisch comité van #Eandis. Onbeschrijflijk dat deze lui zo'n deal mogen bedisselen	negative		incomprehension	onbeschrijflijk		deze lui			
116	2. Koken kost geld. Als China niet in #eandis mag komen moeten we zelf fondsen voor investeringen mobiliseren	negative	zelf			x				
117	Ontluisterend verhaal. En om kwaad van te worden. #eandis	negative		anger	kwaad		implicit			
118	Je verkoopt geen strategische sectoren aan geopolitieke vijanden. Nu niet. Nooit niet. #Eandis @JonathanHolslag	negative		anger	vijanden		Eandis			
119	#telenet kabel ad amerikanen & #eandis buizen ad chinezen, straks water ad afrikanen ... wie zegt nu nog dat we niet tolerant zijn ?	negative		contempt	niet tolerant		Eandis			
120	@sp_a @de_NVA @cdenv @groen @openvld   Stop de #Eandis deal nu. China is niet onze vriend.	negative		anger	niet		China			
121	Geen zorg. Bij #Eandis wordt het Optimaal.	negative		irony	geen zorg		implicit	irony	optimaal	Eandis
122	Politici zouden het geweten van hun bevolking moeten zijn #eandis #optima #engazomaarverder #begov	negative		contempt	zouden		politici			
123	#Eandis #China is geen vrije #markeconomie https://t.co/DFWscVKGcQ	neutral				x	China			
124	Mag ik alsjeblijf pari-passu instappen met de Chinezen ? #eandis #vierprocent #energiebeleid #strategie #60politici	negative		irony	alsjeblijf		implicit			
125	@wbeke @cdenv @openvld Maar wel #eandis aan duistere chinezen verkopen? Wie heeft welke belangen? @vrtderedactie	negative		contempt	duistere chinezen / welke belangen		Eandis			
126	Ik heb zo een licht vermoeden dat onze politiekiers ofwel serieus incompetent ofwel serieus corrupt zijn #eandis  ... of beide?	negative		irony	licht vermoeden		implicit	contempt	of beide	politici
127	@MeryameKitir zet Van Biesen terecht op zijn plaats. Kan de politiek nu aub terug het land besturen? Hoe zit het nu met #EANDIS trouwens?	negative		contempt	aub		de politiek	contempt	trouwens	Eandis
128	#Eandis - gele #gevaar bis bis bis. We moesten al van in de school oppassen voor de Chinezen :) Ik heb er alvast geen schrik van en #Volvo?	positive		joy	alvast geen schrik		Chinezen			
129	@ArmandVervaeck wat de #EANDIS deal met de Chinezen aan gaat, vertrouw ik langs geen kanten	negative		other: distrust	langs geen kanten		Chinezen			

130	"China is de toekomst.   Bij open VLD oefent iemand alvast op ""ga terug naar China!"" #Eandis"	negative		irony	alvast		open VLD			
131	Basisrente Belgisch spaarboekje = 0.20%, Rendement voor Chinezen bij participatie in #EANDIS = meer dan 5%. Waar kan ik ergens intekenen?	negative		irony	intekenen		Eandis			
132	Ach ja, waarom ook niet? Het #Dexia débaçe nog eens over doen bij #Eandis #beheerzonderkennisvanzaken	negative		irony	waarom ook niet		implicit	contempt	débaçe	Eandis
133	Onbegrijpelijk dat gemeenten en steden ons strategisch energienet #Eandis te grabbel willen gooien v Chinees staatsbedrijf State Grid	negative		incomprehension	onbegrijpelijk		gemeenten en steden			
134	Politici die het verschil niet kennen tussen 'protectionisme' en 'welbegrepen eigenbelang', zijn gevaarlijke politici #Eandis #China #DS	negative		contempt	verschil		politici			
135	@FaQuix #Eandis zaak bewijst ook de gebrekkigheid van ons #beleid inzake #energie! @GeertBourgeois	negative		contempt	gebrekkigheid		Geert Bourgeois			
136	"#Eandis samengevat: tegen de Chinezen ""ga terug naar China!"" roepen, is geen racisme. OK doe!"	negative		irony	geen racisme		Eandis	contempt	ok doe!	Eandis
137	Hé Zwevegem, hebben jullie stemrecht in heel die affaire rond #eandis & amp; state grid? Hoe gaan onze gemeente stemmen?	negative		contempt	heel die affaire		Eandis			
138	Maar als politiek toch iets wil doen: snoelen in eigen moddervet apparaat en forse fiscale vereenvoudiging doorvoeren #LT #7dag #Eandis	negative		contempt	toch iets		politiek			
139	@DirkVansintjan @eandis_cvba @Chris_Derde De achterkamer is het meest gebruikte vergaderzaaltje bij #Eandis	negative		irony	de achterkamer		Eandis			
140	""In de raden van be-stuur van de dis-tri-bu-tie-net-be-heer-der #eandis ze-te-len meer dan 60 po-li-ti-ci"" -- 60 ?!?	negative		contempt	60 ?!?		Eandis			
141	Follow the money #Eandis? Tot welke prijs, de klant zal inboeten	negative		contempt	the money		Eandis	anger	tot welke prijs	Eandis
142	Politici zonder finan.kennis in RVB DEXIA bank omzeep geholpen. Nu 60 politici zonder technis. kennis in #EANDIS ...	negative		anger	omzeep		politici			
143	"We hebben #Eandis laten schieten" <a href="https://t.co/2arJz6F1cx">https://t.co/2arJz6F1cx</a> via @tijd	negative	schieten			x				
144	@StevenVBe @eandis_cvba Voor bestuurders van #Eandis moet het een natuurlijke reflex zijn te streven naar lagere distributietarieven.	negative		contempt	natuurlijke reflex		Eandis			
145	#Eandis doet mij denken aan de waarschuwing v @JonathanHolslag een jaar geleden aan @de_NVA.	negative		contempt	waarschuwing		Eandis			
146	Niet alleen bij #Hinkley UK, ook in #België voor veel geld Chinese 'tentakels' in het energiesysteem #Eandis...	negative	tentakels			x				
147	#Eandis als het zo interessant is, waarom kan #janmetdepet dan niet #beleggen #investeren in de #energiegrid?	negative		contempt	zo interessant		Eandis	incomprehens	waarom/dan niet	Eandis
148	Toch even lezen #Eandis #Mustread <a href="https://t.co/QepQK54YTq">https://t.co/QepQK54YTq</a>	neutral				x				
149	Waarom laten NVA, CDV en VLD burgers niet toe te investeren in #Eandis? Zo halen spaarders 3% en blijft opbrengst in Vlaanderen.	negative		incomprehension	niet toe		NVA, CDV en VLD			
150	Jippie! Komen we ook in België binnenkort op de internationale TV met #Eandis en #China deal! #fail #BadGov	negative		irony	jippie		Eandis	contempt	fail	Eandis
151	't Stad ziet geen graten in dubieuze #Eandis-miljoendeal. Volledig in lijn dus met beleid van afgelopen vier jaar.	negative		contempt	dubieuze		t' Stad	irony	volledig in lijn dus	t' Stad
152	Belangrijke strategische beslissingen zoals Eandis praat en denk je grondig door. Taak vd aandeelhouder. Wijs dat Gent dat doet #Eandis	positive		sympathy	wijs		Gent			
153	Ik begrijp dat Chinzen bij #EANDIS hun eigen producten willen installeren/verkoppen, die vol zitten met spyware	negative		contempt	vol / spyware		Chinezen			
154	Hebben politici zich al eens afgevraagd wáárom Chinees staatsbedrijf zoveel méér wil bieden vr #Eandis? Misschien omdat het strategisch is??	negative		contempt	waarom		politici			
155	Wat als #Eandis jaarlijks obligaties uitschrijft aan 4%, cfr. staatsobligaties ? Met representatie in RvB door experts.	neutral				x	Eandis			

156	Ik wil bij deze iedereen afraden om in Indonesië kraantjeswater te drinken. Ben ik nu een racist, Geert Versnick? #dtv #eandis	negative		contempt	racist		Geert Versnick			
157	@sthbracke niets racisme is gewoon een slechte deal #eandis	negative		contempt	slechte		Eandis			
158	@PhRoose we moeten niet naar China om geld te lenen v #Eandis .Er staat bij ons 250 miljard op spaarboekjes a 0,1% Eandis betaal 4%.	neutral				x	Eandis			
159	Als je als allochtoon kapitaal en investeringen naar VL brengt, ben je volgens @kristofcalvo een staatsvijand. Waarvan akte. #Eandis	negative		contempt	waarvan akte		Kristof Calvo			
160	Kijk mt toenemende verwondering hoe horizontale burgerbewegingen verticale partijpolitiek het nakijken geven #eandis	negative		incomprehension	met toenemende verwondering		burgerbewegingen			
161	"#Eandis: Privatiseren = goed. Maar aan Chinese Staat? Ook ""strategische"" zaken + wanneer?"	negative		contempt	strategische		Eandis			
162	Front vd @newyorktimes110 vandaag. Voor de dovemansoren v steden & gemeenten #Eandis @JonathanHolslag	negative		contempt	dovemansoren		steden en gemeenten			
163	Laatste woord over heel #Eandis is duidelijk niet gezegd. Intern bij verschillende VI partijen niet, maar ook bij Europa niet.	negative		contempt	duidelijk niet		interne VI partijen / Europa			
164	Wat #China echt wil met #Eandis en waarom de deal sowieso gedoemd is  #Gent #Antwerpen #StateGrid	negative	sowieso gedoemd			x	implicit			
165	Blijkbaar zelfs over de plas vragen bij #Eandis-deal. Maar gemeenten denken enkel lokaal en KT.	negative		surprise	blijkbaar zelfs		implicit	contempt	enkel	gemeenten
166	Ik zou niet op #EU rekenen om deze deal te torpederen. Beste is nog steeds dat AV van #Eandis deal meteen wegstem	negative	niet (op EU) rekenen			x	EU			
167	Ik blijf serieuze vragen hebben bij de #Eandis -deal. Hier zit te veel onder de oppervlakte om gezond te zijn.	negative		contempt	serieuze vragen		Eandis			
168	Ja maar, de AV leden gemandateerd door GR is de voorkamer, partijhoofdkwartieren zijn nu net achterkamertjes #eandis	negative		contempt	nu net		partijhoofdkwartieren			
169	Benieuwd of de #eandis deal op de agenda staat. #boutersem	neutral		other: curiosity	benieuwd		Eandis			
170	#Eandis deal met Chinees staatsbedrijf zorgt voor discussie: https://t.co/YgVq1EW0d via @mondiaalnieuws	neutral				x	Eandis			
171	De gemeente waren er anders wel snel bij om jaarlijks dividenden op te strijken, maar als er 's geld op tafel moet komen... #eandis #terzaketv	negative		irony	anders wel snel		de gemeente	contempt	als er 's geld	de gemeente
172	"@MeyremAlmaci ""de tijd dringt, maar er is nog heel wat mogelijk om eandisdeal te voorkomen"" #eandis #terzaketv #hetkananders"	positive		other: hope	hetkananders		Eandis			
173	Dat #eandis verhaal is hetzelfde als #dexia #ethias verhaal. Politici die er niets van kennen maar wel gewichtig doen #Terzaketv	negative		anger	niks		politici	contempt	gewichtig	politici
174	#eandis De chinezen bieden echt niet zo een hoog bedrag omdat ze België een charmant land vinden ,wat we zelf doen ,doen we beter zie #mo	negative		contempt	echt niet		Chinezen			
175	We gaan ons dus ook laten rollen door de Chinezen... #eandis #terzaketv #ookdatnog	negative		contempt	dus ook		Chinezen			
176	@RuttenGwendolyn Waarom geen kapitaalronde onder de Belgische burgers houden? #eandis #kroonjuweel #verkopen #Chinezen	neutral				x				
177	Dit #eandis dossier begint weer op een typisch staaltje belgische onkunde uit te draaien... #zucht	negative		contempt	typisch (staaltje belgische onkunde)		Eandis	contempt	zucht	implicit
178	na #electrabel aan de fransen nu #eandis aan de chinezen. Wat blijft er nog Belgisch in de toekomst. Nog max 50 jaar en België is #failliet	negative		incomprehension	wat blijft er nog belgisch		Eandis			
179	""Dossier #eandis moet terug naar Vlaamse regering. Decreet aanpassen, voor lokaal en duurzaam energienetwerk"" @MeyremAlmaci #terzaketv"	neutral				x				
180	Het moge duidelijk zijn dat De Wever net zoals bij Optima in China cadeaus heeft uitgedeeld #eandis	negative		contempt	cadeaus		De Wever			
181	Ik hoop echt dat het nooddecreet van @groen en @MeyremAlmaci een meerderheid haalt aan het Martelarenplein. #Eandis #gezondverstand	positive		other: hope	hoop echt		groen en Meyrem Almaci			

182	Mocht Antwerpen in 2019 uit #eandis stappen, kan Chinese investeerder dat ook; veel meer vragen dan antwoorden in dit dossier #rgent	negative		contempt	veel meer vragen		Chinese investeerder			
183	Gaan ze de Chinezen uitkopen bij #eandis ? <a href="https://t.co/hM2NLVd0cw">https://t.co/hM2NLVd0cw</a>	neutral				x	Chinezen			
184	ja, privatiseren om niet te moeten verantwoorden aan bevolking maar dan wel de nadelen er niet bij nemen <a href="https://t.co/earURuXBgv">https://t.co/earURuXBgv</a> #eandis	negative		contempt	maar dan wel de nadelen er niet bijnemen		Eandis			
185	@sthbracke er staat 250 miljard op onze spaarboekjes aan 0,1% kunnen we geen geld lenen aan eigen bevolking ipv China ? #eandis @wbeke	neutral				x				
186	#Geopolitiek draait nt meer rond territorium maar rond de controle van verbindingen #Eandis @DeGroene @paragkhanna	neutral				x				
187	Herinner je docu 'Katanga Business' nog? [China die strategisch investeert in infrastructuur.   De deal met #Eandis maakt van ons het Zuiden.	negative		contempt	het Zuiden		Eandis			
188	#Eandis. Ok. Maar over onze massale gesubsidieerde R&D voor de Chinezen via @imec_int piept niemand. @GeertNoels @JMDedecker @AsterBerghe	negative		contempt	piept niemand		Eandis			
189	In onze staat wordt van minderheden [Niet gedoogd dat ze participeren   Das een wet van perzen en meden   Die de chinees nog moet leren] #eandis	negative		contempt	nog moet leren		Chinees			
190	#privatisering #eandis komt neer verkoop aan #chinese #staatsbedrijf dat 100 jaar lang, elk jaar 1% van kapitaal terugkrijgt #logica	negative		irony	logica		chinese staatsbedrijf			
191	ik denk dat volgende jaren de #distributenetarieven van #eandis wel eens zouden kunnen gaan stijgen	negative		irony	wel eens zouden kunnen		Eandis			
192	@groen @MeyremAlmaci @JohanDanen Ideeën welkom! #eandis	positive		joy	welkom		implicit			
193	"Energie is een basisbehoefte, en de energievoorziening hoort in publieke handen te zijn", zegt energiespecialist Tom De Meester, #Eandis"	neutral				x	implicit			
194	Geef eigen burgers de kans een aandeel van Eandis te kopen ipv de Chinezen! #eandis	negative		anger	eigen		Eandis	anger	ipv Chinezen	Chinezen
195	Antwerpen dicteert, de gevolgen zijn voor Vlaanderen, want A'pen zou toch uit #Eandis stappen. <a href="https://t.co/1xndV3lHpY">https://t.co/1xndV3lHpY</a>	negative		anger	dicteert		Antwerpen	contempt	zou toch	Antwerpen
196	#Deochtend, Vreemd dat men het niet heeft over de rol van #Versnick iht #Eandis verhaal! het is Geert die de Chinezen heeft aangebracht	negative		incomprehension	vreemd		Versnick			
197	Chinees bedrijf wil 14% kopen van #Eandis.   U weet wel. Eandis kost meer op uw factuur dan de elektriciteit zelf.	negative		contempt	u weet wel		Eandis			
198	@ChrisWauman Een staatsbedrijf verkopen aan een communistisch land is privatisering? #eandis	negative		irony	privatisering		Eandis			
199	@NinaVerhaeghe   @GeertNoels @sthbracke   We kunnen indd nog een hoop leren van een overgesubsidieerde monopolist uit een dictatuur   #eandis	negative		irony	nog een hoop leren		overgesubsidieerde monopolist			
200	Inspectie Financiën Stad Antwerpen legt bom onder Eandisdeal	neutral				x				
201	einde van de #EANDIS deal ?	neutral				x				
202	Fraude bij Chinese State Grid, kandidaat aandeelhouder #Eandis	neutral				x				
203	#Eandis waarom geld ophalen bij de Chinezen? Terwijl bij de Belgische spaarders miljoenen euros op spaarboekjes staan te vervelken.	negative		incomprehension	waarom		Eandis			
204	Souvereiniteit is voor Vlaams-nationalisten ook zeer relatief. #TTIP #EANDIS	negative		irony	zeer relatief		Vlaams-nationalisten			
205	Hoe zit het met het @de_NVA standpunt rond #eandis?	neutral				x				
206	Sp.a Gent waakt mee over garantie op publieke/democratische controle op publieke dienstverlening #eandis	positive	waakt mee			x	Sp.a			
207	Gelukkig niet! @JohanDanen onderneemt actie met #nooddecreet #Eandis   #Groen #hetkananders! #Energie #vlaams_nieuws...	positive		relief	gelukkig		implicit			
208	#Eandis #Chinees Schitterend werk @JohanDanen Sommige parlementsleden zijn effectief #wakker!...	positive		sympathy	schitterend		Johan Danen	contempt	effectief wakker	sommige politici

209	Is het verstandig om Chinees geld in #Eandis te steken?	negative		other: uncertainty	verstandig		Eandis			
210	@de_NVA @Zjeff2 @gryffroy Leugens!. Er is geen rondvraag bij mij (de bevolking) gebeurd. Ik wil gerust aandelen kopen #Eandis	negative		anger	leugens		implicit			
211	Gelukkig is er nog #Groen en @JohanDanen om de zaak op te lossen! #Eandis #nooddecreet #onafhankelijkheid...	positive		joy (or: relief?)	gelukkig		Groen en Johan Danen			
212	Vreemd: de chinezen zijn 'welkom' bij #Eandis terwijl provincies moeten uitreden (ook bij infrax). Waar is de logica? Begrijpen wie kan.	negative		incomprehension	vreemd / logica / begrijpe wie kan		Chinezen	irony	welkom	Chinezen
213	#Eandis is van jou en mij! En zeker niet van een Chinese Communist...   https://t.co/bNacCGNrrb   (Hier kan u een verstandige petitie tekenen)	negative		anger	zeker niet		Chinese Communist	contempt	verstandige	implicit
214	Gemeente Kapellen heeft de participatie van State Grid goedgekeurd. Plat op de buik voor een zakje geld ... #eandis #kapellen	negative		contempt	zakje geld		gemeente Kapellen			
215	De gemeente Kontich stemde neen tegen de deal met #eandis, maar stelde eveneens 7 alternatieven voor!...	negative		contempt	eveneens		gemeente Kontich			
216	#Eandis controversie is pijnlijke illustratie van gebrek aan coherente energievisie. @Bartommelen @greenpeace_be	negative		embarrassment	pijnlijke		Eandis			
217	Indien de Chinezen nu eens Saoudis waren geweest? #Eandis	negative	Saoudis			x				
218	#Eandis-deal met de Chinezen: hou het Vlaamse energienet in onze handen. Tekenen & deel de petitie https://t.co/zzmCr6a6Cu	negative	onze			x				
219	Ondanks alle kritiek gaat mijn stadsbestuur dus dr met verkoop v. Vlaamse eigendom aan louche Chinees staatsbedrijf? #eandis @Stad_Antwerpen	negative		contempt	louche		mijn stadsbestuur			
220	Ik deed vanmorgen het licht aan en er zat een Chinees in mijn living! ZO NIET BEGINNEN Hé #EANDIS	positive		irony	ZO NIET BEGINNEN HE		Eandis			
221	Als @Stad_Antwerpen straks uitpakt met meer acties/invester. dan anderen, vergeet dan niet dat daarvr onze #eandis werd verkocht aan #China!	negative		conviction	vergeet dan niet		Stad Antwerpen			
222	#eandis alle economen en experts hebben fundamentele opmerkingen, inspectie van financiën ook, maar burgemeesters doen voort #wanbeheer	negative		contempt	wanbeheer		burgemeesters			
223	Burgemeesters van steden en gemeenten zijn alweer hun burgers vergeten. #Eandis #eenheelkleinbeetjeoorlog	negative		contempt	alweer		burgemeesters			
224	@DaniëlTermont kan crowd funding #eandis niet uit handen van de chinezen houden?	positive		other: hope	crowd funding		Eandis			
225	@Vlaanderen Milledju zit dingsken er ook weer tussen.... #Termont #Eandis #China	negative		contempt	dingsken		Daniël Termont			
226	Gemeenten dubbel gerold: #Optima en de #Eandis-Chinezen. 1 keer raden bij wie de rekening uiteindelijk terecht komt...	negative		contempt	1 keer raden		gemeenten			
227	Blijven lachen. Ook als het mis gaat. #eandis	positive		irony	blijven lachen		implicit			
228	@hglijns met dat verschil, dat het de gemeenten zijn die zichzelf én hun inwoners rollen door voor de deal te stemmen. #Eandis #eandisgate	negative		conviction	dat het de gemeenten zijn		de gemeenten			
229	#EANDIS Nog maar eens bewijs dat #politici blindelings en totaal #onkundig strategische fouten maken.	negative		contempt	nog maar eens		politici	anger	totaal onkundig	politici
230	Verrijking is goed én nodig, maar niet in de raden van bestuur van onze energiebedrijven, aldus @groen . Geen racisme, hoor. #Eandis	negative		irony	hoor		Groen			
231	Zeg @GemZwevegem, ik vind het een beetje flauw dat je niet wil antwoorden op vragen van uw inwoners hoor... Openbaarheid van bestuur? #Eandis	negative		contempt	flauw		Zwevegem			
232	Geen idee wie – anoniem – dat soort zever vertelt aan HLN, maar ik heb NIET de deal van #Eandis met State Grid onderhandeld.	negative		anger	dat soort zever / NIET		implicit			
233	@DaniëlTermont Geldt openbaarheid van bestuur voor binding offers, term sheet, subscr/shareh'rs agree'm't en #eandis waardering? @Stadgent	neutral				x				
234	Een Liers gemeenteraadslid (niet-Groen) over de Chinese deal in #eandis 'Da riekte toch da da stinkt!' #boerenverstand	negative	Chinese deal in #eandis	contempt	riekte toch / boerenverstand		Chinese deal			

235	De pers, transitiebeweging, proffen, economen: allemaal fout? Tja, machtspartijen zijn diep verankerd in #eandis.	negative		contempt	tja / diep verankerd		Eandis			
236	@wcos_ Het enige dat ze willen is 'incasseren', daarom zien ze die Chinezen graag komen. Publiek belang, interesseert ze geen barst! #eandis	negative		contempt	incasseren		Eandis	anger	geen barst	Eandis
237	Schuif de Eandis-factuur niet door aan de consument #eandis #aalst	neutral				x				
238	#Eandis, gezien vanuit China? 'Ze zien ruziende politici, geen visie en een markt die helemaal open ligt', zegt zéér goede bron. #carryon	negative		irony	zéér goede bron		Eandis	contempt	carry on	Eandis
239	#EANDIS akkoord volledig voorbijgestreefd als iedere stad en gemeente zijn eigen groene zonne- en windenergievoorziening zal hebben #BEL10	negative		contempt	volledig / zijn eigen		Eandis			
240	@peterdegroote ze zien een bestuur zonder visie en dat is wat ze zochten ? #eandis	negative		incomprehension	wat ze zochten		Eandis			
241	Clausules in #Eandis-deal geven Chinees staatsbedrijf ontoelaatbaar méér macht dan minderheidsparticipatie 14% laat uitschijnen: #DS #fail	negative		anger	ontoelaatbaar méér / fail		Eandis			
242	Kijktip: #Belgistan laat zich rollen door de Chinezen - #Eandis. @JonathanHolslag legt uit: <a href="https://t.co/xPOWPS2lrOj">#DeAfspraak</a>	negative		irony	Belgistan		Eandis			
243	Het Chinese staatsbedrijf State Grid binnenhalen in #Eandis is het paard v Troje binnenhalen: is er alleen voor de Chinese belangen #fail	negative		contempt	alleen		Chinese staatsbedrijf			
244	Stad Antwerpen, trek de stekker uit de #Eandis-deal! #persconferentie #totvanA @spa_antwerpen	negative	trek de stekker uit			x	Stad Antwerpen			
245	"#Eandis-deal met Chinezen zal #Antwerps gezin 104 euro per jaar kosten" - <a href="https://t.co/1CvkVq65a0">https://t.co/1CvkVq65a0</a>	neutral				x				
246	Lap , met de chinuuze stuuten #miseri #triest #eandis	negative		contempt	lap / miseri		Eandis			
247	Als iedere flipflop maar burgemeester kan worden, dan zou ik deals zoals #eandis niet aan hun overlaten!	negative		contempt	flipflop / niet aan hun		implicit			
248	Begrotingstekort federaal 4,2 miljard €, ook Vlaanderen in de problemen. Kunnen de Chinezen niet bijpassen...? #Eandis	negative		irony	Chinezen		Eandis			
249	De Antwerpse bom onder de #Eandis deal: de regeling is strijdig met EU richtlijn voor de elektriciteitsmarkt	neutral				x				
250	Sint-Niklaas met @groen schepen @WoutDeMeester zal #eandis deal niet goedkeuren! Nu andere steden & gemeenten nog! #groenwerkt #hetkananders	positive		other: hope	nu andere steden & gemeenten nog		Sint-Niklaas			
251	Ik zal met plezier #SintNiklaas vertegenwoordigen op de Algemene Verg van #Eandis en TEGEN de toetreding van het Chinese State Grid stemmen.	positive		joy	met plezier		Sint-Niklaas	other: determ	TEGEN	Chinese State Grid
252	Sint-Niklaas stemt tegen #eandis-deal. Benieuwd of #rgent maandag ook neen durft zeggen. Hou het net in publieke handen!	negative		other: curiosity	benieuwd		rgent			
253	@Knack Geef burgers de kans in onze energie te investeren. Maak slapend geld wakker en geef er 4% voor. #eandis @Barttommelein @McMarghem	neutral				x				
254	@BartDusart @guntherjanssens @katparty Ik ben zeker niet de enige die daar zo over denkt. #eandis #slechtedeal	negative		contempt	zeker niet / slechte deal		implicit			
255	@tomvanvlierberghe Tof dat je mijn tweet over #eandis leuk vindt. Maar via @BartDusart hoor ik dat je op de gem.raad wel voor stemde.	negative		irony	tof		@tomvanvlierberghe	contempt	wel voor	@tomvanvlierberghe
256	Beursgang Eandis zou de beste keuze zijn. Ook @Barttommelein niet meer te vinden voor Chinese Eandis-deal #eandis	neutral				x				
257	'Decentraal net, slimme meters,... Willen we data die we daarvoor verzamelen delen met Chinese State Grid?' @Barttommelein #privacy #Eandis	negative		contempt	Chinese State Grid		Eandis			
258	Erg benieuwd naar stemgedrag @openvld in de #gemrA maandagavond... @ATurtelboom was woensdag al kritisch #eandis	positive		other: curiosity	erg benieuwd		open VLD			
259	Voortschrijdend inzicht van @Barttommelein komt wat laat. Maar kom, hopelijk heeft het impact op de Lierse Open VLD. #eandis #gemeenteraad	negative		contempt	wat laat		Bart Tommelein	other: hope	maar kom, hopelijk	Bart Tommelein

260	#eandis De 800 miljoen € voor 14% van eandis hooghartig afslagen is gewoon belachelijk. Het lijkt wel dat de gemeenten veel te rijk zijn.	negative	contempt	gewoon belachelijk		de gemeenten			
261	Tommelein pleit voor beursgang Eandis @Barttommelein #eandis	neutral			x				
262	Moedig dat @Barttommelein zijn mening over Chinese participatie in #Eandis durft te herzien	positive	sympathy	moedig		Bart Tommelein			
263	Dag @Barttommelein, laat je dit ook weten aan je collega Turtelboom in #gemA? #Eandis-beslissing staat op agenda.	neutral			x				
264	Netbeheerders inderdaad vragende partij om data te kunnen commercialiseren. Interessante invalshoek @barttommelein #eandis	positive	surprise	interessante invalshoek		Netbeheerders			
265	#Tommelein bedenkt zich: ernstige vragen bij Chinese #Eandis-deal	neutral			x				
266	@destandaard Laat de Belg zich inkopen #eandis. Van 0,5% op spaargeld nr 4,5% rendement. @Barttommelein @kristofcalvo @peeters_kris1	neutral			x				
267	Andere gemeenten die al zeker tegen stemmen: Zwijndrecht, Haacht, Borsbeek, Ranst en Kontich #eandis #hetkananders #groenwerkt	positive	other: hope	het kan anders		andere gemeenten			
268	Misschien zijn die gokkende voetballers wel trendsetters, want ze verkopen al langer aan de Chinezen? #eandis	negative	irony	trendsetters		gokkende voetballers			
269	Eindelijk gezond verstand! #eandis #wegmetdechinez	positive	other: relief	eindelijk gezond verstand		Eandis			
270	Benieuwd wie allemaal met de pluimen gaat lopen indien de #eandis deal met de Chinezen afspringt ... het zal drummen worden ...	negative	other: curiosity	benieuwd		implicit	contempt	drummen	implicit
271	Kudos voor @Barttommelein. Alleen sterke politici komen soms terug op een standpunt. #eandis	positive	joy	kudos		Bart Tommelein	sympathy	alleen sterke politici	Bart Tommelein
272	@Barttommelein #eandis een Burgerparticipatie zoals in Dtsl zou zoveel beter zijn @EnergievriendeGER @CampinaEnergie	negative	contempt	zou zoveel beter zijn		Bart Tommelein			
273	@WouterDeVriendt @Barttommelein @peterdegroote er staat 250 miljard op onze spaarrekening a 0,1 % ,volkslening #Eandis het kan @bjanseeuw	neutral			x				
274	Regels veranderen na de prijzen? Bod Chinezen op #Eandis naar verluidt kwalitatief en qua prijs het best. Quid vrije markt? @Barttommelein	negative	incomprehension	quid vrije markt		Bart Tommelein			
275	#eandis is er eigenlijk nog iemand op Twitter die de Eandis-deal met State Grid ok vindt ?	negative	contempt	nog iemand		Eandis			
276	Geef mij maar een burgergang in plaats van een beursgang van #Eandis	negative	contempt	geef mij maar een burgergang		Eandis			
277	Misschien moet State Grid #Eandis opkopen via een dochtermaatschappij in Saoedi-Arabië. Links racisme tegen Chinezen zal dan wegsmelten.	negative	irony	via een dochtermaatschappij		Eandis			
278	Wat ik voorbije week geleerd heb is dat racisme een heel erg vergrijp is, behalve als het tegen Chinezen gericht is #Eandis @MeryameKitir	negative	irony	behalve als		implicit			
279	Uitstekend nieuws, @Barttommelein roept de Chinese investering in #eandis een halt toe! #positiefbeleid	positive	joy	uitstekend nieuws		Bart Tommelein			
280	#Eandis naar de #beurs? #IPO	neutral			x				
281	Oei @Barttommelein. Je hebt die man van z'n stoel doen vallen. Wat nu gezongen? #eandis	negative	irony	oei / wat nu		Bart Tommelein			
282	@bjanseeuw nog iemand die blijbaar niet doorheeft dat er een nieuwe minister van Energie is sedert enkele maanden? #eandis	negative	contempt	nog iemand / blijbaar niet		@bjanseeuw			
283	Als #Eandis echt iets wil doen aan de distributietarieven, waarom fusioneren ze dan niet met Infrax ? Minder overhead !	negative	incomprehension	waarom ... dan niet		Eandis			
284	#eandis   Hoeveel steekpenningen hebben ze die voorzitter betaald om met die chinezen in bed te duiken ?	negative	contempt	met die chinezen in bed te duiken		die voorzitter			
285	@PietBuyse: Denken over deal #eandis met stategrid is nu 'wat moeilijk' is zelfde als zeggen: algemene vergadering is ot lachen #democratie	negative	irony	wat moeilijk'		Piet Buyse			
286	'Alleen dwazen veranderen nooit v mening. Decreet gestemd voor ik minister v #energie was. Laten we nadenken' @Barttommelein #radio1 #Eandis	neutral			x				



287	#Bochtvantommelein zet al die pleiters voor #eandis voor aap @WouterDeVriendt	negative		contempt	voor aap			pleiters Eandis			
288	Mooi dat @Barttommelein voor zijn 'Eandis-bocht' de argumentatie van @JohanDanen helemaal overneemt #bel10 #eandis	negative		irony	mooi			Bart Tommelein			
289	@Barttommelein heeft het blijkbaar niet zo op Chinezen. Bestaat er zoiets als politiek racisme? #eandis	negative		irony	blijkbaar niet zo			Bart Tommelein			
290	Los van inhoud deal, hoe verzameld links over 'de Chinezen' spreekt, dat is toch puur racisme? Wat als het Afrikanen waren? #eandis	negative		conviction	dat is toch puur racisme			verzameld links			
291	Luister naar de mensen en geef burgers de kans om mee te participeren in #eandis. @barttommelein pleit vr beursgang op @radio1	neutral				x					
292	In #Blankenberge keurde zijn eigen kabinetsmedewerker #BjornPrasSe de deal wél goed; #fail #BartTommelein #Eandis	negative		irony	zijn eigen kabinetsmedewerker			Bart Tommelein	contempt	fail	Bart Tommelein
293	@tijd Als je in de discussie over #Eandis 'Chinezen' zou vervangen door 'Syriërs', zou iedereen spreken over racisme en gelijke kansen	negative		irony	Syriërs			Eandis			
294	#eandis. Binnenkort nu ook een #chinesees-vlaanderen? Uitverkoop van #vlaanderen?	negative		irony	chinesees-vlaanderen			Eandis			
295	""Meerderheid moet nu volgen na bedenking @Barttommelein over #Eandis"" @meyremalmaci @johandanen #hetkananders	neutral				x					
296	Straf dat de voorzitter v #Eandis beweeft dat het Chinese staatsbedrijf State Grid een pure financiële partner is. Is ook actief in energie!	negative		contempt	straf / beweeft			voorzitter			
297	Het gaat de Chinezen niet alleen om ons elektriciteits- en gasnet, 'maar ook om Big Data: #Eandis komt in 80% vd Vlaamse huiskamers' #Trends	neutral				x					
298	Niks te fait divers @Barttommelein: in #grootstende ruim half uur debat over #eandis. Wij vroegen uitstel. @demorgen	negative		anger	niks te fait divers			Bart Tommelein			
299	Voor zo'n complex dossier mogen we toch hopen dat politici meer doen dan enkel ballonnetjes oplaten... #eandis...	negative		contempt	meer doen dan enkel			politici	irony	ballonnetjes oplaten	politici
300	Blijkbaar mag men over Chinezen wel schrijven wat men over anderen niet mag. #eandis #stigmatiseren	negative		irony	blijkbaar / wel			implicit (men)			
301	Ons energiesysteem heeft nood a miljarden investeringen. Hoe zouden potentiële investeerders naar gezwalp kijken mbt #eandis? #dtv #duurspel	negative		contempt	gezwalp			Eandis			
302	""De werknemersorganisaties (...) pleiten voor het behoud van zuivere intercommunales."" (p.28) #gewaarschuwd #Eandis	negative				x					
303	'Het gebrek aan transparantie speelt de Eandis-deal parten', aldus @dskarel in #destandaard #Eandis	negative			gebrek aan transparantie	x					
304	Mooi voorbeeld van hoe het er in België aan toe gaat: Chinees en arabisch trends. #eandis	negative		irony	mooi voorbeeld			België			
305	@PietBuyse is een beetje kwaad op @Barttommelein. Wij zijn veel beetjes kwaad omdat we niet mee kunnen investeren in #Eandis	negative		irony	veel beetjes kwaad			Eandis			
306	'We dreigen Suez-debaacle te herhalen als overheid verzaakt á haar plicht te waken over onze energievoorziening' @JonathanHolslag #DS #Eandis	negative		contempt	verzaakt			overheid			
307	@RubenBaetens @TomWillems1968 Kunnen gemeenten die zonder inzicht stemden hun afvaardiging weghouden van AV? #Eandis #VoortschrijdendInzicht	negative		contempt	zonder inzicht / weghouden			gemeenten			
308	@DirkVanDuppen tegen uitverkoop #Eandis en voor energienet in gemeenschapshanden. #privacy #betaalbaarheid #gemra	negative			tegen	x					
309	Nee beste @stefamichielsen Nee die coöperanten van Crelan, en Cera en Ecopower willen en hebben ook geen staatswaarborg @GeertNoels #Eandis	negative		contempt	willen en hebben			die coöperanten			
310	"Bourgeois: ""Zonder zelfgenoegzaam te zijn, gaat Vlaanderen uit van zijn eigen sterkte.""   Kijk uit naar #Eandis-standpunt #Septemberverklaring"	neutral				x					

311	'Hebben de Chinezen hetzelfde idee als wij over privacy? Daar maak ik mij ernstige zorgen over' minister @Barttommelein inz #Eandis-deal #DS	negative		other: concern	ernstige zorgen		Chinezen			
312	""Jammer dat Vlaamse MP in #eandis dossier verantwoordelijkheid niet neemt. Schort die slechte deal toch op"" @MeyremAlmaci #villapolitica"	negative		contempt	jammer / slechte deal		Vlaamse MP			
313	Kom naar het grote China-debat met @JonathanHolslag Bart Desein en @PietBuyse (#Eandis)	neutral				x				
314	@kvanbrempt @spa_antwerpen @RPesseroey NEEN GEEN VERKOOP VAN #EANDIS.NEEN WIJ WILLEN GEEN NIEUWE VERHOOGING VAN ONZE INERGIEFACTUUR;	negative		anger	NEEN GEEN		Eandis			
315	Ook voor @JohnCrombez dezelfde vraag: waarom heb je nog geen agendapunt ingediend voor Oostendse GR vanavond om positie te wijzigen? #eandis	negative		incomprehension	waarom heb je nog geen		John Crombez			
316	Vertegenwoordiger van uw gemeente in AV van #Eandis mag tot vanavond schriftelijke vragen stellen. Zeg dat hij dat moet doen! @GeertNoels	negative	moet			x				
317	#Waarom #verkoop #gemeenten #Eandis #aandelen - #België #rot van de #schulden #creatief #boekhouden #begroting	negative		anger	rot		gemeenten			
318	Ben het niet vaak eens met de hippies van @groen maar wat #Eandis betreft slaan ze de nagel o d kop. Wij moeten ook kunnen investeren. #dww	positive		contempt	hippies		Groen	sympathy	nagel op de kop	Groen
319	Eerst had @de_NVA ernstige bezwaren tegen het #Eandis deal. later waren ze er voor! financiële massage? de verandering!	negative		contempt	waren ze voor		N-VA			
320	@AnnSoete hopelijk help jij ook mee om de #Eandis deal met State Grid te voorkomen en Eandis in Vlaanderen te verankeren!	positive		other: hope	hopelijk		Ann Soete			
321	@ancapoen hopelijk help jij ook mee om de #Eandis deal met het Chinese State Grid te voorkomen en onze eigendom in Vlaanderen te houden!	positive		other: hope	hopelijk		An Capoen			
322	Misschien moeten economen, specialisten & burger mening uiten over #EANDIS ? @tijd @demorgen Volksraadpleging? @IvanVandeCloon @GeertNoels	neutral				x				
323	#Eandis deal is gewoon slecht, bijzonder gunstig voor Chinezen. Staatsbedrijf dat zo corrupt is heeft in #Eandis en #België niks te zoeken	negative		anger	gewoon slecht / zo corrupt / niks te zoeken		Eandis			
324	Wat een gepruts van @Barttommelein. #eandis	negative		contempt	gepruts		Bart Tommelein			
325	Komaan @GeertBourgeois @Wbke @PietBuyse Nu julie nog! Graag een draagvlak bij ons burgers #Voortschrijdendinzicht #Eandis @JonathanHolslag	positive		other: hope	komaan / nu julie nog		Geert Bourgeois, Wouter Beke, Piet Buyse			
326	"lets op til rond Eandis? ""Beschik over nieuwe info waarvan ik oorsprong niet kan/mag meedelen"" aldus @Barttommelein. #belga #eandis"	negative		contempt	iets op til		Eandis			
327	@IvanVandeCloon out zich als grote verdediger vn transparantie op #radio1. Krijgen we nu ook de geldschietters van #tinera te zien? #Eandis	negative		irony	grote verdediger		Ivan Van De Cloot	contempt	geldschietters van itinera	Ivan Van De Cloot
328	@BartTommelein & @JohnCrombez allebei niet aanwezig op discussie omtrent #Eandis tijdens #groostende. Toeval of niet?	negative		contempt	toeval		Bart Tommelein, John Crombez			
329	IK ben hier de baas Eandis #Eandis Bourgeois Tommelein #Bourgeois #Tommelein @GeertBourgeois @Barttommelein @de_NVA...	negative		anger	IK / baas		implicit			
330	Beursgang #Eandis is niet enige optie. 830M obligatielening met rendement 4%, iemand interesse? @GeertBourgeois @Barttommelein	neutral				x				
331	#Eandis Halsstarrigheid van N-VA om China State Grid, tegen de logica, binnen te halen, begint verdacht te worden.....	negative		contempt	halsstarrigheid		N-VA	other: suspicious	verdacht	N-VA
332	'Brief van officiële instantie aan ministers die moet aantonen dat deal met Chinezen #eandis fout zit.' Meer info volgt. #VTMNieuws	neutral				x				
333	Stoere taal id pers maar er laf vanonder muizen als blijkt dat je het moet waarmaken. Geloofwaardigheid nul. #Eandis #groostende #Spa #OVL	negative		anger	er laf vanonder muizen / nul		implicit			
334	Traditionele partijen maken slechte beurt in #groostende. Wie 'nee' zegt in de pers, moet dat ook doen als er wordt gestemd #eandis	negative		contempt	ook doen		traditionele partijen			

335	"Ministers krijgen brief waarin "" grote terughoudendheid"" gevraagd wordt in deal met Chinese State Grid. Belga kon brief inkijken. #eandis"	neutral				x					
336	Reden genoeg voor uitstel! #GRLeuven @eandis_cvba #eandis	negative	anger	reden genoeg				Eandis			
337	Is een beursgang te kiezen boven 14% verkopen aan de Chinezen? #eandis	neutral				x					
338	Het debat over #Eandis is zonet gestart in de #GemRA. Volg de tussenkomst van de @GroenAntwerpen fractie zodra via https://t.co/VLQJACmCoO	neutral				x					
339	Gemeenteraad Bredene vraagt punt ivm kapitaalbreng Chinese staatsbedrijf in @eandis_cvba op AV uit te stellen. #gemBre #Eandis	neutral				x					
340	"De brief die deal #eandis met Chinese partner 'onmogelijk maakt':  ""info kan bij Chinees leger terecht komen.""...	neutral				x					
341	Ministers die cruciale info over zo'n belangrijk dossier als #Eandis achterhouden, niet echt transparant hé @Barttommelein	negative	irony	niet echt transparant hé				Bart Tommelein			
342	Sorry maar wat #GeertBourgeois uit zijn nek stond te kletsen over #eandis en de #Chinezen dat was een dikke uitvlucht. #Vlamingen gerold!	negative	anger	stond te kletsen / dikke uitvlucht				Geert Bourgeois			
343	"#VTMnieuws Breaking News op antenne over #Eandis, maar niemand wil iets zeggen (ook de ""gebrainwashte"" @barttommelein niet) #ZwijgDan!"	negative	irony	gebrainwashte				Bart Tommelein	anger	zwijg dan	Bart Tommelein
344	Wie legt er mij eens de echte reden uit waarom de #gemeenten en #eandis kiezen voor de #chinezzen.  En waarom mogen wij die reden niet kennen?	negative	contempt	echte				gemeenten en eandis	incomprehens	niet kennen	gemeenten en eandis
345	@woutervanbesien vraagt om #Eandis-stemming in #Gemra uit te stellen nu pas nieuwe informatie aan het licht kwam.	neutral				x					
346	Debat #eandis geweigerd op #groostende omdat er nieuwe informatie is? Gevolg: deal gaat door zonder debat. Knettergek en slecht bestuur!	negative	anger	knettergek en slecht bestuur				implicit			
347	Banden Chinese partner #Eandis met communistische partij (de facto dus ook leger) is toch geen nieuw feit? @Barttommelein @JDeMeulemeester	neutral				x					
348	Wat hebben centrumstad-burgemeesters met de Chinezen. Deze deal gaat heel ver. Tommelein twijfelt. En terecht. #eandis	negative	contempt	en terecht				Bart Tommelein			
349	@Barttommelein En dit hou je de Vlaming achter?!   Goed bezig ... #Eandis	negative	contempt	en dit				Bart Tommelein	irony	goed bezig	Bart Tommelein
350	"Toon Wassenberg (sp.a): ""N-VA zet de Vlaamse verankering bij het groot vuil"" #EANDIS #gemra"	negative	anger	groot vuil				N-VA			
351	Volg nu onze gemeenteraadsleden live via https://t.co/T2ChiuW8M9 #grleuven #eandis	neutral				x					
352	Wie liegt er, @Koen_Kennis? Antwerpenaar betaalt fusiefactuur #Eandis vanaf (uiterlijk) 2017! #VREG #GEMRA...	negative	contempt	wie				Koen Kennis			
353	Komaan #grgent, stem de #eandis-deal gewoon weg. Hou het net in publieke handen. Energie is te belangrijk om aan de privé te verpatsen.	negative	other: hope	komaan				#grgent (gemeenteraad	contempt	verpatsen	privé
354	Is #Tommelein de 2e VLD'er die een maatje te klein is voor departement #Energie? #Eandis #Turtelboom #OpenVLD	negative	contempt	maatje te klein				Tommelein			
355	Benieuwd of het met de Eandisdeal zal eindigen zoals met de biomassacentrales. #Tommelein #Eandis	neutral				x					
356	L Tobback vermoedt dat er grote beleggers zitten achter het protest tegen deal #eandis. PvdA, Sp.a, Groen! en VL Belang dragen fakkel #gemra	neutral				x					
357	Beste Louis, zelfs de Maoïsten zijn tegen ! #pvdA #eandis #stategrid @johncrombez @sp_a u denkt grizjer dus wijzer te zijn ?! @Barttommelein	negative	contempt	zelfs de maoïsten				Louis Tobback	irony	grizjer dus wijzer	Bart Tommelein
358	Patrick Janssen (CD&V): ""Ik ben tegen deze #Eandis-deal, maar ben loyaal aan mijn partij."" ... #noballsnoglory #gemra"	negative	contempt	no balls no glory				Patrick Janssen			
359	@cdenv gaat plat op de buik in #GemRA. Zichtbaar geïrriteerde @patrickjanssen kondigt VOOR-stem van zijn partij aan. #Eandis	neutral				x					
360	Turtelboom stemt tegen #Eandis-deal in #Gemra.	neutral				x					

361	@NielStaes wat bezielt politici om ondanks alle info nog vóór #Eandis deal te stemmen? Hun bankrekening? #verdacht	negative		contempt	bezielt / bankrekening		politici			
362	@anneliesbeck is veel te klein om bij @GeertBourgeois uitspraken te ontlocken over #eandis #terzaketv	negative	veel te klein			x				
363	volgens mij heeft de CIA die brief geschreven naar #Tommelein over de Chinezen lit #EANDIS verhaal. Wedden....	negative		irony	CIA		Tommelein	contempt	wedden	Tommelein
364	#Eandis - Het plotse reveil van de politici van vnmI @groen en @sp_a om de #China deal te torpederen ruikt erg vies? Hoor alleen drogredenen	negative		contempt	reveil / erg vies / drogredenen		groen en sp.a			
365	"Annie Turtelboom: ""Als #EANDIS 4% rendement wil garanderen a.d. Chinezen dan moet er ook nagedacht worden over vb beursgang"" #gemrA"	neutral				x				
366	En zo overschaduwde de Eandis-discussie de Septemerverklaring van de Vlaamse regering. #eandis	neutral				x				
367	Voorzitter #JanPeumans moet @Barttommelein verplichten klaarheid te scheppen in @vlparl over #Eandis dossier	neutral				x				
368	""De #Eandis-deal is slecht onderhandeld, een strategisch foute keuze en er zijn betere alternatieven."" zegt @WouterVanBesien in #gemrA.	negative		contempt	slecht onderhandeld / strategisch foute keuze		Eandis			
369	"Koen Kennis (N-VA): ""toen Electrabel uit #EANDIS trad wist iedereen dat er een andere private partner moest komen"""	neutral				x				
370	#Eandis ik heb gans mijn leven voor @Electrabel/#Suez gewerkt en de enige beïnvloeding die ik gezien heb was van bedelende politici 1/2	negative		contempt	bedelende politici		implicit			
371	Eandis was vroeger vooral een VDAB de RVA voor dochters en zonen van gemeentelijke politici en voor dienstbetoon. Erger dan China 2/2	negative		anger	erger dan China		Eandis			
372	Lol. Anonieme brief met info die uit Wikipedia/Google lijkt getrokken is nu nieuwe gevoelige informatie. #eandis	negative		contempt	lol		implicit	irony	nieuwe gevoelige informatie	implicit
373	Er is nooit grondig onderzocht om burgers te betrekken in de Eandis-deal #grleuven #eandis @David_Dessers	neutral				x				
374	Willen we in het post-fossiele tijdperk nog steeds gekoppeld zijn aan grote energie multinationals? #grleuven #eandis	negative		contempt	nog steeds		grote energie multinationals			
375	Stad Leuven moet niet op gaspedaal duwen op moment dat vele anderen zich bedenken over #eandis deal State Grid @David_Dessers #GRLeuven"	neutral				x				
376	Koen Kennis: ""het is de VREG die zal bepalen wat de #EANDIS-dividenden zijn. De Chinezen geven en renteloze lening van 350miljoen	neutral				x				
377	Vandaag slaagde @Barttommelein er met veel verve in om het feestje van @GeertBourgeois te vergallen...#Eandis #Septemerverklaring	negative		irony	het feestje		Bart Tommelein			
378	#Eandis keert in vier jaar 832 milj EUR dividend uit aan de gemeenten. Nu zoekt het 850 miljoen voor investeringen. Huh?	negative		irony	850 miljoen voor investeringen		Eandis	incomprehens	huh	implicit
379	In tijdperk van prosumers is er nood aan samenwerking met kmo's, kennisinstellingen en burgers ipv grote energieconcerns #eandis #grleuven	neutral				x				
380	Koen Kennis: ""een coöperatieve zou ook kunnen bieden hebben op #EANDIS, maar die was er niet	neutral				x				
381	"Scheppen Kennis op #gemrA: er zullen geen prijsstijgingen bij #Eandis zijn... Hoe dan ""gegarandeerd rendement van 4%..."	negative		contempt	hoe dan		Eandis	irony	gegarandeerd rendement	Eandis
382	"Dit is een goede deal voor Antwerpen, voor Vlaanderen en voor de distributiebeheerder."" sluit Kennis zijn pro-#Eandis-betoog af. #gemrA"	neutral				x				
383	"Koen Kennis: ""als er veiligheidsprobl is met #eandis-deal, dan is dat federale materie, gn gemeentelijke bevoegdhd. Dus goedkeuren."" #gemrA"	neutral				x				
384	Het #eandis-dossier stinkt langs alle kanten. En vooral, de Vlaming wil niet dat ook deze sector zomaar uit handen gegeven wordt. @VlaReg	negative		contempt	stinkt langs alle kanten		Eandis			

385	"Schepen Kennis. U bent een spookrijder die zich afvraagt waarom iedereen aan het spookrijden is." aldus @WouterVanBesien. #Gemra #Eandis"	negative		irony	waarom			Kennis			
386	Tobback: ""Het hadden voor mij de Nederlanders of Australiërs mogen zijn, iedereen heeft kunnen intekenen op deze deal"" #grleuven #eandis	neutral					x				
387	Tobback: ""We gaan hier niet zoals @JonathanHolslag geostrategische afwegingen maken"" #grleuven #eandis"	negative		contempt	geostrategische afwegingen			Jonathan Holslag			
388	Burgemeester Tobback geeft geen enkel politiek argument waarom de deal van #Eandis goed is voor de Leuvense burger #grleuven.	negative		contempt	geen enkel			Burgemeester Tobback			
389	Als u wil horen hoe Tobback #eandis deal verdedigt... Luister nu naar <a href="https://t.co/qrzAOT4gYn">https://t.co/qrzAOT4gYn</a> #GRLeuven	neutral					x				
390	Louis Tobback volledig naast de kwestie in discussie over #eandis op #grleuven. Vragen beantwoorden blijkt moeilijker dan gedacht..	negative		contempt	volledig naast			Louis Tobback			
391	#eandis #grleuven Tobback stelt dat we ons als gemeente geen zorgen moeten maken over strategisch belang_Niet onze verantwoordelijkheid. #bs	neutral					x				
392	@liescornellie Even meegelisterd... Blijkbaar wil Tobback graag het standpunt van de Vlaamse regering volgen? Mooi is dat! #eandis	negative		irony	mooi is dat			Tobback			
393	"L.Tobback: ""Mensen die in het geld verdrinken zien kans om te investeren aan hen voorbijgaan, niet de gewone burger"" Que? #eandis #grleuven"	negative		incomprehension	que			L. Tobback			
394	Merci @ATurtelboom om moed van de overtuiging te tonen en tegen deal met #Eandis te stemmen in #Gemra.	positive		sympathy	merci			Annelies Turtelboom			
395	Wel vreemd dat N-VA als bijna enige partij geen vragen stelt bij #Eandis.	negative		incomprehension	vreemd			N-VA			
396	289 politici actief in #Eandis. Maar volgens Tobback kan stad niet beslissen dat er cooperatie wordt opgestart. #grleuven #eandis	negative		contempt	niet			Tobback			
397	#eandis #grleuven Schepen @Cardevlies is voorstander van een beursgang of burgerparticipatie. Maar het is volgens hem te laat nu.	neutral					x				
398	@Elisameuleman niet zeuren nu, de geesten zijn rijp voor een NEE tegen #eandis uitverkoop nu doorzetten @kvanbrempt	negative		contempt	niet zeuren nu			Elisa Meuleman			
399	Intussen de tweets lezen uit raden in Oudenaarde, Oostende, Brakel, Antwerpen. Wat een inconsequent zootje. #eandis @openvld @sp_a #grleuven	negative		contempt	inconsequent zootje			raden in ...			
400	In het middelbaar had ik een godsdienstleraar met een geveugelde quote 'Hier zit geen reukje aan, dit stinkt ALS DE PEST.' #eandis	negative		anger	ALS DE PEST			Eandis			
401	"Raadslid @David_Dessers ""stad die klimaatneutraal wil worden reikt burger de hand en geen dubieus Chinees staatsbedrijf"" #grleuven #eandis"	negative		contempt	dubieus			implicit			
402	Open VLD geeft mensen vleugels, maar vanavond vliegen de liberalen alle kanten tegelijk op. Er zit geen lijn in het #eandis-standpunt.	negative		contempt	alle kanten tegelijk			de liberalen			
403	@kvanbrempt Waarom zijn Louis Tobback en vele andere SPA-politici dan pro terwijl u blijkbaar tegen bent? #eandis	negative		incomprehension	waarom / dan			Kathleen Van Brempt	contempt	blijkbaar	Kathleen Van Brempt
404	En lijken er mij toch een aantal die uitermate goed hun best doen om de deal te laten doorgaan #eandis, verdacht goed hun best doen zelfs.	negative		contempt	verdacht goed / zelfs			implicit			
405	@alexanderdecro   Hoezo, geen blokkeringsminderheid geven aan een overgesubsidieerde monopolist uit een communistische dictatuur? #eandis	negative		incomprehension	hoezo			Alexander De Croo			
406	#Antwerps stadsbestuur stemt maar nipt voor veelbesproken #Eandis-deal	neutral					x				
407	#Eandis in handen van al die gemeenten, met al die coalities en al die politici. Ik ben niet verbaasd dat het een boeltje wordt/is.	negative		contempt	een boeltje			Eandis			
408	Hebben ze @Barttommelein al aan de grid gekoppeld? Al die omwentelingen leveren wel wat kWh op #eandis	negative		irony	wel wat kWh			Bart Tommelein			
409	Hebben we eerder al geen strategisch belang weggegeven, aan EU- en NAVO-partner dan nog? Nu maar meteen Chinees leren? #eandis #kortzichtig	negative		irony	Chinees leren			implicit	contempt	kortzichtig	implicit

410	RT @bjanseew: De vlucht van John: Plots verdwenen @johncrombez terug opgedoken! Hij had wat beter te doen dan te debatteren over #eandis...	negative		irony	plots verdwenen		John Crombez	contempt	wat beter te doen	John Crombez
411	In Leuven is SP.a vóór de #eandis-deal, in Antwerpen tegen, en in Gent blijven ze twijfelen. Beslissing uitgesteld tot morgen. #grgent	neutral				x				
412	Ik zou graag even mijn stem van vorige verkiezingen wijzigen. Er is namelijk gevoelige info tot bij mij gekomen. #eandis	negative		irony	gevoelige info		Eandis			
413	Wil de echte @openvld nu opstaan? #eandis #Bakel #oostende #oudenaarde inconsequentie troef! En @sp_a doet vrolijk mee in Oostende.	negative		contempt	echte / inconsequentie		Open VLD			
414	@Barttommelein die zo confidentiële informatie over chinese statgrid en #eandis staat wel ook op internet... niemand eerder gezien ?	negative		irony	zo confidentiële		Bart Tommelein			
415	Maakte er al iemand een overzicht v/h stemgedrag van de partijen in versch. gemeenten over #eandis-deal?	neutral				x				
416	Vraag ingediend aan minister Geens of Staatsveiligheid wel of geen informatie heeft over State Grid #Eandis Woensdag in commissie justitie	neutral				x				
417	Onthouding? Waarom spreekt #grgent zich niet duidelijk uit tegen #eandis-deal? Redenen genoeg om neen te stemmen! #mosselnochtvis @bertstaes	negative		incomprehension	onthouding?		Gemeenteraad Gent	anger	redenen genoeg	implicit
418	Antwerpse gezinnen worden opnieuw in de kou gezet door Antwerps stadsbestuur. Bijzonder jammer! #eandis #gemra	negative		conviction	opnieuw in de kou		Antwerps stadsbestuur	sadness	bijzonder jammer	Antwerps stadsbestuur
419	Politici kunnen toch niet verwachten van mij als burger dat ik nu gerust ben in deze deal na al die informatie #eandis	negative		contempt	na al die informatie		politici			
420	@kristofcalvo @NolfJan   Ssst... Het zou gaan om een agressieve overgesubsidieerde monopolist uit een communistische dictatuur. #eandis	negative		irony	ssst		Kristof Calvo			
421	@khouhave: Inhoud van die brief kon evengoed door mezelf geschreven zijn en lijkt op samenvatting van diverse wiki-pagina's. #eandis	negative		contempt	evengoed door mezelf		implicit			
422	"MP Bourgeois vindt het ""onwijs dat het debat over #eandis op het publieke forum wordt gevoerd"" Beste Geert, dat heet: democratie. #terzaketv"	negative		contempt	onwijs		Geert Bourgeois	irony	beste / dat heet: democratie	Geert Bourgeois
423	WOW al die gemeenteraden te volgen op Twitter vanavond met thema #eandis @eandis_cvba #gemra #groostende #grGent #GRleuven en waar nog? #DTV	positive		surprise	WOW		implicit			
424	@demorgen @destandaard @VTMnieuws over statgrid #eandis is meer nieuws online die al vroeger had moeten behandeld worden	neutral				x				
425	Voordeel discussie #eandis is dat deals die anders in achterkamers worden gemaakt nu eindelijk democratisch debat krijgen zoals het hoort.	positive		joy	nu eindelijk		Eandis	contempt	zoals het hoort	Eandis
426	"https://t.co/fe0xZThp5 open brief is storm in glas water en kelder-manoeuve van #groen zgn ""nieuwe info"" al veel langer bekend #eandis"	negative		contempt	zgn nieuwe info		Groen			
427	Had Turtelboom's VLD-collega Marinower haar gevolgd en tegengestemd dan had de stemming 26-26 geweest ... #Eandis	neutral				x				
428	Wanneer start Martine Tanghe de #eandis verkiezingsshow ? #gemeenteraden #vooroftegen #lol #klucht #lachen	negative		irony	verkiezingsshow		Eandis	contempt	lol / klucht / lachen	Eandis
429	"#eandis Na de kung-fu, ""wurggreep"" van de chinezen op het stadsbestuur, zijn ze uitgenodigd voor de yulin feesten..."	negative		irony	yulin feesten		implicit			
430	#Eandis : oude politieke cultuur. Procedure zo opgezet om maatschappelijk debat te vermijden	negative		conviction	zo opgezet		Eandis			
431	sommige mensen weten niet hoe ze kunnen toegeven dat ze fout kunnen zijn.... #eandis #toback	negative		contempt	weten niet		implicit			
432	wat #groen verzwijgt: Als de #eandis deal met #stateGrid niet wordt goedgekeurd, kan uw energiefactuur met 5 tot 10% stijgen	negative		conviction	verzwijgt		Groen			
433	@JanVaneessen neen want #eandis moet dringend zijn kapitaal verhogen en #stateGrid wil meer dan 800 milj inbrengen, 3x meer dan de 2e beste	positive	3x meer dan de 2e beste			x				

434	Een Chinees staatsbedrijf dat banden heeft met de communistische partij en het leger?!? No shit sherlock. #eandis	negative		irony	no shit sherlock		implicit			
435	#nva zet ongewild #eandis dossier op bureel van federale regering na negatieve adviezen over strategisch veiligheid...	negative		contempt	ongewild		N-VA			
436	Kampioenen Pensenkermisbezoeken verkopen energiedistributienetwerk aan Chinese staatsgangsters. Lijkt 'n scenario van Gaston en Leo. #eandis	negative		contempt	n scenario van Gaston & Leo		implicit			
437	Groot gelijk. @ThomasLeys. Alleen is de #eandis-achterkamer ook nogal druk met Open VLD-ers bevokt.	negative		sympathy	groot gelijk		Thomas Leys	irony	nogal druk	Open VLD-ers
438	Grootste muilen over veiligheidscultuur verkopen hun ziel en uw infra voor wat zilverlingen.  #Pathetic #SafetyFail #Eandis #GemrA @de_NVA	negative		anger	hun ziel en uw infra		grootste muilen	contempt	wat zilverlingen	grootste muilen
439	@inktcoellie iedereen met spaargeld wil aan zelfde voorwaarden als #stateGrid geld lenen aan #eandis er staat 250 miljard op spaarboekjes.	negative		anger	zelfde voorwaarden		implicit			
440	"Heeft iemand al het grapje gemaakt van: ""Met alle Chinezen, mor nie met den deze"" ? #dtv #eandis"	positive		joy	het grapje		implicit			
441	@mxbiker85: In Antwerpen is het dus een slechte keuze voor de burgers maar in steden waar Sp.a het voor het zeggen heeft, niet? #eandis	negative		contempt	dus / slechte keuze		Sp.a	incomprehens	niet	Sp.a
442	"Volgens mij is die ""nieuwe informatie waarvan men de oorsprong niet kan of mag meedelen"" gewoon Twitter. #ikzghetmaar #eandis"	negative		contempt	nieuwe informatie		Eandis			
443	Jammer dat project interne staats hervorming dat o.m. ging over democrat. controle op IGS klinisch dood is. #Eandis	negative		sadness	jammer			interne staats hervorming		
444	"Zeg Bart, #Eandis is dus geen zeldzame Pokémon, hé."	negative		irony	geen zeldzame Pokémon		Bart			
445	@inktcoellie #eandis is niet dringend en er is geld genoeg in eigen land. @GeertNoels	neutral				x				
446	op voorstel van #Groen stemt gemeenteraad #Merchtem unaniem tegen deal #Eandis #hetkananders	positive		sympathy	op voorstel van		Groen			
447	Nooit begrepen waarom we ons net zouden verkopen aan de Chinezen. #eandis	negative		incomprehension	nooit begrepen waarom		Chinezen			
448	Als die deal doorgaat maken we ons land pas écht belachelijk! #eandis #fail	negative		contempt	pas écht belachelijk / fail		Eandis			
449	De Wetstraat lijkt wel in de ban van James Bond... #eandis #007 #china #wiebegrijptditnog?	negative		contempt	lijkt wel in de ban van James Bond		Wetstraat	incomprehens	wie begrijpt dit nog	Eandis
450	Stel voor dat State Grid #Eandis koopt via een dochter in Marokko of Turkije. @groen zal dan wel akkoord zijn.	negative		contempt	dan wel		Groen			
451	#eandis @Barttommelein brief is slechts aanzet, er is veel betere info te krijgen over de echte inzet van de chinezen...#australia	negative	echte			x				
452	#eandis het is niet omdat je een veldslag verliest in een gemeente of meer gemeentes dat de echte oorlog al verloren is tegen #china deal	positive		other: hope	de echte oorlog		China deal			
453	Tommelein stak zijn nek uit en lijkt gelijk te krijgen: de zoveelste afgang voor Bourgeois is in de maak ...  #eandis #Vlareg	negative		contempt	zoveelste afgang		Bourgeois			
454	dat gewapend bestuur waarvan sommige burgemeesters dromen, dat is zeker in samenwerking met de Chinese geheime diensten? #eandis	negative		irony	zeker / geheime diensten			sommige burgemeesters		
455	"#Eandis Brief van "" ANONIEME BRIEFSCHRIJVER!"" waarschuwt ministers voor #China deal - het wordt met de dag zotter"	negative		irony	ANONIEME BRIEFSCHRIJVER		Eandis	contempt	met de dag zotter	Eandis
456	Opnieuw crisis @sp_a ? Crombez, Van Brempt tegen #eandis deal. Toback, Vande Lanotte pro deal Chinezen Toback versus crombez kamp?	neutral				x				
457	Heren politicologen, zijn we na de boerkinini met #Eandis al toe aan de 5de breuklijn in de nationale politiek? @devoscarl @DaveSinardet	negative		conviction	al toe aan de 5de breuklijn		politicologen			
458	@ThomasVO @Carldevlies zelfs nog naast de kwestie. De partner is slecht gekozen, de deal is dramatisch. Alleen al daarom: afkeuren #Eandis	negative		contempt	slecht / dramatisch / alleen al daarom		implicit			

459	En dat is nog veel belangrijker dan discussie of burgerparticipatie niet beter zou zijn. Deze deal stinkt. #Eandis	negative		anger	stinkt		implicit			
460	Die soap rond #eandis, wat is dat weer voor iets?	negative		contempt	die soap		Eandis			
461	#Eandis Gaan #politici en de Minister van Begroting/Energie nu al luisteren n/e anonieme #briefschrijver We maken ons oeverloos belachelijk	negative		contempt	oeverloos belachelijk			politici en Minister van Begroting/Energie		
462	Elk volk heeft de burgemeesters die het verdient. Na vandaag lijken dat in Vlaanderen vooral oude Chinese krokodillen. #Eandis	negative		contempt	oude Chinese krokodillen		implicit			
463	informatie van de staatsveiligheid is volgens mij hyperconfidentieel en dus gooit men het overal online? #ongeloofwaardig #eandis	negative		irony	overal online		Eandis			
464	Mao ziet alles. (vrije vertaling uit het Chinees) #eandis	neutral				x				
465	"#Eandis - Ik heb nog steeds geen enkele rationele reden voor het aflazen van de deal gehoord buiten "het gele gevaar". Mag #beleggen nog?"	negative		anger	geen enkele rationele reden		Eandis	irony	het gele gevaar	Eandis
466	#Eandis De gemeenten hebben ooit hun aandeel in Telenet verkocht aan de Amerikanen. Ik zie Telenet nog steeds als een performant bedrijf.	positive		sympathy	nog steeds		implicit			
467	Deal #Eandis #Chinezen aan zijden draadje <a href="https://t.co/3dHsQD78rn">https://t.co/3dHsQD78rn</a> Het wordt nog straffer, de anonieme brief komt van de staatsveiligheid LOL	negative		contempt	nog straffer / LOL		implicit			
468	ik krijg trouwens verschillende keren per jaar een brief van #Eandis	neutral				x				
469	#Eandis ik ga erover zwijgen want ik wordt ziek van zo veel emotionele nonsens. Politici die over elektriciteit moeten beslissen MoMensToch!	negative		anger	ziek / emotionele nonsens / momenstoch		politici			
470	#Eandis wilt doorgaan met het binnenhalen Chinese bedrijfsspionage! Voorwat hebben wij Staatsveiligheid als advies wordt genegeerd ? #dtv	negative		anger	doorgaan / Chinese bedrijfsspionage		Eandis	incomprehens	voorwat / genegeerd	Eandis
471	#Eandis #StateGrid LETTERLIJK. Brief waarschuwt ministers voor Eandisdeal	negative		anger	LETTERLIJK		ministers			
472	#Eandis - China State Grid zit heel eenvoudig op te veel cash en wil investeren in de basisdiensten economie, no more, no less.	positive		sympathy	no more, no less		State Grid			
473	En voor alle duidelijkheid: goed dat @Barttommelein de kat de bel aanbindt. Nu kunnen we er nog onderuit. Het was bijna te laat. #Eandis	positive		sympathy	goed		Bart Tommelein			
474	Bezwaren tegen deal #eandis stuiten op de chinese muur.	negative		irony	chinese muur		implicit			
475	#eandis wat als de Chinezen onze elektriciteitsdistributie vanuit China kunnen sturen?	negative		other: concern	wat als		Chinezen			
476	@vrtderedactie buitenlandse grip op onze energiesector blijft groeien - ze leren het nooit #eandis #stategrip #NVA #CDenV #spa #OVLD	negative		contempt	ze leren het nooit		implicit			
477	Diegenen die voor #Eandis deal gaan, zullen rest politieke carrière horen hoe ze burger niet vertegenwoordigden erger nog België uitverkopen	negative		anger	niet vertegenwoordigden erger nog			diegenen die voor Eandis deal gaan		
478	Mooi initiatief, burgemeesters kopen een rode neus #rodenneuzendag. Wel de indruk dat sommige een veel langere rode neus kopen #eandis	negative		sympathy	mooi initiatief			burgemeesters	irony	een veel langere
479	Opletten met Chinezen... maken ze het niet na, dan maken ze het kapot... #eandis	negative		contempt	dan maken ze het kapot		Chinezen			
480	NV-A stelt geen vragen bij foute #Eandis deal. Te druk met jagen op Pokémonjagers.	negative		irony	te druk met jagen op Pokémonjagers		NV-A			
481	#Eandis Politieke partijen doen aan uitverkoop om cashcow energieprijs te behouden, macht te verdelen, en burger in wurggreep te houden.	negative		contempt	macht / wurggreep			politieke partijen		
482	Dus net als de politiek, schiet de Staatsveiligheid pas wakker als er commotie ontstaat? Geruststellend. #eandis	negative		irony	geruststellend			Staatsveiligheid		
483	Chinezen in #eandis, weet waaraan je begint. Er is 100% zekerheid dat je per saldo genaaid bent	negative		contempt	weet waaraan je begint / genaaid			Chinezen		
484	Dus de staatsveiligheid stuurt advies in geheimzinnige en anonieme brieven? #eandis	negative		irony	geheimzinnige en anonieme			Staatsveiligheid		
485	#Tommelein verlaat gemeenteraad wanneer #Eandis ter sprake komt <a href="https://t.co/rt0zHjy4bm">https://t.co/rt0zHjy4bm</a>	neutral				x				
486	Na waarschuwing #Staatsveiligheid over Chinese koper #Eandis, is tegenhouden deal een test van goed bestuur.	neutral				x				



487	Als ge leest waar onze goeiekoep instrumenten vandaan komen, zijn onze optredens ook al voor 50% overgenomen door de Chinezen. #Eandis	negative	contempt	ook al		Chinezen			
488	Indien brief #eandis echt van de Staatsveiligheid is, zijn ze daar redelijk laat beginnen googlen.	negative	irony	redelijk laat		Staatsveiligheid			
489	#Eandis. Het nieuwe Vlaamse theaterstuk. Optimale regie.	negative	contempt	theaterstuk		Eandis	irony	optimale regie	Eandis
490	Weer een dag waarin de uitverkoop van België centraal staat #eandis #brusselsairlines	negative	contempt	weer een dag		implicit			
491	De Wever is geen stalinist, zegt hij. Maar die deal van #Eandis moet en zal er komen. Maoïst dan?	negative	contempt	Maoïst dan		De Wever			
492	Louis Tobback vermoedt dat achter de protestbeweging tegen de #eandis deal grote vermogens zitten. Euh neen! Uzelf al eens goed bekeken?	negative	contempt	Euh neen? Uzelf al eens goed bekeken?		Louis Tobback			
493	Waarom onze elektriciteit verkopen aan een bedrijf van een staat die elektriciteit in regio's afsloot om andere te ontwikkelen? #eandis	negative	incomprehension	Waarom		implicit			
494	in feite geen slecht idee die Chinezen bij #Eandis, dan kunnen hun wagentjes ipv 'scavonds stil te staan 's, chinees eten aan huis brengen!	positive	joy	in feite geen slecht idee		Chinezen			
495	Waarom zouden we nog gaan stemmen als ge gewoon nen anoniemen brief kunt sturen om te zeggen wat de regering moet doen? #Eandis	negative	irony	waarom / nog		implicit	contempt	gewoon	implicit
496	#Eandis #Stategrid Dat een Chinees staatsbedrijf banden heeft met de KP, het leger en de staatsveiligheid, dat is toch niets nieuws...	negative	contempt	dat is toch		implicit			
497	@WouterVanBesien verwijt lokale besturen impliciet incompetentie #eandis! En anders is 't al burgerdemocratie wat klok slaat. Hypocriet!	negative	anger	hypocriet		Wouter Van Besien			
498	@hautekiet 95% van het werk is gedaan zou George zeggen en plots schiet iedereen wakker, waarom? Wat weten wij er nu van?!? #eandis	negative	incomprehension	wat weten wij er nu van		implicit			
499	Openbare infrastructuur moet in publieke handen zijn en zeker niet in buitenlandse handen. #hautekiet #eandis	negative	contempt	zeker niet		buitenlandse			
500	Gemeenteraad #Buggenhout keurde vorige week al motie goed waarin aanpassing van het #decreet wordt gevraagd. #eandis #hautekiet #verankering	neutral			x				
501	#hautekiet #eandis kunnen we die 850 M€ niet met crowd funding Financiële ? Leuk rendement en 't blijft in Vlaanderen !	positive	joy	leuk		Eandis			
502	Staatsveiligheid die communiceert via anonieme brieven. Ik vind dat raar. Kwam er geen gehoor via normaal kanaal? #eandis @hautekiet	negative	incomprehension	raar		Staatsveiligheid	contempt	normale	implicit
503	Chinees staatsbedrijf betaalt dubbel van reële waarde en krijgt blokkeringsmacht. Dus neen aan #eandis deal #hautekiet	negative	contempt	dus neen		Chinees staatsbedrijf			
504	In geval van gerede twijfel haal je geen buitenlandse mogendheid binnen in het elektrische hart van je samenleving. #eandis #hautekiet	negative	contempt	geen buitenlandse		implicit			
505	Het ware nog mooier geweest als de ""anonieme"" brief van de staatsveiligheid bestond uit uitgeknipte krantenletters. #Hautekiet #Eandis	negative	irony	nog mooier geweest / anonieme		Staatsveiligheid			
506	"Rusland en China zijn dikke vrienden. Poetin infiltrteert mensen in het Westen" luisteraar Beate maakt zich zorgen over #Eandis	neutral			x				
507	'begrotingschinese' is de volgende stap? @hautekiet #eandis	negative	irony	begrotingschinese		implicit			
508	"anonieme"" brief van #staatsveiligheid. Moeten we dat niet gevaarlijk vinden? #eandis	negative	contempt	anonieme		Staatsveiligheid	other: concern	gevaarlijk	Staatsveiligheid
509	De #Eandis trein kan gestopt worden. Daarom trek ik morgen aan de noodrem in het #Vlaamsparlement met een decreet dat de deal opschort	positive	other: hope	kan / daarom		Eandis			
510	Toch wel benieuwd naar die geheime technologie van #eandis die de Chinezen in handen willen krijgen... De batterijen van #louistoback???	negative	irony	batterijen		Louis Tobback			
511	#Maoïsten zijn tegen de Chinezen. #Socialisten tegen staatsbedrijven. En #Vlamingen tegen verankering. Het is een vreemde wereld! #Eandis	negative	irony	vreemde wereld		implicit			
512	#eandis debacle toont aan dat Dehaene's motto ook Vlaams motto is. We lossen 't achteraf wel op... met veel van uw belastinggeld	negative	contempt	achteraf wel / veel van uw belastinggeld		Eandis			

513	Met alle respect voor #Eandis maar gelooft iemand echt dat die meer technologie hebben dan Chinese staatsveiligheid? Serieus blijven aub.	negative		sympathy	met alle respect		Eandis	contempt	echt / serieus blijven aub	Eandis
514	Dus @de_NVA moet niets weten van Waalse socialisten, maar gaat wel heel graag in zee met Chinese communisten. #Eandis	negative		irony	wel heel graag		N-VA			
515	Onbegrijpelijk dat #Eandis deal dr zoveel gemeenteraadsleden mt worden beoordeeld op zo'n korte tijd. #opsnelheidgepakt #achterkamerpolitiek	negative		incomprehension	onbegrijpelijk		Eandis			
516	""De Chinese draak wil de wereld veroveren"" #leestip #eandis #stategrid https://t.co/ta37rOUfAK	negative		irony	leestip		implicit			
517	Welke technologie heeft #Eandis die het Chinese leger nog niet heeft? Bestelwagens? Slimme meters? Koperdraad	negative		irony	bestelwagens / slimme meters / koperdraad		Eandis			
518	De \$\$-tekens twinkelen in de ogen van de #EANDIS bestuurders en vennoten. Dat is de waarheid. Gezond verstand moet dan helaas wijken.	negative		contempt	twinkelen / helaas wijken		Eandis bestuurders en vennoten			
519	Morgen ondervraagt @SBattheu minister Geens over de brief van Staatsveiligheid inzake #Eandis. #dekamer	neutral				x				
520	Toch bijzonder vreemd dat @Barttommelein wel en @GeertBourgeois geen brief zou gekregen hebben van staatsveiligheid.? #Eandis	negative		other: suspicion	toch bijzonder vreemd		implicit			
521	Aan de syndicale leden (@vakbondABVV en @ACVonline) van @TransitieNM: waarom geen #EANDIS aandelen via pensioenfondsen (2de pijler) kopen ?	neutral				x				
522	7 parlementen moeten klimaatkoord ratificeren. Intussen is er een nieuw Kuifje-album: De Chinezen en #Eandis. Surrealisme...	negative		irony	nieuw kuifje-album		Eandis			
523	Alle politici met een beetje gezond verstand steunen morgen @JohanDanen met zijn nooddecreet om deal #Eandis terug te draaien #vlapar	negative		contempt	met een beetje gezond verstand		politici			
524	#eandis : absoluut geen gevaar inmenging state grid."" -! Ja ja blablabla...	negative		contempt	ja ja blablabla		Eandis			
525	Het lijkt erop dat ze inzake #Eandis toch hun verstand aan't gebruiken zijn... Ben nog altijd onthutst hoe naïef men kan zijn voor centen.	negative		contempt	het lijkt erop / toch hun verstand		implicit	anger	onthutst / naïef	implicit
526	Zouden de Chinezen een minderheidsbelang van de Vlamingen dulden in hun netwerk #Eandis	negative		contempt	minderheidsbelang van de Vlamingen		Chinezen			
527	Het #Eandis-debat is, los van kleur of ideologie, verfrissend, interessant & belangrijk.	positive		joy	verfrissend, interessant & belangrijk		Eandis			
528	Meer dan ooit is #offgrid de toekomst. #Eandis #prosummentarief	positive		other: hope	meer dan ooit / prosummentarief		implicit			
529	@JonathanHolslag Het probleem is dat mensen als Tobback CEO-strategische zaken behandelen als dorpspolitiek #Eandis	negative		contempt	probleem / dorpspolitiek		Tobback			
530	De brief over #eandis die gisteren naar #VTMnieuws lekte, was van de hand van staatsveiligheid https://t.co/XCnoZ6icqQ	negative	lekte							
531	Staatsveiligheid bevestigt waarschuwing voor State Grid #eandis #bourgeois @de_NVA @openvld #tommelein https://t.co/wLZhZUQ6Le	neutral				x				
532	China Grid in subcomités #Eandis strijdig met Energiedecreet omdat Eandis naliet vertrouwelijkheidsmaatregelen art 4.1.10 aan te passen !!!!!	negative		conviction	strijdig / naliet		Eandis			
533	heeft de regering zo zwaar bezuinigd op de staatsveiligheid dat de niet verder geraken dan wat copy-pasten van op wikipedia? #eandis	negative		contempt	wat copy-pasten van op wikipedia		regering			
534	t wordt tijd dat we (#wenselijkheid) vermeewoordigers krijgen ipv vertegenwoordigers #eandis #hautekiet #begovenzo verder #uitverkoop	negative		contempt	tijd / vermeewoordigers		implicit			
535	Nota over #Eandis was wel degelijk van Staatsveiligheid https://t.co/xDYngbBNnc https://t.co/zg1PNhAfy	neutral				x				
536	Los van discussie ten gronde is het weinig geruststellend dat staatsveiligheid via anonieme brief over #eandis communiceert met ministers	negative		other: concern	weinig geruststellend		staatsveiligheid			

537	@de_NVA onbegrijpelijk dat men Vlaamse basisvoorzieningen uitverkoopt aan het buitenland #eandis	negative		incomprehension	onbegrijpelijk			implicit			
538	Persoonlijke gegevens van Belgische burgers in handen geven van vreemde mogendheid is niet bespreekbaar #Eandis #vlareg	negative		anger	niet bespreekbaar			implicit			
539	""Onvoorstelbaar dat @LiesbethHomans #Eandis-brief heeft gekregen en vervolgens heeft achtergehouden...	negative		conviction	onvoorstelbaar / achtergehouden			Liesbeth Homans			
540	Als @eandis_cvba deal nu nog doorgaat dan mogen onze politici zich toch landverraders noemen. #België #Belgium #Eandis	negative		anger	landverraders			politici			
541	#eandis maakt de meest grappige uitspraak : we behouden het vertrouwen in #china dat we willen laten investeren.....	negative		irony	meest grappige			Eandis			
542	@BartTommelein er staat op het internet nog meer dan in brief als het enkel dat is...en #australia had eigen onderzoek met bezwaren #eandis	negative		contempt	als het enkel dat is			Bart Tommelein			
543	@JohanDanen door de internationale interconnecties en het noodzakelijke vertrouwen moet dit ook federaal op tafel komen #eandis	neutral				x					
544	#nva komt onder druk van haar rechtervleugel met haar #china gehoorzaamheid in #eandis	neutral				x					
545	Als gemeenten andere investeerders zoeken voor #eandis, kunnen ze mss hier eens langlopen.	positive		irony	mss hier eens			gemeenten			
546	over stroomversnelling gesproken bij #eandis voor de stroom van morgen :)	positive		joy	stroomversnelling / :)			Eandis			
547	Alternatieve piste op beursgang #eandis is pensioenfondsen laten intekenen op kapitaalverhoging.	neutral				x					
548	Honderden (onwetende) gemeenteraadsleden beslissen over #Eandis dossier, maar er wordt hen cruciale info verzwegen. @maartenderijk27	positive		sympathy	onwetende / hen / info verzwegen			implicit			
549	Best wel om te lachen moest het niet zo triest zijn. #Eandis	negative		irony	best wel om te lachen			Eandis			
550	#Homans wijst kritiek over haar rol in #Eandis-dossier af https://t.co/CRNE0eyxx	neutral				x					
551	Effe bukken. @groen schiet momenteel op alles wat beweegt... of net niet. #Eandis #Homans	negative		irony	effe bukken			Groen	contempt	alles wat beweegt / of net niet	Groen
552	Nu overdrijven ze toch bij Eandis vind ik... #eandis #stategrid #staatsveiligheid #china	negative		anger	overdrijven			Eandis			
553	Ook @gemeentelennik en @hoeilaart1560 tegen #Eandis-deal met Chinezen	neutral				x					
554	@vvsjg hoe gaan deze politici hun kleinkinderen inlichten over de #eandis. de bevolking is tegen stop die deal dan !!!!	negative		anger	kleinkinderen / stop / dan			politici			
555	Eandis gaat door met China-deal: 'Inmenging blijft klein' https://t.co/GZKkHdyY1  Denkt #Eandis dat we vol-idioten zijn...	negative		anger	idioten			Eandis			
556	Een duidelijke @martens_luc op @radio1be over #eandis	positive		sympathy	duidelijke			Luc Martens			
557	PVDA roept Gent op om vanavond tegen #eandis-deal te stemmen ipv louter 'onthouding'. Geen argumenten of geen lef? #mosselnochvis #rgent	negative		contempt	of geen lef			Gent			
558	Verontrustend dat Gentse stadsbestuur in haar #eandis-motie de deur openzet voor beursgang. Staat haaks op burgerparticipatie! #rgent	negative		other: concern	verontrustend			Gentse stadsbestuur			
559	Ook de gezinsbond stelt zich vragen. #eandis	negative	stelt zich vragen			x					
560	@crevits over #eandis: 'brief is nieuw feit, management moet bekijken of dit impact heeft op beslissing deal Chinezen.' #VTMNieuws #dmd	neutral				x					
561	#Eandis Homans: 'Kritiek van Groen is complete waanzin'  Valt nog te bekijken, Mevrw Homans..Sta me wat twijfels toe	negative		contempt	valt nog te bekijken			Liesbeth Homans			

562	Timing brief Staatsveiligheid is bangelijk: NA beslissing meeste gemeenten. Willen ze daar aan politiek doen? #eandis @dememeester	negative		irony	bangelijk		staatsveiligheid	contempt	daar		staatsveiligheid
563	#eandis ...zucht... 860mijl. om niets te zeggen te hebben #MoneyHoney	negative		contempt	zucht		Eandis				
564	Ik heb het gevoel dat vooral CD&V enorme voorstander is van de Chinese #Eandis deal en al haar geleidingen in het werk stelt voor tegenaanval	negative	tegenaanval			x					
565	Luc Martens denkt dat de Staatsveiligheid in complot zit om #Eandis niet te verkopen aan de Chinezen. Zo gek kan je het zelf niet bedenken.	negative		incomprehension	zo gek kan je het zelf niet bedenken		Luc Martens				
566	Kreeg #Homans #Eandis-brief vrijdag al? https://t.co/oZrNXIXsuG #VTMNIEUWS	neutral				x					
567	Hier bewijs- brief staatsveiligheid #eandis kwam MAANDAG/gisteren toe op kabinet @LiesbethHomans #VTMNieuws #dmd	negative		contempt	bewijs / MAANDAG		Liesbeth Homans				
568	Heb de indruk dat de meeste politici weer van een mug een olifant maken #eandis	negative		contempt	weer		de meeste politici				
569	waarom #eandis niet versassen aan de noordkoreanen. @GeertBourgeois heeft blijkbaar belofes gedaan ad chinezen ttv handelsmissies	negative		irony	versassen / noordkoreanen		implicit	contempt	blijkbaar		Geert Bourgeois
570	@ZaakJustitie goed op tijd En wie zit er achter deze late zet van de staatsveiligheid? Graaf maar verder tot in #Washington! #Eandis #China	negative		anger	goed op tijd / graaf maar verder		Justitie	conviction	late zet		implicit
571	Vlaamse Regering bevoegd voor toezicht intercommunales, en dus wél bevoegd om te oordelen over voorwaarde onafhankelijkheid in deal #eandis	negative		contempt	en dus wél		Vlaamse Regering				
572	Vanavond #Eandis op de gemeenteraad in #Overijse. Wat denk jij er van?	neutral				x					
573	@GeertNoels #Eandis (ONS elektriciteitsnet) aan state grid verkopen = ons eigen net verkopen aan de Chinese overheid zelf. Domme zet idd!!!	negative		anger	ONS / domme zet		Eandis				
574	"Bart ""Patriot Act"" De Wever stemde mee voor de verkoop van #Eandis aan het Chinese leger. #schande #gemrA	negative		irony	Patriot Act		Bart De Wever	conviction	schande		Bart De Wever
575	Dat heet afgaan als een groene gieter. #almaci #eandis	negative		contempt	afgaan als een groene gieter		Almaci				
576	Deskundig toelichting #PietBuyse in schril contrast met reacties 'deskundigen' die dossier niet kennen #eandis #dww @radio1be	positive		sympathy	deskundig		Piet Buyse	contempt	in schril contrast		deskundigen
577	De enige die in de zaak #Eandis zijn werk gedaan lijkt te hebben, is de postbode die die brief bezorgd heeft. #wakeuppolti	negative		irony	de enige		postbode	anger	wakeuppolti		politici
578	Vlaanderen: hartstochtelijk streven nr onafhankelijkheid, maar blijvend blind vr de geopolitieke realiteit #eandis	negative		contempt	blijvend blind		Vlaanderen				
579	#Communisten met veel geld zijn minder gevaarlijk, blijkt. #Eandis @de_NVA @cdenv #staatsveiligheid	negative		irony	blijkt		communisten				
580	Als er geld mee gemoed is zouden de meeste Vlaamse burgemeesters onze infrastructuur gewoon aan om het even wie verkopen. #eandis	negative		anger	mee gemoed / aan om het even wie		meeste Vlaamse burgemeesters				
581	@vrtjoutnaal #Eandis België stevent rechtstreeks af op diplomatiek incident met #China - We maken ons belachelijk met aanklacht van spionage	negative		conviction	belachelijk		België				
582	Gelukkig heeft Vlaanderen geen imago in China dus kan het ook niet echt worden geschaad. #Eandis	negative		contempt	gelukkig / geen imago		België				
583	Ofwel moeten we advies staatsveiligheid volgen, ofwel moeten we staatsveiligheid hervormen. Niets doen is geen optie. #Eandis	negative	geen optie			x					
584	De versleten #kerncentrales Frans, Opec olie, Noors, Ndl of Qatars gas. Het #eandis net stukje Chinees. Wie neemt de #energiearmoede over?	negative		irony	wie neemt / over		implicit				
585	Heb het zo stilaan gehad met #Eandis Chinezen komen financiële putten vullen. De teerlingen zijn al lang geworpen @radio1be	negative		anger	stilaan gehad		Eandis				
586	@rudidekerpel @radio1be Zij denken de Chinezen in toom te kunnen houden maar eens een voet binnen, zal #Eandis in geen tijd Chinees zijn.	negative		contempt	denken / in toom te kunnen houden		implicit				

587	@radio1be Die Chinezen gaan je dat natuurlijk niet aan je neus hangen #PietBuysse #eandis #dvw lees brief staatsveiligheid nog maar eens	negative	contempt	nog maar eens		Piet Buysse			
588	Straf dat staatsveiligheid nu pas reageert in #Eandis #stategrid dossier. Wijst ook op gebrek aan geopolitiek beleidskader in België.	negative	anger	straf / nu pas		staatsveiligheid	conviction	gebrek aan	Vlaanderen
589	#Eandis en het #Vlaanderen van G.Bourgeois, strategisch en economisch inzicht: zero.	negative	anger	zero		Eandis / Geert Bourgeois			
590	@VRTjournaal Ik heb ook mijn vragen bij de #eandis-deal maar waarom uit de staatsveiligheid zijn kritiek anoniem? #vrtjournaal	negative	incomprehension	waarom		staatsveiligheid			
591	Moeten we nu nog twijfelen dat België een #failedstate is.   #Eandis #staatsveiligheid #vrtnieuws   @Barttommelein	negative	conviction	nu nog twijfelen / failedstate		België			
592	Ik gooi al jaren alle anonieme brieven ongeopend weg. Toch eens benieuwd wat ik allemaal gemist heb van de staatsveiligheid. #eandis	negative	irony	allemaal gemist heb		staatsveiligheid			
593	Stelt @GemeenteLaarne voor of tegen Chinese participatie in #eandis ?	neutral			x				
594	Tijd voor nieuwe VVSG-voorzitter #Eandis	negative	contempt	tijd voor nieuwe		VVSG-voorzitter			
595	De Chinese deal #Eandis lijkt mij klein bier ivm de politieke inmenging binnen Staatsveiligheid #onzezien #vrtnieuws @pauwelu	negative	other: concern	klein bier ivm		staatsveiligheid			
596	Iedereen is met geld te koop en is dan blind voor de echte feiten #eandis #vrtnieuws	negative	contempt	is dan blind / echte		implicit			
597	"welke ""technologie"" van onze netwerkbeheerder zou interessant kunnen zijn voor het bedrijf dat gans China van electriciteit voorziet? #eandis"	negative	contempt	technologie		onze netwerkbeheerde	irony	gans China	onze netwerkbeheerder
598	#Eandis is een van de belangrijkste Belgische nutsbedrijven en hoort niet te worden ondersteund door de Chinezen maar door eigen kapitaal.	negative	sympathy	belangrijkste		Eandis	contempt	hoort niet	Chinezen
599	NVA wil onafhankelijkheid maar laat Chinezen#stategrid zich inkopen bij #eandis...? Hypocrieten...	negative	anger	hypocrieten		N-VA			
600	Zijn politici volledig op hun kop gevallen om deel van zo'n belangrijk nutsbedrijf als #Eandis te verkopen? Zou zelfs geen thema mogen zijn!	negative	anger	volledig op hun kop gevallen / geen thema		politici			
601	Kan #eandis de burger dan uitleggen wat een chinees bedrijf bij onze electriciteitsbedeling te zoeken heeft?	negative	incomprehension	uitleggen		Eandis			
602	Money! Money! Money! Tegen elke prijs #eandis	negative	contempt	elke		Eandis			
603	Bravo @Koen_Geens1! #Eandis in handen van de Chinezen en de regering in handen van de moslims.	negative	irony	Bravo		Koen Geens			
604	Zouden Chinezen echt #eandis nodig hebben om te spioneren? Of kunnen ze ook spioneren zonder zich in te kopen?	neutral			x				
605	@de_NVA voor alle duidelijkheid, vanaf wanneer moet ik voor #eandis in Van wesebekestraat zijn ? En spreken ze Ned?	negative	irony	spreken ze Ned		N-VA			
606	Dat gedoe met die brief van de staatsveiligheid bewijst toch dat deze #regeringen volledig de weg kwijt zijn. #eandis 🤔	negative	anger	volledig de weg kwijt		regeringen			
607	De VVSG blijkt dus meer te weten over staatsveiligheid dan de Staatsveiligheid. Maakt geld blind? #eandis	negative	contempt	blijkt dus meer		Staatsveiligheid			
608	die Chinezen lachen zich inmiddels een bleuk.. #eandis	negative	irony	bleuk		Chinezen			
609	Geert Bourgeois proberen te pakken op dossierkennis is als Usain Bolt proberen te kloppen in de sprint. Oerdomme tactiek! #groen #eandis	negative	sympathy	proberen		Geert Bourgeois	contempt	oerdomme	Groen
610	Heel erg sterke @PietBuysse in #terzaketv: stevige dossierkennis, rustig punt maken, vertrouwen uitstralen,... #Eandis	positive	sympathy	heel erg sterke		Piet Buysse	joy	stevige / rustig / vertrouwen	Piet Buysse
611	Voor geld danst de beer #eandis #terzake #china	negative	conviction	voor geld		Eandis			
612	Op veel gemeenteraden, onder meer Mechelen en Merelbeke, moet nog over #eandis gestemd worden. @groen blijft zich verzetten #terzaketv	neutral			x				

613	"Hoe kan Buysse zeggen dat op termijn er nooit iets mis zal gaan bij #Eandis? ""handen in het vuur"" LOL #politiekebedrijfservaring #TerzakeTV"	negative		incomprehension	hoe kan / zeggen		Piet Buyse	contempt	LOL		Piet Buyse
614	Kan iemand uitleggen waarom buitenlandse investeerder überhaupt nodig is in #Eandis? Naar verluidt kan die ook elk moment weer vertrekken?	negative		incomprehension	kan iemand uitleggen / waarom / überhaupt		buitenlandse investeerder				
615	We mogen er toch vanuit gaan dat @DanielTermont alles uit de kast haalt om die Chinezen het Oosten te wijzen? #rgent #eandis	positive		other: hope	we mogen er toch vanuit gaan / alles uit de kast		Daniël Termont				
616	Een kunstenaar die varkens tatoeëert stelt ons gerust over economische spionage #deafspraak #eandis	negative		irony	stelt ons gerust over economische spionage		kunstenaar (die varkens tatoeëert)				
617	Ik vind het ook niet kunnen dat Turken en Chinezen hier de grote trom komen roffelen. #groen en #eandis	negative		anger	niet kunnen		Turken en Chinezen				
618	De onwetendheid over de kracht en belang van data is groot bij het panel in #deafspraak. #eandis #china #bigdata #bigresponsability #canvas	negative		conviction	onwetendheid		het panel				
619	Kunstenaar becommentarieert geopolitieke & economische gevolgen verkoop #Eandis aan China. #Hallucinant. #NogLieverStijnMeuris	negative		irony	kunstenaar		kunstenaar	contempt	hallucinant		kunstenaar
620	Of zijn we gewoon bang dat de Chinezen bij #eandis praktijken zullen vinden die eigenlijk niet acceptabel zijn?	neutral				x					
621	varkenstatoeëerder over #eandis, zou @deafsprakv hiermee het absolute dieptepunt bereikt hebben of kan het nog lager ?	negative		contempt	varkenstatoeëerder		Eandis	irony	kan het nog lager		Eandis
622	@andreastirez meest ongelukkige is dat die #eandis deal zo lang onder de radar is kunnen blijven. Transparantie is een mooie deugd.	negative		contempt	meest ongelukkige		Eandis	irony	transparantie / mooie deugd		Eandis
623	Crombez beweerde in @De7deDag dat De Gucht een lobbyist is v d multinationals. Het Chinese #stategrid lijkt mij ook multinational. #eandis	negative		contempt	lijkt mij ook		Crombez				
624	@MeyremAlmaci loog over de #Eandis-brief aan @LiesbethHomans.	neutral				x					
625	#kasterlee draait #Eandis beslissing terug. Van goedkeuring naar onthouding	neutral				x					
626	Eindelijk. #rgent begint aan het hoofdgerecht: #eandis.	positive		joy	eindelijk		rgent	irony	hoofdgerecht		Eandis
627	Ook in Mortselse gemeenteraad een meerderheid tegen toetreding van het Chinese State Grid in Eandis#eandis	neutral				x					
628	Gentse Open VLD en SP.a stemden 'ja' in RVB #eandis, werd gisteren 'onthouding', vandaag 'neen'. Besluit: druk van onderuit werkt! #rgent	positive		joy	werkt		implicit				
629	Waarom start je dan discussie als het toch niet uitmaakt. Je lult maar wat. Gelooftwaardigheid NUL. #eandis	negative		incomprehension	waarom / als / toch niet		implicit	anger	luit / NUL		implicit
630	@Knack heb gn leedvermaak @kristofcalvo . Verre van . Maar wat ik triest vind is dat @groen, net als @sp_a weinig rechtlijnig is #Eandis	negative		sadness	triest		groen / sp.a	conviction	weinig		groen / sp.a
631	Ah, die Piet Buyse is gewoon een politicus? Say no more. #eandis	negative		irony	gewoon een politicus		Piet Buyse				
632	Geert Versnick pleit voor beursgang #eandis, Dirk Holemans wil burgerparticipatie. Tekst #rgent spaart kool en de geit. #voorelkwatwils	negative		irony	voor elk wat wils		rgent				
633	Opvallend toch hoe gemakkelijk de 'Vlaamse verankeraars' v @de_NVA belangrijk deel v strategisch bedrijf willen verpatsen. #eandis #rgent	negative		irony	Vlaamse verankeraars		N-VA	anger	verpatsen		N-VA
634	Wij Belgen zetten nogal eens gemakkelijk iets in uitverkoop dat ons achteraf heel duur komt te staan. #Eandis	negative		conviction	nogal eens gemakkelijk		wij Belgen				
635	Benieuwd wat onze gemeente @lovendegem donderdag op de gemeenteraad gaat beslissen over #Eandis	neutral		other: curiosity	benieuwd		Lovendegem				
636	Bedankt #Eandis voor de snelle en goede dienstverlening! Light is back!	positive		joy	bedankt		Eandis				
637	@KMOQuality @LucasDelascosas als de #eandis deal met #startgrid verkeerd zou aflopen dan is uiteraard geen enkele politicus verantwoordelijk	negative		irony	uiteraard geen enkele		politicus				
638	Wait what? Ongelofelijk, wat een theater. #eandis	negative		contempt	wait what		Eandis	irony	ongelofelijk / theater		Eandis

639	31 ja-stemmen, 15 onthoudingen. #grgent stemt tegen #eandis-deal.	neutral				x					
640	@openvld onthouden? Politiek heeft standpunten nodig #stemneen #mechelen #eandis	negative	stem neen			x					
641	Kunnen we met z'n allen de financiën van @PietBuyse in het oog houden? Dit interview is absurd. #Eandis #Terzake	negative		contempt	absurd			Piet Buyse			
642	State Grid heeft één steek laten vallen: Ze hadden Daniël Termont een goedbetaald zijtje in een raad van bestuur moeten aanbieden. #eandis	negative		conviction	steek laten vallen / hadden / moeten			State Grid			
643	Nieuwe leuze van @de_NVA Vlaanderen Chinees #eandis	negative		irony	nieuwe leuze			N-VA			
644	Het Magazine van #eandis speelt mooi in op de deal met de chinezen: 'vergroot je winst zonder moeite'.	negative		irony	speelt mooi in			Eandis			
645	Toch wel bizar dat een ouderwetse brief voor zoveel ophef kan zorgen in het digitale tijdperk. #chinezen #eandis #begov	negative		irony	digitale tijdperk			implicit			
646	Dus VLD wil scoren met vermeend PoCo gedrag waarna de andere PoCo's wel mee moeten? Kijk, dat soort goedkoop gedoe stoort me! #Eandis	negative		contempt	vermeend / dat soort goedkoop gedoe / stoort			VLD			
647	Nog iemand die op de Vlaamsche populistische kar tegen het Grote, Boze Chinese staatsbedrijf wil springen? #eandis	negative		irony	Grote, Boze			Vlaamsche populistische kar			
648	#eandis deal, is dat niet eerder een rondje Nva foppen? Bestuur het land, ministers doe dat waarvoor je royaal in onze zakken zit!	negative		irony	rondje Nva foppen			Eandis	anger	bestuur / royaal in onze zakken	ministers
649	De nagel op de kop, terugkomen op gemaakte afspraken. Gelukkig zijn er nog zekerheden in België #Eandis	positive		joy	nagel op de kop			implicit	other: relief (? gelukkig)		België
650	De gretigheid van Vlaams nationalisten om ten strijde te trekken tegen het rode gevaar is er precies wat uitgegroeid. #eandis	negative		irony	precies wat uitgegroeid			Vlaams nationalisten			
651	[In het geval dat deze tweet zou worden openbaar gemaakt, vragen wij u de oorsprong ervan ([@wordenaar_be ] NIET te onthullen.)] #Eandis	negative		irony	openbaar / NIET			Eandis			
652	#Eandis Platte #partijpolitiek - door de PLOTSE BOCHT van de @openvld wordt een ganse mediashow Zonder argumenten opgevoerd	negative		surprise	PLOTSE			Open VLD	contempt	mediashow	Open VLD
653	#Eandis Misschien kunnen journalisten eens uitzoeken waarom @openvld zo ineens van kant veranderd is (ook nog voor brief #JaakRaes) #vreemd	negative		contempt	eens uitzoeken			journalisten	incomprehens	waarom / zo ineens	Open VLD
654	Dat een brief van staatsveiligheid lekt , vind ik eveneens zeer zorgelijk #eandis #verantwoordelijkheid	negative		other: concern	zeer zorgelijk			staatsveiligheid			
655	Wat als we allemaal de @GeertBourgeois-logica volgen? Aanslagbiljet ontvangen: Het is maar een papiertje #StateGrid #Eandis	negative		irony	maar een papiertje			Geert Bourgeois			
656	Argumenten voorstanders #Eandis deal drogen op: Staatsveiligheid bestaat uit idioten en wie tegen is heeft iets tegen Chinezen #waktebod	negative		contempt	idioten			staatsveiligheid			
657	#eandis de vooraanstaande professoren en economen slaan de bal duidelijk mis als je de politieke reacties hoort. De macht van het geld???	negative		contempt	duidelijk mis			professoren en economen			
658	De hardnekkigheid waarmee @de_NVA de #Eandis deal verdedigt begint opvallend te worden	negative		contempt	opvallend			N-VA			
659	Als dat allemaal ook gewoon op het web te vinden is, is de zaak #Eandis nog erger. Je hoopt toch dat politici zich informeren vr beslissingen.	negative		contempt	nog erger			Eandis	conviction	toch / informeren	politici
660	Onthouding, het summum van politieke moed #eandis	negative		irony	summum van politieke moed			implicit			
661	#eandis - is de vraag niet: waarom biedt chinees bedrijf het dubbel van de anderen, wie is hier fout: de chinezen of de andere bidders?	neutral				x					
662	Bourgeois een Trumpke aan het doen? #eandis	negative		contempt	Trumpke			Bourgeois			
663	Begin van #Eandis-ellende ligt in Vlaams kneuterig gevoel. Nergens anders.	negative		contempt	kneuterig gevoel			Vlaams			
664	Enige "papiertje" waar @GeertBourgeois en @de_nva belang aan hechten is er 1 met 5 of 6 tekens. #eandis #kapitaalsvertegenwoordigers	negative		irony	papiertje			Geert Bourgeois / N-VA			

665	Het woordje 'losers' heeft ie nog net ingeslikt, lijkt me... Bourgeois over Staatsveiligheid. #eandis	negative		irony	nog net		Staatsveiligheid			
666	Eandismagazine in de bus gekregen vandaag. Strakke slogan wel: altijd in uw buult. #eandis	positive		irony	strakke / buult		Eandis			
667	Tommelein gooit #eandis dossier op tafel, Homans kijkt weg, Bourgeois slaat wild om zich heen. Wat een leiderschap.	negative		contempt	wat een leiderschap		Tommelein / Homans / Bourgeois			
668	Vlaanderen zou 14 procent in Eandis kunnen overnemen https://t.co/EU3yAusROS Niet altijd eens met Termont, deze keer wel #eandis #stategrid	positive		sympathy	nu wel		Termont			
669	Nationalistische"" partij #NVA verkanselt Vlaamse strategische belangen en rolt rode loper uit voor Chinezen. #eandis"	negative		irony	nationalistische		N-VA	contempt	rolt rode loper uit	N-VA
670	Waarom zou Vlaams aandeelhouderschap beter zijn dan Chinees kapitaal? #eandis #dtv	neutral				x				
671	Tegen dat we weten of een #eandis-verkoop ons goed of slecht doet, zijn de politici die er over oordelen al lang niet meer verantwoordelijk.	negative		conviction	tegen dat we weten		politici			
672	Leg uit aan buitenland: minister-president v bel. Belgische deelstaat kraakt werk v/h orgaan dat Belgische staat moet beschermen. #eandis	negative		contempt	leg uit / buitenland		minister-president			
673	Snapte #Peeters nu echt het #sarcasme niet in de opmerking ivm 'besparen op #staatsveiligheid? van #mpbourgeois? jawadde #Eandis #stategrid	negative		contempt	nu echt		Peeters	irony	jawadde	Peeters
674	@BjornRzoska vraagt dat Bourgeois eerst uitleg geeft over verklaringen #Eandis. Groen vraagt stemming nooddecreet om Eandisdeal te stoppen	neutral				x				
675	Het staat wel op een A4'tje niet op een bierviltje #eandis #staatsveiligheid #bourgeois	negative		irony	A4'tje / niet op / bierviltje		implicit			
676	Is Bourgeois' uithaal nog late uiting van jarenlange aversie voor Belgische staatsveiligheid in Vlaams-nationalistische kringen? #eandis	negative	uithaal / late			x				
677	#Eandis aan de reacties van de heren #de_nva politiekiers te zien zou je gaan denken dat ze een Chinese sponsor hebben.	negative		contempt	Chinese sponsor		N-VA			
678	MP @GeertBourgeois kondigt 'later op de dag' standpunt vlareg aan over #eandis Dat is er dus nog niet? Waarop slaan alle verklaringen dan?	negative		conviction	dus nog niet		Geert Bourgeois	incomprehens	waarop slaan / dan	Geert Bourgeois
679	Maandag septemberverklaring toen was het nog koek en ei. Binnen meerderheid. Vandaag lijkt wat minder #eandis #villapolitica	negative		irony	lijkt wat minder		Eandis			
680	Je zal als Chinees tegenwoordig maar bij Eandis werken .... #deochtend #eandis	negative		irony	als Chinees tegenwoordig maar		Eandis			
681	Zo'n Joris Vandenbroucke die de meerderheid verwijt dat er geen eenheid is .... al eens bij sp.a gekeken Joris? #villapolitica #eandis	negative		contempt	al eens		Joris Vandenbroucke			
682	Heimwee naar de onderhandelde uitrustingsplannen voor elektriciteitsvoorziening. Eind jaren '90 afgeschaft wegens liberalisering. #EANDIS	negative		sadness	heimwee		Eandis			
683	Al meteen heibel over #EANDIS bij debat over #Setemberverklaring #villapolitica	negative	al meteen heibel			x				
684	De Chinezen hopen de deal met #Eandis naar verluidt rond te krijgen tegen Halloween. #iedereenwestvlaming	negative		irony	tegen Halloween		Chinezen			
685	En nu? LEVE de CHINEZEN zeker? #eandis	negative		irony	LEVE / Chinezen zeker		implicit			
686	Sorry maar ik begriip de uitspraak van @GeertBourgeois écht niet. #staatsveiligheid maar opdoeken dan?? @de_NVA #eandis #evenserieushè	negative		incomprehension	écht niet		Geert Bourgeois			
687	Het gestuntel in het #Eandis-dossier stuurt eens te meer dezelfde trieste boodschap uit: volk, ziedaar uw vertegenwoordigers.	negative		conviction	gestuntel / trieste		Eandis	irony	ziedaar / vertegenwoordigers	Eandis
688	Coalitiepartners blijken de laatste maanden coalitievijanden te zijn. Wie gelooft die regeringen nog? #eandis #communautaire ruzies	negative		contempt	wie gelooft / nog		regeringen			



689	Probleem #eandis is wellicht nt zozeer dat Chinezen onbetrouwbaar zijn, maar wel dat onze beroepscumulpolitici dat mogelijk nog minder zijn.	negative	contempt	mogelijk nog minder		onze beroepscumulpolitici		
690	Een knap en toekomstgericht opiniestuk van @JohanDanen over het #Eandis-dossier. <a href="https://t.co/UMP1XNP94Y">https://t.co/UMP1XNP94Y</a> via @demorgen	positive	sympathy	knap en toekomstgericht		Johan Danen		
691	De #staatsveiligheid wordt belachelijk gemaakt door vlaams-nationalist. Geen nieuws. #eandis	negative	contempt	belachelijk		vlaams-nationalist	contempt	geen nieuws staatsveiligheid
692	@DanielTermont En tegelijkertijd zegt u dat u ook niet zomaar voor de deal kunt stemmen. Kunt u dat verduidelijken? #eandis	negative	incomprehension	verduidelijken		Daniël Termont		
693	@sevenaj Link leggen tussen Eandis en Terreur ? Niet zeveren. Ze moeten link leggen tussen #Eandis 4% en huidige opbrengst beleggingen	negative	contempt	niet zeveren		implicit		
694	Waanzin! @JorisVDBroucke verwijt #vlareg verdeeld te zijn over #eandis terwijl z'n eigen partij @sp_a daarover op straat rolt	negative	incomprehension	waanzin		Joris Van Den Broucke		
695	@MeyremAlmaci wat is de actuele stand in aantal aandelen? Hoeveel al voor/tegen en over hoeveel moet gemeenteraad nog stemmen? #Eandis	neutral			x			
696	Dieptepunt hier in @vlapar! ipv debat over toekomst Vlamingen wil oppositie circus over #eandis opvoeren.	negative	contempt	dieptepunt		Vlaams parlement	irony	circus oppositie
697	@StefaanSintobin vind je het niet absurd dat staatsveiligheid niets stuurde toen #eandis die deal vorig jaar sloot?	negative	incomprehension	absurd		staatsveiligheid		
698	@de_NVA Persé stuk Vlaamse Assets (#eandis) verkopen aan de Chinezen. Waar is uw vlaamse fierheid als VL-nat ? Mijn stem zijn jullie kwijt.	negative	anger	waar / fierheid / kwijt		N-VA		
699	#Bourgeois blijkbaar furieuze verdediger verkoop #eandis aandelen! Moeten die chinese yuans mss dit jaar het gat in zijn begroting vullen?	negative	contempt	blijkbaar furieuze verdediger / zijn begroting		Bourgeois		
700	#eandis Er zal weer veel geld te verdienen zijn bij deze Chinese deal! #foei #zakkenvullers #gemeentepolitiek #kroonjuweel @terzaketv	negative	contempt	weer veel geld		implicit		
701	@de_NVA ontspoord volledig in het dossier #eandis / #StateGrid door weer eens de uitverkoop van een #strategisch onderdeel (na Electrabel)	negative	contempt	ontspoord volledig		N-VA		
702	Het punt is niet dat je informatie online kan vinden. Het punt is dat je iemand moet hebben die dat effectief doet #staatsveiligheid #eandis	negative	contempt	dat effectief doet		staatsveiligheid		
703	Ik werk al enige tijd voor een Chinees staatsbedrijf en ondervind daarvan geen hinder. Chill the fuck out.   #eandis   #pirelli	positive	sympathy	chill the fuck out		Chinees staatsbedrijf		
704	Bonuspunten voor elke krant die morgen een editie kan drukken zonder het woord 'stekker' erin. #Eandis	positive	irony	bonuspunten		krant		

